



山东理工大学
SHANDONG UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

2018年度 就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

山东理工大学创建于 1956 年，坐落在历史悠久的齐文化发祥地——山东省淄博市，是国家国防科技工业局与山东省人民政府共建高校，是山东省重点建设的以工为主的多科性大学。学校现为国家人才培养模式创新实验区、首批国家级“卓越工程师教育培养计划”试点单位、全国大学外语教学改革试点单位、全国大学生 KAB 创业教育基地、全国教育信息化试点优秀单位、研究生推免资格高校、山东省“应用型人才培养特色名校”立项建设单位、山东省首批高校科研体制改革试点单位。

学校现有 25 个学院，13 个校级研究院，设有机械工程博士后科研流动站，拥有 4 个博士学位授权一级学科，26 个硕士学位授权一级学科，4 个硕士学位授权二级学科（不含一级学科覆盖点）。拥有工程硕士（含 13 个招生领域）、农业硕士（含 4 个招生领域）、金融硕士、国际商务硕士、翻译硕士、工商管理硕士、艺术硕士等 7 个专业学位授权类别。有 70 个本科招生专业，学科专业涵盖了工学、理学、经济学、管理学、文学、法学、艺术学、历史学、教育学等 9 个学科门类。目前，有全日制本科在校生 33000 余人，在学研究生 3000 余人。

学校校园占地 3600 亩，校舍建筑面积 105.47 万平方米，网络多媒体教室 298 个，运动场面积 16.4 万平方米，体育教学设施齐全。图书馆藏书 327 万册，电子图书 337 万种（含中外文学学位论文）。教学科研仪器设备总值 5.20 亿元。中央与地方共建实验室 21 个，国家级工程实践教育中心 4 个、国家级实验教学示范中心 1 个、国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个、省实验教学示范中心 3 个、省骨干学科教学实验中心 20 个，设有全国重点职教师资培训基地。先进的校园网络覆盖全校，并设有教育技术中心、分析测试中心等公共服务平台。

学校大力实施“人才优先战略”，现有教师 2109 人，其中教授 228 人、副教授 663 人，具有博士学位的 874 人。双聘院士 5 人、法国欧洲科学、艺术与人文学院院士 1 人、山东省“一事一议”引进顶尖人才 1 人、“千人计划”专家 4 人、“万人计划”领军人才 2 人、国家有突出贡献中青年专家 2 人、新世纪百千万人才工程国家级人选 4 人、享受国务院特殊津贴人选 16 人；中科院“百人计划”1 人、教育部新世纪优秀人才支持计划 1 人；泰山系列人才 15 人、山东省有突出贡献中青年专家 21 人；省级教学名师 12 人，学校特聘教授 33 人。

学校始终坚持教学工作中心地位。获国家级教学成果二等奖 4 项，获得省级教学成果奖 50 项；国家级特色专业 5 个，国家级“新工科”研究与实践项目 1 项；省级教育服务新旧动能转换专业对接产业项目 4 个，省级高水平应用型立项建设专业群 8 个；省级特色专业 14 个，省校企合作（产教融合）示范性品牌专业 1 个，获山东省校企合作（产教融合）示范单位；获国家级精品课程 5 门，国家级精品资源共享课 3 门，国家级双语示范课程 1 门，省级精品课程 56 门；国家级规划教材 32 部，山东省优秀教材 15 部；入选国家级教学团队 2 个，省级教学团队 7 个。深化创新创业教育改革，大红炉众创空间获批科技部“国家备案众创空间”、省级大学生创业孵化示范基地。学生在“挑战杯”“创青春”、ACM 国际大学生程序设计大赛、全国大学生机器人大赛等重大赛事中获省部级以上奖励 7000 余项。毕业生就业率和就业质量始终保持较高水平，荣获山东省普通高校毕业生就业工作先进集体。学校研究生教育共获批山东省导师指导能力提升项目 54 项，山东省研究生教育质量提升计划项目 19 项；荣获山东省研究生教育教学成果奖 9 项，研究生科技创新成果奖 13 项，专业学位实践成果奖 14 项，山东省优秀博士学位论文 1 篇、优秀硕士学位论文 20 篇。学校被评为首届山东省研究生教育管理与学科建设先进单位。

学校重视科研工作，设有 1 个国家工程技术研究中心和 2 个国家地方联合工程研究中心，山东工程技术研究院设在我校，有 17 个省级工程技术研究中心、1 个省检测研发公共服务基地、3 个省级协同创新中心、2 个山东省重点实验室、5 个山东省高校重点实验室、5 个省级人文社科研究基地、1 个省工程实验室。学校主动对接山东省新旧动能转换重大工程，与地方政府、企事业单位联合设立了 110 余个科技研发和技术转移转化机构，成为山东省重要的科学研究和技术创新基地，获山东省产学研合作创新突出贡献高校。

学校加强国际交流与合作，已与美、英、韩、俄、澳、新等 25 个国家的 89 所高校和科研院所建立了友好合作关系。与多个国家的有关高校开展了 6 个中外合作办学项目。是中国政府奖学金来华留学生培养院校，2018 年度来华来校留学生近 700 人，办学国际化水平不断提升。

（数据截至 2018 年 12 月）

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。

目 录

关于本报告	- 1 -
第一部分 毕业生总体情况	- 1 -
一、 毕业生规模	- 1 -
二、 毕业生总体就业率	- 1 -
第二部分 研究生基本情况	- 2 -
一、 研究生规模	- 2 -
二、 研究生结构	- 2 -
三、 研究生就业率	- 6 -
四、 研究生就业方式	- 8 -
五、 研究生就业流向	- 9 -
六、 研究生特殊群体就业情况	- 11 -
七、 未就业研究生状态	- 12 -
第三部分 本专科基本情况	- 13 -
一、 师范生基本情况	- 13 -
(一) 师范生规模	- 13 -
(二) 师范生结构	- 13 -
(三) 师范生就业率	- 16 -
(四) 师范生就业方式	- 17 -
(五) 师范生就业流向	- 18 -
(六) 特殊群体就业情况	- 19 -
(七) 未就业师范生状态	- 20 -
二、 非师范生基本情况	- 21 -
(一) 非师范生规模	- 21 -
(二) 非师范生结构	- 21 -
(三) 非师范生就业率	- 27 -
(四) 非师范生就业方式	- 31 -

(五) 非师范生就业流向.....	- 31 -
(六) 非师范生特殊群体就业情况.....	- 33 -
(七) 未就业非师范生状态	- 35 -
第四部分 就业工作主要举措.....	- 36 -
一、 全方位推进就业工作.....	- 36 -
二、 力促创业带动就业.....	- 38 -
第五部分 相关分析.....	- 40 -
一、 毕业生对当前工作的满意度及相关分析	- 40 -
二、 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析	- 43 -
三、 自主创业毕业生情况分析	- 45 -
四、 未就业毕业生情况分析	- 46 -
五、 暂不就业毕业生情况分析	- 48 -
六、 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 49 -
七、 毕业生就业市场分析.....	- 54 -
八、 用人单位满意度及相关分析	- 57 -
九、 校园现场招聘活动开展情况.....	- 60 -
第六部分 发展趋势.....	- 61 -
一、 近五年毕业生生源发展趋势	- 61 -
二、 近五年毕业生市场需求情况.....	- 65 -
三、 近五年毕业生就业率变化趋势	- 68 -
第七部分 对教育教学的反馈.....	- 72 -
一、 招生计划调整	- 72 -
二、 专业设置优化	- 72 -
三、 持续提升人才培养质量	- 73 -
四、 继续探索人才培养模式改革	- 74 -
附： 图表目录.....	- 76 -

第一部分 毕业生总体情况

一、毕业生规模

本校 2018 届毕业生共 9062 人，涵盖博士研究生、硕士研究生、本科、专科 4 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）675 人，占毕业生总数的 7.45%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）8387 人，占 92.55%。

二、毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2018 届毕业生共有 8629 人实现就业，总体就业率为 95.22%。其中，研究生实现就业 484 人，就业率 89.63%；师范生实现就业 647 人，总体就业率为 95.85%；非师范生实现就业 7498 人，总体就业率为 95.55%。

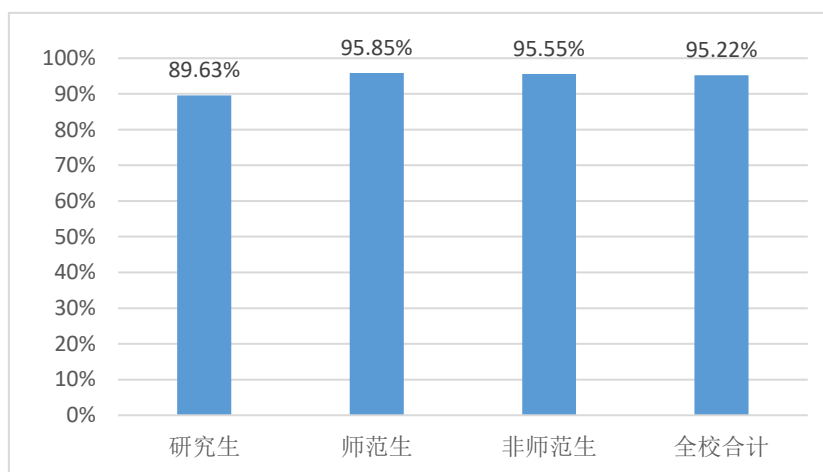


图 1. 不同学生类型就业率对比图

第二部分 研究生基本情况

一、研究生规模

学校 2018 届研究生共计 540 人，涵盖博士研究生、硕士研究生 2 个学历层次，全部分布于研究生院，来自山东、江苏、山西、安徽等全国 19 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、满族 3 个民族。

二、研究生结构

1、学历结构

2018 届研究生按学历层次统计，博士研究生 3 人，硕士研究生 537 人。

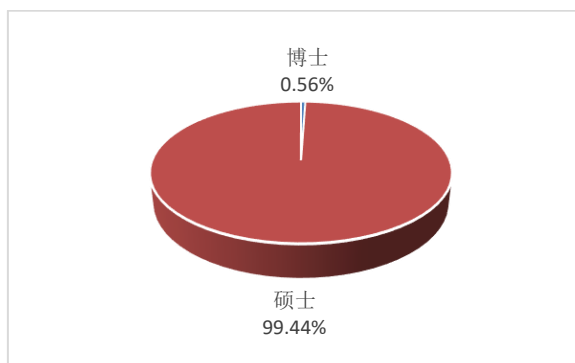


图 2. 研究生学历结构图

2、学科分布

2018 届研究生按学科门类统计，研究生涵盖工学、管理学、农学、理学、法学、经济学、文学、艺术学 8 个学科，工学、管理学生源较多。研究生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 研究生生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	282	52.22
2	管理学	127	23.52
3	农学	33	6.11
4	理学	32	5.93
5	法学	22	4.07
6	经济学	19	3.52
7	文学	15	2.78
8	艺术学	10	1.85

3、专业结构

2018 届研究生按专业统计，包括 2 个博士专业、45 个硕士专业。各学历研究生的专业分布情况如下表所示：

表 2. 博士生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	化学工程与技术	2	66.67
2	农业工程	1	33.33

表 3. 硕士生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	工商管理	116	21.60
2	机械工程	53	9.87
3	电气工程	44	8.19
4	车辆工程	33	6.15
5	农村与区域发展	29	5.40
6	交通运输工程	24	4.47
7	中国语言文学	15	2.79
8	农业工程	13	2.42
9	数学	12	2.24
10	生物学	12	2.24
11	化学工程与技术	11	2.05
12	美术学	10	1.86
13	化学工程	9	1.68
14	材料工程	8	1.49
15	材料科学与工程	8	1.49
16	社会学	8	1.49
17	金融	8	1.49
18	情报学	8	1.49
19	测绘工程	7	1.30
20	物理化学	7	1.30
21	计算机技术	7	1.30
22	动力机械及工程	6	1.12
23	应用经济学	6	1.12
24	仪器科学与技术	6	1.12
25	食品科学与工程	6	1.12
26	思想政治教育	6	1.12
27	材料加工工程	5	0.93
28	测绘科学与技术	5	0.93
29	仪器仪表工程	5	0.93

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
30	管理科学与工程	5	0.93
31	计算机科学与技术	5	0.93
32	马克思主义中国化研究	5	0.93
33	世界经济	5	0.93
34	检测技术与自动化装置	4	0.74
35	力学	4	0.74
36	农业机械化	4	0.74
37	冶金工程	3	0.56
38	马克思主义基本原理	3	0.56
39	软件工程	3	0.56
40	光学工程	2	0.37
41	矿业工程	2	0.37
42	企业管理	2	0.37
43	工业工程	1	0.19
44	农业经济管理	1	0.19
45	统计学	1	0.19

4、性别结构

2018 届研究生按性别统计,男生 293 人,占 54.26%;女生 247 人,占 45.74%。
男生所占比例高于女生 8.52 个百分点。

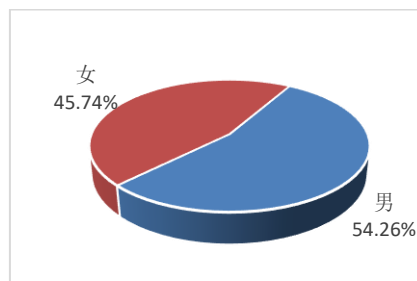


图 3. 研究生性别结构图

5、民族结构

按民族统计,2018 届研究生以汉族为主,共 536 人,占 99.26%;少数民族共 4 人,包括回族、满族 2 个民族。

表 4. 研究生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	536	99.26
2	回族	2	0.37
3	满族	2	0.37

6、生源地结构

按生源地统计，2018 届研究生以山东生源为主，占研究生总数的 88.70%，其中学校所在地淄博生源最多，济宁、济南、潍坊、临沂等市生源较多；外省生源占 11.30%，来自全国 18 个省(直辖市、自治区)。

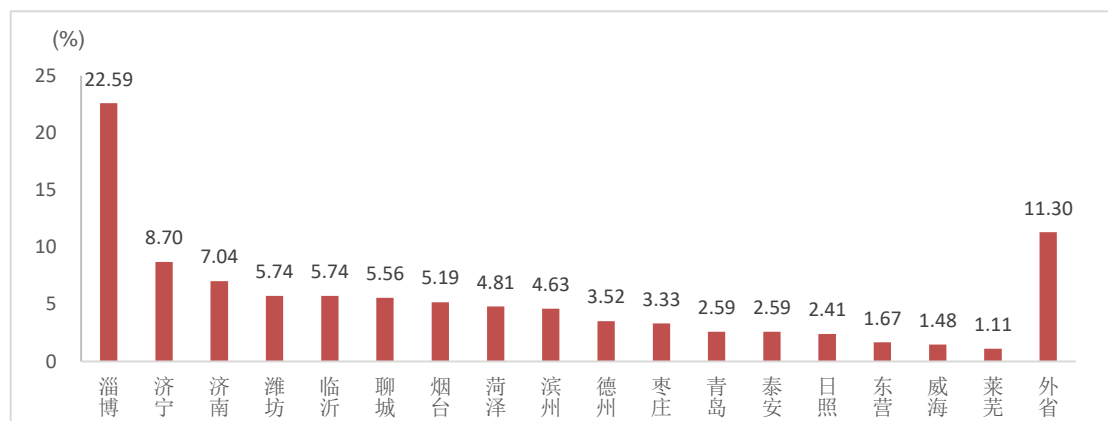


图 4. 研究生生源地结构图

省外研究生生源地分布情况如下表所示：

表 5. 省外研究生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	江苏省	9	1.67
2	山西省	8	1.47
3	安徽省	8	1.47
4	河南省	7	1.29
5	河北省	5	0.92
6	甘肃省	3	0.56
7	内蒙古自治区	3	0.56
8	浙江省	3	0.56
9	天津市	2	0.37
10	陕西省	2	0.37
11	吉林省	2	0.37
12	黑龙江省	2	0.37
13	新疆维吾尔自治区	2	0.37
14	辽宁省	1	0.19
15	福建省	1	0.19
16	江西省	1	0.19
17	湖北省	1	0.19
18	宁夏回族自治区	1	0.19

三、研究生就业率

截至报告期，2018 届研究生实现就业 484 人，总体就业率为 89.63%。

1、按学历统计

截至报告期，博士研究生实现就业 2 人，就业率为 66.67%；硕士研究生实现就业 482 人，就业率为 89.76%。

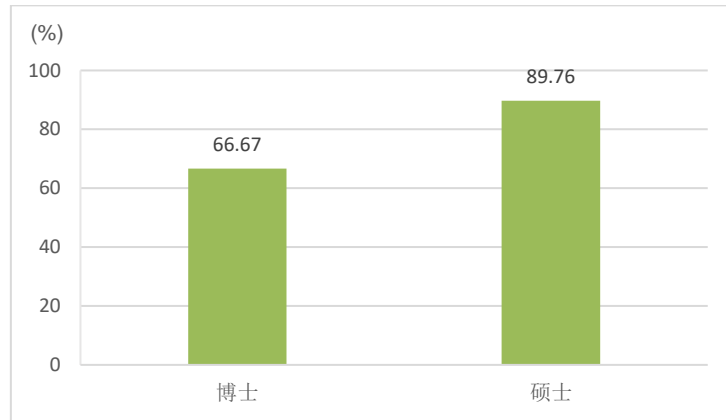


图 5. 不同学历研究生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，研究生 8 个学科中，管理学、文学、工学 3 个学科就业率达 90% 以上。各学科门类就业率如下表所示：

表 6. 研究生就业率分学科统计表（研究生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	管理学	127	122	96.06
2	文学	15	14	93.33
3	工学	282	260	92.20
4	理学	32	27	84.38
5	经济学	19	15	78.95
6	法学	22	17	77.27
7	农学	33	23	69.70
8	艺术学	10	6	60.00

3、按专业统计

截至报告期，硕士 45 个专业中，有 26 个专业就业率达 90% 以上，其中材料工程、农业机械化、统计学等 20 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 博士生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	农业工程	1	1	100.00
2	化学工程与技术	2	1	50.00

表 8. 硕士生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	材料工程	8	8	100.00
2	农业机械化	4	4	100.00
3	统计学	1	1	100.00
4	测绘工程	7	7	100.00
5	测绘科学与技术	5	5	100.00
6	马克思主义基本原理	3	3	100.00
7	矿业工程	2	2	100.00
8	动力机械及工程	6	6	100.00
9	力学	4	4	100.00
10	马克思主义中国化研究	5	5	100.00
11	农业经济管理	1	1	100.00
12	光学工程	2	2	100.00
13	化学工程	9	9	100.00
14	化学工程与技术	11	11	100.00
15	情报学	8	8	100.00
16	计算机技术	7	7	100.00
17	计算机科学与技术	5	5	100.00
18	世界经济	5	5	100.00
19	交通运输工程	24	24	100.00
20	冶金工程	3	3	100.00
21	电气工程	44	43	97.73
22	工商管理	116	112	96.55
23	车辆工程	33	31	93.94
24	中国语言文学	15	14	93.33
25	生物学	12	11	91.67
26	机械工程	53	48	90.57
27	材料科学与工程	8	7	87.50
28	思想政治教育	6	5	83.33
29	应用经济学	6	5	83.33
30	仪器科学与技术	6	5	83.33
31	数学	12	10	83.33
32	材料加工工程	5	4	80.00
33	管理科学与工程	5	4	80.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
34	仪器仪表工程	5	4	80.00
35	农业工程	13	10	76.92
36	检测技术与自动化装置	4	3	75.00
37	物理化学	7	5	71.43
38	软件工程	3	2	66.67
39	食品科学与工程	6	4	66.67
40	农村与区域发展	29	19	65.52
41	金融	8	5	62.50
42	美术学	10	6	60.00
43	企业管理	2	1	50.00
44	社会学	8	4	50.00
45	工业工程	1	0	0.00

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 272 人，就业率为 92.83%；女生实现就业 212 人，就业率为 85.83%。女生就业率低于男生 7 个百分点。

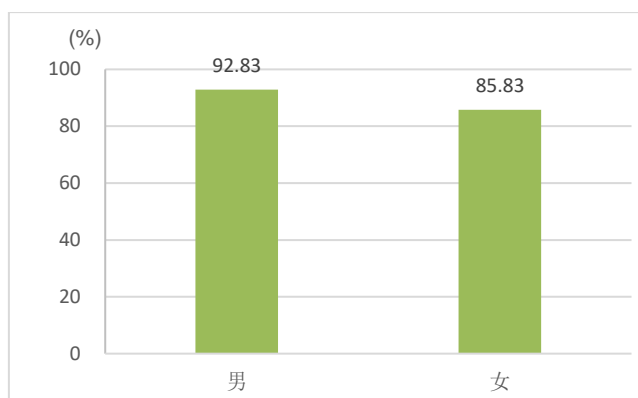


图 6. 不同性别研究生就业率对比图

四、研究生就业方式

学校 2018 届研究生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 60.19%，升学率 10.56%，劳动合同就业率 10.00%，另外还包括非派遣省外签约、自主创业、个体经营、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 研究生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	325	60.19
2	升学	57	10.56
3	劳动合同就业	54	10.00

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
4	非派遣省外签约	10	1.85
5	自主创业	4	0.74
6	个体经营	3	0.56
7	出国	1	0.19
8	灵活就业和其他方式就业	30	5.54

五、研究生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，留鲁就业研究生人数占已就业研究生总数的 85.34%。其中，学校所在地淄博接收就业人数最多，占比 28.85%；到济南、潍坊就业的毕业生比例也相对较高，都超过 8%。省外就业研究生人数共占 14.66%，其中到北京、上海、江苏等地区就业人数相对较多。研究生就业地域流向如下图所示：

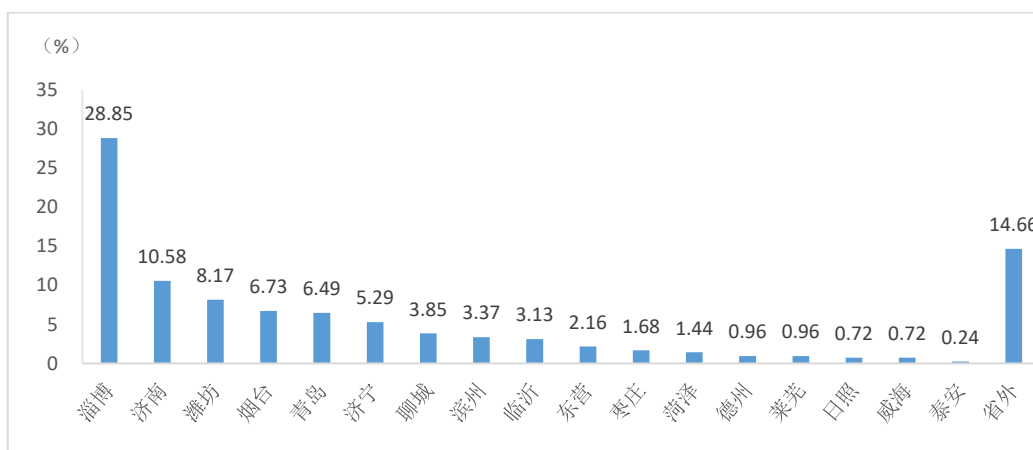


图 7. 研究生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业研究生的单位性质流向分布结果显示，企业接收研究生就业人数最多，占已就业研究生总数的 53.37%（其中，国有企业占 24.52%，非国有企业占 28.85%）；另外，党政机关占 1.92%，事业单位占 12.98%，其他性质单位占 31.73%。研究生就业单位性质流向如下图所示：

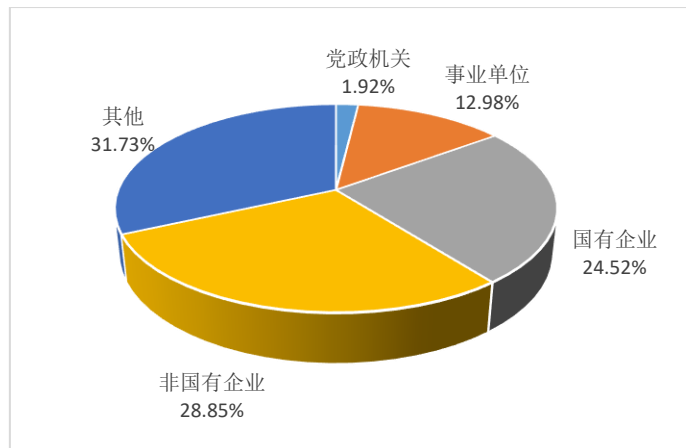


图 8. 研究生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业研究生的行业流向统计数据显示，制造业是研究生流向最多的行业，占已就业研究生总数的 23.56%；电力、燃气及水的生产和供应业，以及卫生和社会工作也是毕业生流向较多的行业，比例都超过 5%。以上三个行业接收研究生人数共占已就业研究生总数的 36.06%。研究生就业行业流向如下图所示：

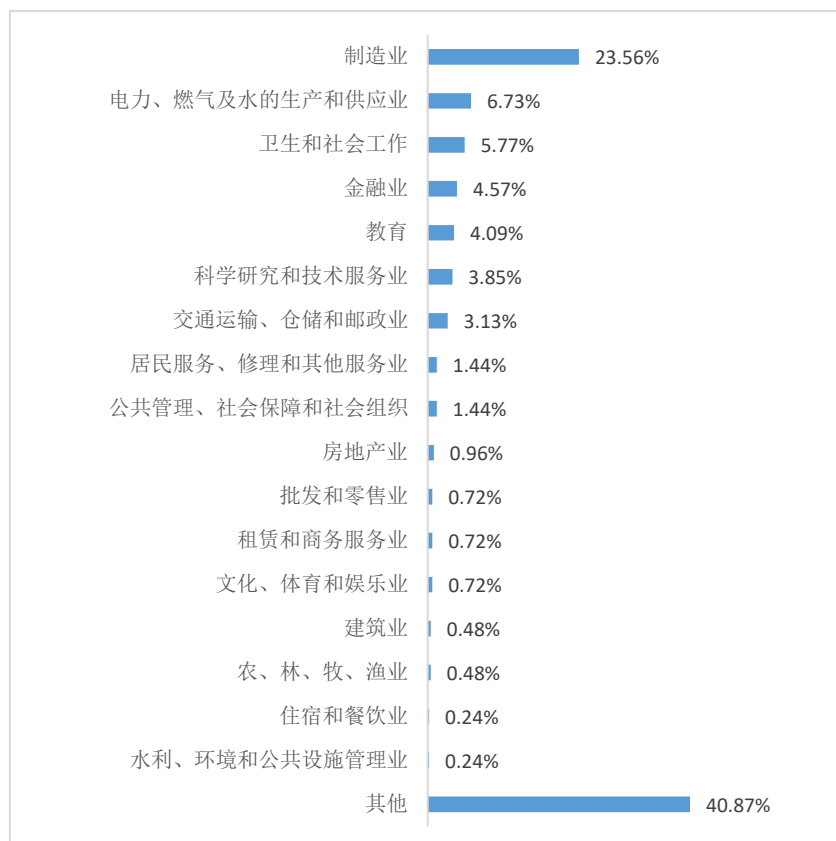


图 9. 研究生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

六、研究生特殊群体就业情况

1、特困家庭研究生就业情况

2018 届研究生中，特困家庭毕业生共 30 人，截至报告期，有 28 人实现就业，就业率 93.33%。其中，协议就业 20 人，升学 4 人，劳动合同就业 2 人，灵活就业和其他方式就业 2 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况（研究生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	20	66.67
2	升学	4	13.32
3	劳动合同就业	2	6.67
4	灵活就业和其他方式就业	2	6.67

2、优秀毕业生就业情况

2018 届研究生中，共评选出 28 名优秀毕业生，截至报告期，有 24 人实现就业，就业率 85.71%。其中，协议就业 8 人，升学 7 人，劳动合同就业 5 人，非派遣省外签约 1 人，灵活就业和其他方式就业 3 人。优秀毕业生就业方式如下：

表 11. 优秀毕业生就业情况（研究生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	8	28.57
2	升学	7	25.00
3	劳动合同就业	5	17.86
4	非派遣省外签约	1	3.57
5	灵活就业和其他方式就业	3	10.71

3、少数民族研究生就业情况

2018 届研究生中，少数民族毕业生共 4 人，截至报告期，有 3 人实现就业，就业率 75.00 %。其中，协议就业 2 人，劳动合同就业 1 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况（研究生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	2	50.00
2	劳动合同就业	1	25.00

七、未就业研究生状态

截至报告期，本校尚有 56 名 2018 届研究生未就业。对未就业研究生的当前状态进行统计，1 名研究生正在参加就业见习，46 名研究生正在求职，3 名研究生自愿暂不就业，另有其他原因不就业研究生 6 人。

表 13. 未就业研究生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	46	82.14
2	其他原因不就业	6	10.71
3	自愿暂不就业	3	5.36
4	就业见习	1	1.79

第三部分 本专科基本情况

一、师范生基本情况

(一) 师范生规模

学校 2018 届师范生共计 675 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，来自山东、新疆维吾尔、山西等全国 9 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、维吾尔族、柯尔克孜族等 9 个民族。

(二) 师范生结构

1、学历结构

2018 届师范生按学历统计，本科 562 人，占 83.26%；专科 113 人，占 16.74%。

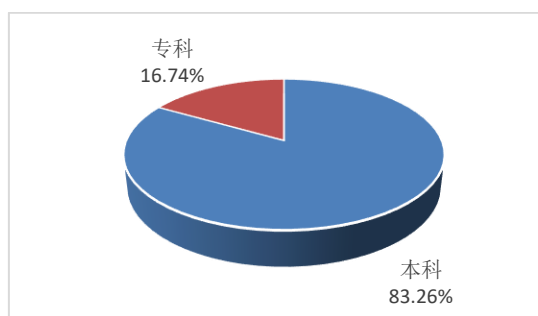


图 10. 师范生学历结构图

2、学科分布

2018 届师范生按学科门类统计，本科涵盖艺术学、教育学、理学、文学 4 个学科，艺术学生源较多；专科全部为文化教育专业大类。各学历师范生学科门类分布如下：

表 14. 本科生源分学科门类统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	艺术学	182	32.38
2	教育学	155	27.58
3	理学	114	20.28
4	文学	111	19.76

表 15. 专科生源分专业大类统计表（师范生）

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	文化教育	113	100.00

3、专业结构

2018 届师范生按专业统计，包括 8 个本科专业、2 个专科专业。各学历师范生的专业分布情况如下表所示：

表 16. 本科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	体育教育	155	27.58
2	美术学	92	16.37
3	音乐学	90	16.01
4	汉语言文学	81	14.41
5	数学与应用数学	41	7.30
6	物理学	37	6.58
7	化学	36	6.41
8	英语（师范类）	30	5.34

表 17. 专科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	数学教育	82	72.57
2	英语教育	31	27.43

4、性别结构

2018 届师范生按性别统计，男生 257 人，占 38.07%；女生 418 人，占 61.93%。男生所占比例低于女生 20 多个百分点。

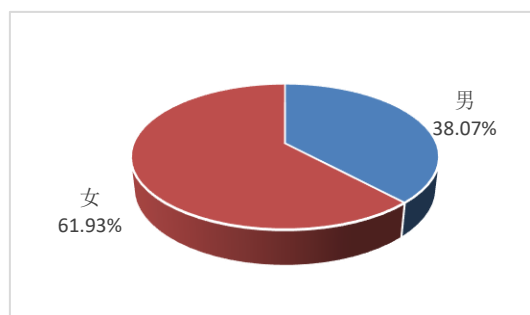


图 11. 师范生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2018 届师范生以汉族为主，共 609 人，占 90.22%；少数民族共 66 人，包括维吾尔族、柯尔克孜族、回族等 8 个民族。

表 18. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	609	90.22
2	维吾尔族	43	6.37
3	柯尔克孜族	9	1.33
4	回族	5	0.74
5	塔吉克族	3	0.44
6	满族	2	0.30
7	苗族	2	0.30
8	哈尼族	1	0.15
9	佤佬族	1	0.15

6、生源地结构

按生源地统计，2018 届师范生以山东生源为主，占师范生总数的 75.56%，其中淄博、潍坊、青岛、聊城等市生源较多；外省生源占 24.44%，来自全国 8 个省(直辖市、自治区)，其中新疆维吾尔自治区、山西省、江西省生源较多。

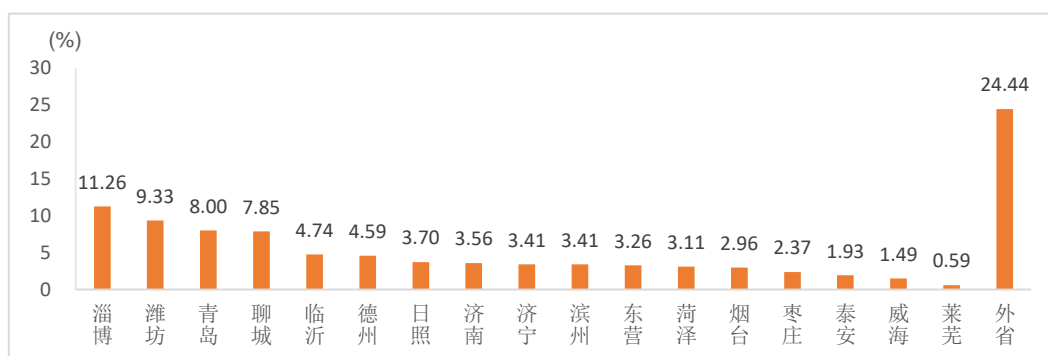


图 12. 师范生生源地结构图

省外毕业生生源地分布情况如下表所示：

表 19. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	新疆维吾尔自治区	113	16.74
2	山西省	16	2.37
3	江西省	15	2.22
4	江苏省	10	1.48
5	安徽省	5	0.74
6	湖南省	4	0.59
7	广西壮族自治区	1	0.15
8	黑龙江省	1	0.15

(三) 师范生就业率

截至报告期，2018 届师范生实现就业 647 人，总体就业率为 95.85%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 534 人，就业率为 95.02%；专科生实现就业 113 人，就业率为 100%。

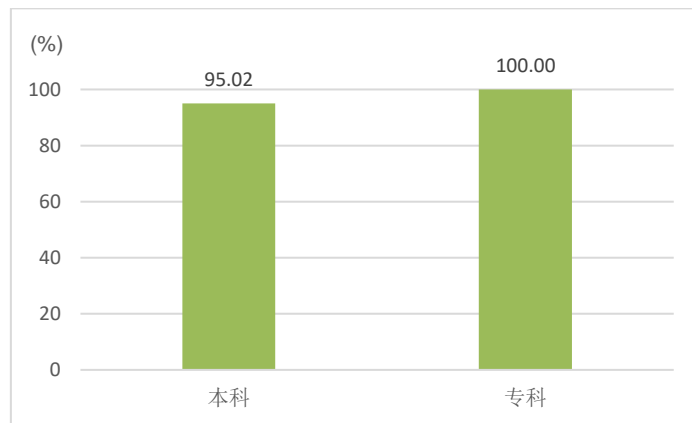


图 13. 不同学历师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 4 个学科中，有 3 个学科就业率达 95%以上；专科全部为文化教育专业大类，就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 20. 本科生就业率分学科统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	教育学	155	152	98.06
2	理学	114	109	95.61
3	艺术学	182	174	95.60
4	文学	111	99	89.19

表 21. 专科生就业率分专业大类统计表（师范生）

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文化教育	113	113	100.00

3、按专业统计

截至报告期，本科 8 个专业中，有 4 个专业就业率达 95%以上，其中英语（师范类）、数学与应用数学 2 个专业就业率达 100%；专科 2 个专业中，数学教育专业、英语教育专业就业率都达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 22. 本科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	英语（师范类）	30	30	100.00
2	数学与应用数学	41	41	100.00
3	体育教育	155	152	98.06
4	音乐学	90	88	97.78
5	化学	36	34	94.44
6	美术学	92	86	93.48
7	物理学	37	34	91.89
8	汉语言文学	81	69	85.19

表 23. 专科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	数学教育	82	82	100.00
2	英语教育	31	31	100.00

4. 按性别统计

截至报告期，男生实现就业 247 人，就业率为 96.11%；女生实现就业 400 人，就业率为 95.69%。女生就业率低于男生 0.42 个百分点。

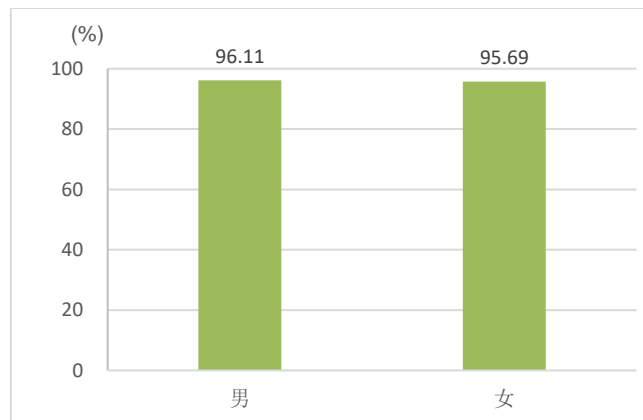


图 14. 不同性别师范生就业率对比图

(四) 师范生就业方式

学校 2018 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 29.19%，协议就业率 22.07%，升学率 11.70%。另外还包括非派遣省外签约、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 24. 师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	197	29.19
2	协议就业	149	22.07
3	升学	79	11.70
4	非派遣省外签约	44	6.52
5	基层项目	6	0.89
6	出国	1	0.15
7	自主创业	1	0.15
8	灵活就业和其他方式就业	170	25.18

(五) 师范生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，留鲁就业师范生人数占已就业师范生总数的 65.01%。其中，学校所在地淄博接收就业人数最多，占比 52.68%。省外就业师范生人数共占 34.99%，其中到新疆、北京、江苏等地区就业人数相对较多。师范生就业地域流向如下图所示：

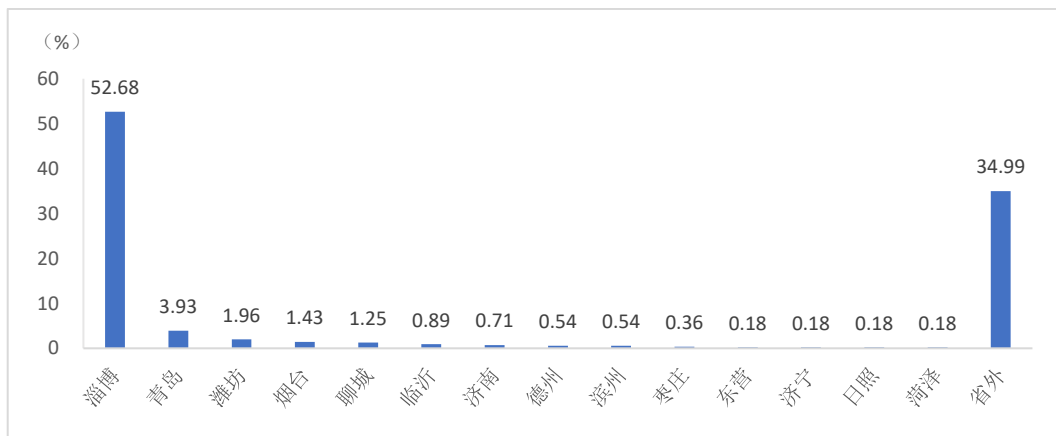


图 15. 师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，非国有企业接收师范生就业人数最多，占 46.61%；其次是事业单位，占 22.68%；另外，国有企业占 1.07%，其他性质单位占 29.64%。师范生就业单位性质流向如下图所示：

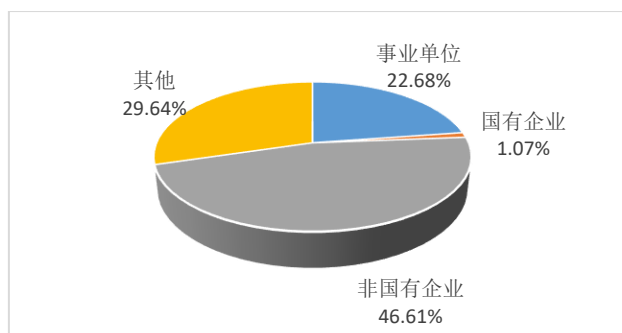


图 16. 师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育以及信息传输、软件和信息技术服务业是师范生流向最多的两个行业，共占已就业师范生总数的 55.00%；批发和零售业，以及文化、体育和娱乐业也是毕业生流向较多的行业，比例都超过 10%。以上四个行业接收师范生人数共占已就业师范生总数的近 80%。师范生就业行业流向如下图所示：

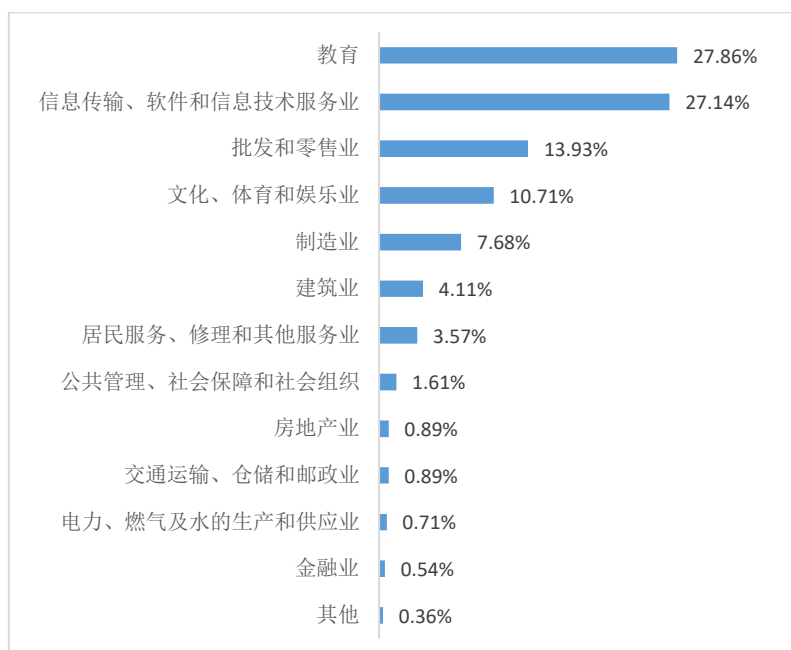


图 17. 师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届师范生中，特困家庭毕业生共 32 人，截至报告期，有 30 人实现就业，就业率为 93.75%。其中，劳动合同就业 14 人，协议就业 4 人。特困家庭毕

业生就业方式如下表所示：

表 25. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	14	43.75
2	协议就业	4	12.50
3	非派遣省外签约	3	9.38
4	灵活就业和其他方式就业	9	28.12

2、优秀毕业生就业情况

2018 届师范生中，共评选出 32 名优秀毕业生，截至报告期，有 31 人实现就业，就业率为 96.88%。其中，升学 9 人，协议就业 6 人，劳动合同就业 6 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 26. 优秀毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	9	28.12
2	协议就业	6	18.75
3	劳动合同就业	6	18.75
4	非派遣省外签约	4	12.50
5	基层项目	1	3.12
6	灵活就业和其他方式就业	5	15.62

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届师范生中，少数民族毕业生共 66 人，截至报告期，有 66 人实现就业，就业率为 100%。其中，协议就业 59 人，劳动合同就业 4 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 27. 少数民族毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	59	89.39
2	劳动合同就业	4	6.06
3	非派遣省外签约	1	1.52
4	灵活就业和其他方式就业	2	3.03

(七) 未就业师范生状态

截至报告期，本校尚有 28 名 2018 届师范生正在求职。

二、非师范生基本情况

(一) 非师范生规模

学校 2018 届非师范生共计 7847 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，分布于 21 个院（系），来自山东、河南、河北等全国 30 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、土家族等 21 个民族。

(二) 非师范生结构

1、学历结构

2018 届非师范生按学历层次统计，本科 7697 人，占 98.09%；专科 150 人，占 1.91%。

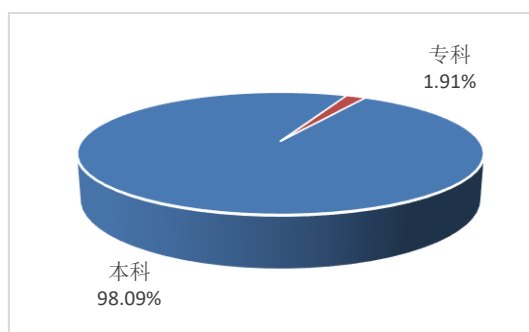


图 18. 非师范生学历结构图

2、学科分布

2018 届非师范生按学科门类统计，本科涵盖工学、管理学、理学、经济学、文学、法学、艺术学、教育学 8 个学科，工学生源最多；专科涉及 2 个专业大类，以电子信息大类为主。各学历非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 28. 本科生源分学科门类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	4629	60.14
2	管理学	807	10.48
3	理学	663	8.61
4	经济学	523	6.79
5	文学	418	5.44
6	法学	274	3.56
7	艺术学	269	3.49
8	教育学	114	1.49

表 29. 专科生源分专业大类统计表（非师范生）

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	电子信息大类	97	64.67
2	教育与体育大类	53	35.33

3、专业结构

2018 届非师范生按专业统计，包括 67 个本科专业、2 个专科专业。各学历非师范生的专业分布情况如下表所示：

表 30. 本科生人数分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	机械设计制造及其自动化	300	3.90
2	金融学	285	3.71
3	化学工程与工艺	281	3.65
4	软件工程	258	3.35
5	电气工程及其自动化	249	3.25
6	计算机科学与技术	243	3.16
7	农业机械化及其自动化	224	2.91
8	车辆工程	224	2.91
9	法学	205	2.66
10	土木工程	204	2.65
11	电子信息科学与技术	196	2.55
12	自动化	182	2.36
13	材料成型及控制工程	165	2.14
14	通信工程	165	2.14
15	测控技术与仪器	157	2.04
16	英语	147	1.91
17	材料科学与工程	145	1.88
18	应用化学	141	1.83
19	食品科学与工程	131	1.70
20	电子信息工程	128	1.66
21	能源与动力工程	128	1.66
22	工商管理	126	1.64
23	经济学	121	1.57
24	工业工程	121	1.57
25	会计学	118	1.53
26	国际经济与贸易	117	1.52
27	市场营销	115	1.49
28	运动训练	114	1.48
29	汉语言文学	108	1.40

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
30	化学	106	1.39
31	环境设计	100	1.30
32	工程管理	87	1.13
33	交通工程	87	1.13
34	环境工程	86	1.12
35	机械电子工程	86	1.12
36	交通运输	86	1.12
37	财务管理	83	1.09
38	测绘工程	81	1.05
39	信息与计算科学	81	1.05
40	高分子材料与工程	80	1.04
41	广告学	79	1.03
42	行政管理	79	1.03
43	信息管理与信息系统	78	1.01
44	统计学	78	1.01
45	视觉传达设计（服装视觉艺术方向）	77	1.00
46	勘查技术与工程	75	0.97
47	工业设计	74	0.96
48	光电信息科学与工程	71	0.92
49	生物工程	71	0.92
50	材料化学	69	0.90
51	社会工作	69	0.90
52	矿物加工工程	68	0.88
53	地理信息科学	66	0.86
54	采矿工程	63	0.82
55	生物科学	61	0.79
56	冶金工程	60	0.78
57	生物技术	57	0.74
58	纺织工程	56	0.73
59	城乡规划	55	0.71
60	日语	54	0.70
61	音乐表演	48	0.62
62	视觉传达设计	44	0.57
63	数字媒体技术	41	0.53
64	资源循环科学与工程	40	0.52
65	物理学	39	0.51
66	数学与应用数学	34	0.44
67	朝鲜语	30	0.39

表 31. 专科生人数分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	信息技术应用	97	64.67
2	应用韩语	53	35.33

4、院（系）分布

2018 届非师范生分布于 21 个院（系）。其中,非师范生人数最多的是电气与电子工程学院,共 754 人,占 9.61%;机械工程学院和计算机科学与技术学院人数也较多,都超过 700 人。各院（系）非师范生分布情况如下表所示:

表 32. 非师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例 (%)
1	电气与电子工程学院	754	9.61
2	机械工程学院	708	9.02
3	计算机科学与技术学院	708	9.02
4	管理学院	641	8.17
5	化学工程学院	588	7.49
6	交通与车辆工程学院	525	6.69
7	经济学院	523	6.66
8	建筑工程学院	493	6.29
9	农业工程与食品科学学院	429	5.47
10	法学院	353	4.50
11	资源与环境工程学院	332	4.23
12	材料科学与工程学院	294	3.75
13	数学与统计学院	290	3.70
14	外国语学院	284	3.62
15	生命科学学院	189	2.41
16	文学与新闻传播学院	187	2.38
17	美术学院	144	1.84
18	鲁泰纺织服装学院	133	1.69
19	体育学院	114	1.45
20	物理与光电工程学院	110	1.40
21	音乐学院	48	0.61

5、性别结构

2018 届非师范生按性别统计,男生 4894 人,占 62.37%;女生 2953 人,占 37.63%。男生所占比例高于女生 24.74 个百分点。

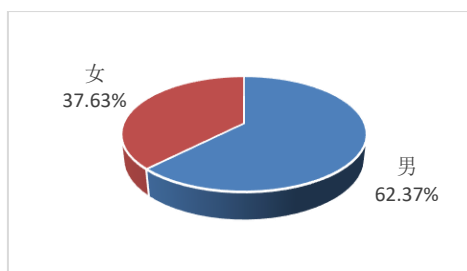


图 19. 非师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2018 届非师范生以汉族为主，共 7641 人，占 97.37%；少数民族共 206 人，包括回族、土家族、满族等 20 个民族。

表 33. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	7641	97.37
2	回族	49	0.62
3	土家族	25	0.32
4	满族	24	0.31
5	蒙古族	19	0.24
6	苗族	15	0.19
7	壮族	14	0.18
8	维吾尔族	13	0.17
9	朝鲜族	10	0.13
10	布依族	8	0.11
11	侗族	6	0.08
12	白族	5	0.06
13	哈萨克族	4	0.05
14	彝族	3	0.04
15	黎族	3	0.04
16	仫佬族	3	0.04
17	达斡尔族	1	0.01
18	柯尔克孜族	1	0.01
19	羌族	1	0.01
20	瑶族	1	0.01
21	裕固族	1	0.01

7、生源地结构

按生源地统计，2018 届非师范生以山东生源为主，占非师范生总数的 75.91%，其中潍坊、临沂、烟台、青岛、淄博等市生源较多；外省生源占 24.09%，来自全国 29 个省（直辖市、自治区）。

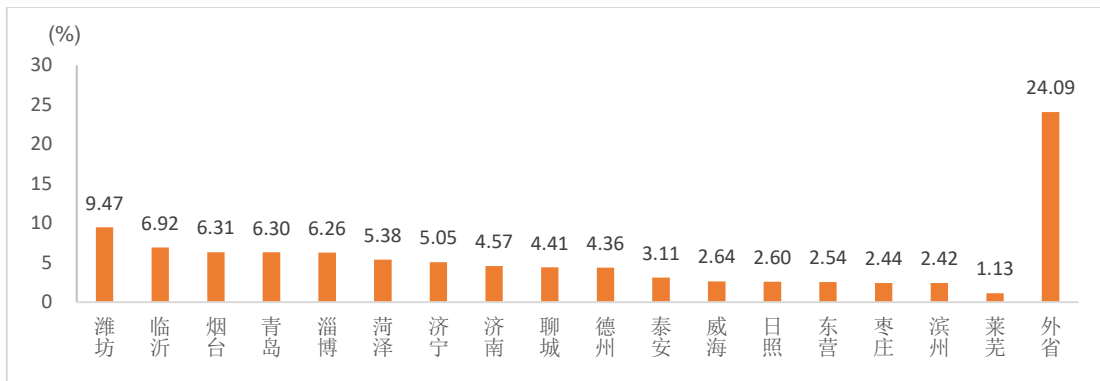


图 20. 非师范生生源地结构图

省外非师范生生源地分布情况如下表所示：

表 34. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河南省	177	2.26
2	河北省	152	1.94
3	陕西省	131	1.67
4	安徽省	129	1.64
5	甘肃省	109	1.39
6	山西省	106	1.35
7	浙江省	104	1.33
8	吉林省	93	1.19
9	黑龙江省	87	1.11
10	内蒙古自治区	75	0.96
11	湖北省	65	0.82
12	宁夏回族自治区	65	0.82
13	湖南省	60	0.76
14	江苏省	57	0.73
15	贵州省	57	0.73
16	广西壮族自治区	54	0.69
17	辽宁省	50	0.64
18	新疆维吾尔自治区	49	0.62
19	四川省	48	0.60
20	重庆市	46	0.59
21	江西省	44	0.56
22	天津市	32	0.41
23	云南省	30	0.38
24	海南省	23	0.29
25	福建省	22	0.28
26	广东省	18	0.23
27	北京市	3	0.04
28	上海市	2	0.03
29	青海省	2	0.03

(三) 非师范生就业率

截至报告期，2018 届非师范生实现就业 7498 人，总体就业率为 95.55%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 7355 人，就业率为 95.56%；专科生实现就业 143 人，就业率为 95.33%。

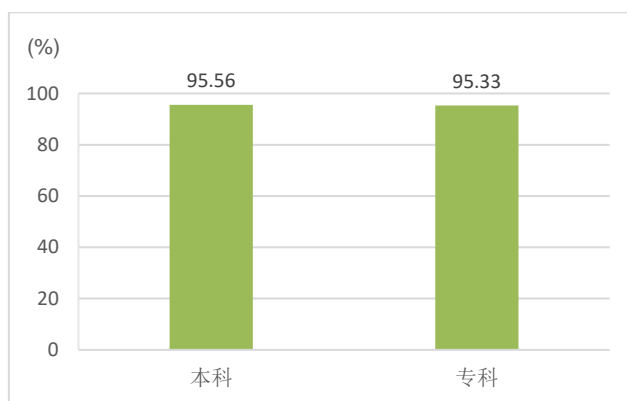


图 21. 不同学历非师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 8 个学科中，全部学科就业率达 90%以上；专科 2 个专业大类中，全部专业大类就业率达 90%以上，其中教育与体育大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 35. 本科生就业率分学科统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	工学	4629	4470	96.57%
2	法学	274	262	95.62%
3	教育学	114	109	95.61%
4	管理学	807	764	94.67%
5	艺术学	269	253	94.05%
6	经济学	523	489	93.50%
7	文学	418	390	93.30%
8	理学	663	618	93.21%

表 36. 专科生就业率分专业大类统计表（非师范生）

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	教育与体育大类	53	53	100.00
2	电子信息大类	97	90	92.78

3、按专业统计

截至报告期,本科 67 个专业中,有 61 个专业就业率达 90%以上(含 90.00%),其中计算机科学与技术专业就业率最高,达 99.59%;专科 2 个专业中,全部专业就业率达 90%以上,其中应用韩语专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示:

表 37. 本科生就业率分专业统计表(非师范生)

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率(%)
1	计算机科学与技术	243	242	99.59
2	工程管理	87	86	98.85
3	软件工程	258	255	98.84
4	信息与计算科学	81	80	98.77
5	材料化学	69	68	98.55
6	采矿工程	63	62	98.41
7	纺织工程	56	55	98.21
8	法学	205	201	98.05
9	自动化	182	178	97.8
10	机械电子工程	86	84	97.67
11	财务管理	83	81	97.59
12	电气工程及其自动化	249	243	97.59
13	通信工程	165	161	97.57
14	数字媒体技术	41	40	97.56
15	材料成型及控制工程	165	160	96.97
16	能源与动力工程	128	124	96.88
17	英语	147	142	96.6
18	生物技术	57	55	96.49
19	日语	54	52	96.3
20	高分子材料与工程	80	77	96.25
21	食品科学与工程	131	126	96.18
22	信息管理与信息系统	78	75	96.15
23	视觉传达设计	44	42	96.1
24	化学工程与工艺	281	270	96.09
25	土木工程	204	196	96.08
26	勘查技术与工程	75	72	96
27	机械设计制造及其自动化	300	288	96
28	音乐表演	48	46	95.83
29	光电信息科学与工程	71	68	95.77
30	化学	106	101	95.28
31	农业机械化及其自动化	224	213	95.09
32	生物科学	61	58	95.08
33	资源循环科学与工程	40	38	95
34	行政管理	79	75	94.94

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
35	统计学	78	74	94.87
36	金融学	285	270	94.74
37	电子信息工程	128	121	94.53
38	材料科学与工程	145	137	94.48
39	车辆工程	224	210	94.11
40	环境设计	100	94	94
41	市场营销	115	108	93.91
42	运动训练	114	107	93.86
43	工商管理	126	118	93.65
44	朝鲜语	30	28	93.33
45	环境工程	86	80	93.02
46	交通运输	86	80	93.02
47	生物工程	71	66	92.96
48	交通工程	87	80	92.91
49	城乡规划	55	51	92.73
50	矿物加工工程	68	63	92.65
51	测绘工程	81	75	92.59
52	物理学	39	36	92.31
53	国际经济与贸易	117	108	92.31
54	工业工程	121	111	92.04
55	测控技术与仪器	157	144	91.72
56	汉语言文学	108	99	91.67
57	社会工作	69	63	91.3
58	经济学	121	110	91.17
59	会计学	118	107	90.75
60	电子信息科学与技术	196	177	90.3
61	冶金工程	60	54	90
62	地理信息科学	66	59	89.39
63	视觉传达设计(服装视觉艺术方向)	77	68	88.64
64	广告学	79	70	88.61
65	数学与应用数学	34	30	88.24
66	应用化学	141	124	87.94
67	工业设计	74	65	87.84

表 38. 专科生就业率分专业统计表 (非师范生)

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	应用韩语	53	53	100.00
2	信息技术应用	97	90	92.78

4. 按院 (系) 统计

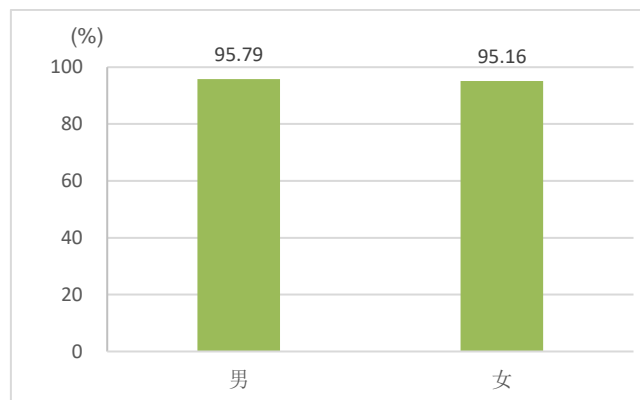
2018 届非师范生分布于 21 个院 (系), 截至报告期, 全部院 (系) 的就业率达 90% 以上, 其中机械工程学院就业率达 98.73%。各院 (系) 就业率如下表所示:

表 39.非师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	机械工程学院	708	699	98.73%
2	建筑工程学院	493	486	98.58%
3	计算机科学与技术学院	708	697	98.45%
4	资源与环境工程学院	332	326	98.19%
5	电气与电子工程学院	754	739	98.01%
6	材料科学与工程学院	294	286	97.28%
7	化学工程学院	588	570	96.94%
8	农业工程与食品科学学院	429	414	96.50%
9	交通与车辆工程学院	525	499	95.05%
10	物理与光电工程学院	110	104	94.55%
11	外国语学院	284	268	94.37%
12	法学院	353	333	94.33%
13	体育学院	114	107	93.86%
14	鲁泰纺织服装学院	133	124	93.23%
15	音乐学院	48	44	91.67%
16	管理学院	641	587	91.58%
17	生命科学学院	189	173	91.53%
18	数学与统计学院	290	265	91.38%
19	经济学院	523	477	91.20%
20	美术学院	144	131	90.97%
21	文学与新闻传播学院	187	169	90.37%

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 4688 人，就业率为 95.79%；女生实现就业 2810 人，就业率为 95.16%。女生就业率低于男生 0.63 个百分点。


图 22. 不同性别非师范生就业率对比图

(四) 非师范生就业方式

学校 2018 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 30.10%，升学率 21.84%，劳动合同就业率 20.05%，另外还包括非派遣省外签约、出国、个体经营、应征入伍、基层项目、公益性岗位、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 40. 非师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	2362	30.10
2	升学	1714	21.84
3	劳动合同就业	1573	20.05
4	非派遣省外签约	710	9.05
5	出国	134	1.71
6	个体经营	82	1.04
7	自主创业	36	0.46
8	应征入伍	31	0.40
9	基层项目	18	0.23
10	公益性岗位	2	0.03
11	科研助理	2	0.03
12	灵活就业和其他方式就业	834	10.61

(五) 非师范生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，留鲁就业非师范生人数占已就业非师范生总数的 66.49%。其中，学校所在地淄博接收就业人数最多，占比 23.66%；到青岛、潍坊、济南就业的毕业生比例也相对较高，都超过 8%。省外就业非师范生人数共占 33.51%，其中到北京、江苏、浙江等地区就业人数相对较多。非师范生就业地域流向如下所示：

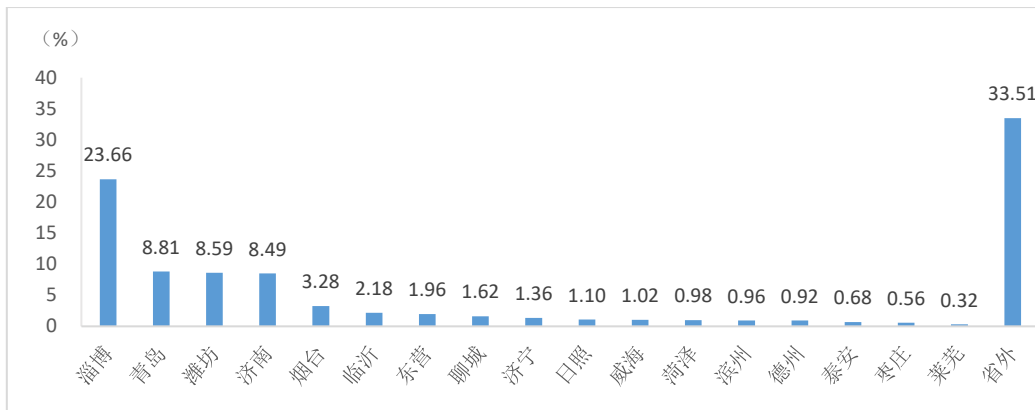


图 23. 非师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业接收非师范生就业人数最多，占已就业非师范生总数的 58.64%（其中，国有企业占 15.88%，非国有企业占 42.76%）；另外，党政机关占 1.40%，事业单位占 2.46%，其他性质单位占 37.50%。非师范生就业单位性质流向如下图所示：

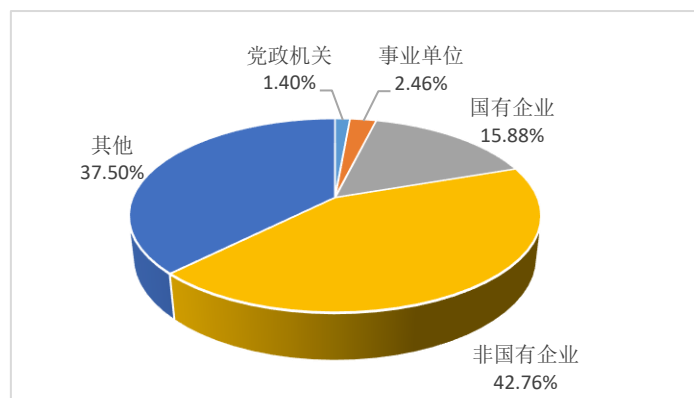


图 24. 非师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，制造业是非师范生流向最多的行业，占已就业非师范生总数的 18.50%；卫生和社会工作，以及交通运输、仓储和邮政业也是毕业生流向较多的行业，比例都超过 5%。以上三个行业接收非师范生人数共占已就业非师范生总数的 29.07%。非师范生就业行业流向如下图所示：

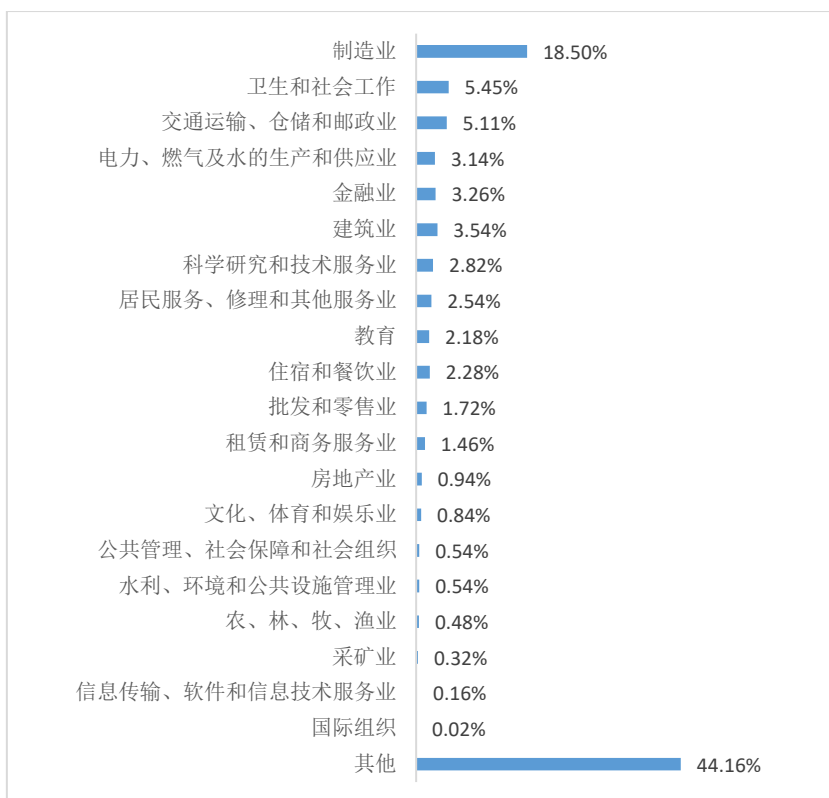


图 25. 非师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）非师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭非师范生就业情况

2018 届非师范生中，特困家庭非师范生共 319 人，截至报告期，有 309 人实现就业，就业率为 96.87%。其中，协议就业 121 人，劳动合同就业 60 人，升学 59 人。特困家庭非师范生就业方式如下表所示：

表 41. 特困家庭非师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	121	37.93
2	劳动合同就业	60	18.81
3	升学	59	18.50
4	非派遣省外签约	25	7.84
5	自主创业	4	1.25
6	个体经营	3	0.94
7	出国	1	0.31
8	灵活就业和其他方式就业	36	11.29

2、优秀毕业生就业情况

2018 届非师范生中，共评选出 381 名优秀毕业生，截至报告期，有 375 人实现就业，就业率为 98.43%。其中，升学 205 人，协议就业 73 人，劳动合同就业 45 人，另外还包括非派遣省外签约、出国、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀非师范生就业方式如下表所示：

表 42. 优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	205	53.81
2	协议就业	73	19.16
3	劳动合同就业	45	11.81
4	非派遣省外签约	20	5.25
5	出国	3	0.79
6	个体经营	2	0.52
7	基层项目	1	0.26
8	科研助理	1	0.26
9	应征入伍	1	0.26
10	自主创业	1	0.26
11	灵活就业和其他方式就业	23	6.05

3、少数民族非师范生就业情况

2018 届非师范生中，少数民族非师范生共 206 人，截至报告期，有 186 人实现就业，就业率为 90.29%。其中，协议就业 58 人，劳动合同就业 51 人，升学 25 人，另外还包括非派遣省外签约、出国、个体经营、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。少数民族非师范生就业方式如下表所示：

表 43. 少数民族非师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	58	28.16
2	劳动合同就业	51	24.76
3	升学	25	12.14
4	非派遣省外签约	24	11.65
5	出国	5	2.43
6	个体经营	1	0.48
7	基层项目	1	0.48
8	自主创业	1	0.48
9	灵活就业和其他方式就业	20	9.71

(七) 未就业非师范生状态

截至报告期，本校尚有 349 名 2018 届非师范生未就业。对未就业非师范生的当前状态进行统计，9 名非师范生正在参加就业见习，5 名非师范生正在参加职业培训，224 名非师范生正在求职，63 名非师范生自愿暂不就业，另有其他原因不就业非师范生 48 人。

表 44. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	224	64.18
2	自愿暂不就业	63	18.05
3	其他原因不就业	48	13.76
4	就业见习	9	2.58
5	职业培训	5	1.43

第四部分 就业工作主要举措

一、全方位推进就业工作

山东理工大学一直秉持“三对待三重视”的就业工作理念：像优秀企业家对待产品质量一样，重视学生培养质量；像优秀企业家对待产品市场一样，重视的毕业生就业市场；像家长对待孩子一样，重视每个学生的就业。多年来，学校形成了“领导主抓、部门统筹、学院主体、全员参与”的毕业生就业工作体系。

1、统筹部署层层推进，就业工作扎实有序

每年年初学校召开毕业生就业工作会议，明确目标任务，层层压实责任。4月初开始实行毕业生签约周五通报制度。5月初召开毕业班辅导员会议，总结就业工作进程、分析就业质量，对网上签约、就业方案编报进行培训，并对后期工作提出要求和部署。9月初召开就业工作座谈会，分管副校长出席，开启应届毕业生就业工作新征程。全校“抓就业、促就业”的氛围浓厚，就业工作各项任务落实好。

2、重视校地企协作，就业市场建设成效显著

积极与政府人社部门合作，13个省内外地市人社部门先后组织当地重点企业前来招聘，参会企业374家。就业工作人员多次参加地市人社部门引智交流活动，如佛山国家高新技术产业开发区人才洽谈会、第十三届电力人才就业论坛、青岛人才市场、烟台人才市场、百所高校荣成行、德州校地企合作洽谈会、百所高校进淄博等。策划组织了与中铁十六局、柳工集团等51次校企交流活动。校级就业工作站达70个，全校就业实践基地总数达166家。

3、坚持精细化服务，校园招聘服务品质高

坚持为用人单位校园招聘提供全方位一站式服务。企业宣讲会、大中小型招聘会实现了线上申请、线下招聘。建立了“7310”的招聘公告模式，实现了就业信息毕业生全覆盖。即：企业招聘信息提前7天在办公系统和大学生就业促进中心网站发布；提前3天在就业微信公众号发布；提前1天在就业工作微信群推送，并要求辅导员即时推送给毕业生；宣讲会当天，在就业市场外显示屏滚动播出当日用人单位招聘公告。

2018年前来校园招聘的企业3000家左右。开展企业专场宣讲会460场，比

去年增加 28%，提供优质就业岗位数 2.6 万个，就业形势好于去年。世界 500 强、央企国企、行业标杆企业和知名企业来校招聘增多。10 月 27 日成功举办了 2019 届毕业生供需见面会，参会企业 900 余家，提供岗位 3.6 万个，其中省内用人单位占 85%。

4、信息化建设再助力，就业管理服务更便捷

坚持“让信息多跑路，让学生少跑腿”的目标，为毕业生提供更优质服务。改版了就业信息网，完善了招聘管理系统。开通了“山东理工大学就业促进中心”微信公众号（sdut-job），充分利用了就业工作微信群、QQ 群，及时高效推送就业信息，做到招聘信息毕业生全覆盖。充分利用学生工作办公系统，学校微信公众平台、QQ 公众平台，各学院网站等，及时向毕业生推送就业信息，提供就业指导，服务毕业生顺利求职、满意就业。

5、就业指导多样化，提升学生求职软实力

面向全体本科生开设《大学生就业指导》必修课程；为提升学生就业能力，开展了多项就业指导活动，如职业生涯规划大赛、求职故事征文、“走百县访千企”寒假社会实践等；邀请全国就业指导专家为学生和辅导员分别做《思路决定出路，观念注定未来》、《就业指导方法与实践》讲座；开展“企业导师面对面”活动，聘任 5 名企业高层管理人员为导师，年内开展 2 场报告会；与淄博市人社局共同组织辅导员“就业三进”活动（进企业、进园区、进社区）；积极开展就业引导教育，发布《毕业生就业指南》，编发《就业工作简报》，加强就业工作交流。

6、学院积极作为，就业主体作用发挥好

各学院勇于承担，积极行动，工作成效突出。一是及时发布用人单位招聘信息，广泛动员毕业生参加企业宣讲会。二是对毕业生就业情况进行摸底排查，分类建档、分类指导，对特殊群体毕业生重点关注关怀。三是学院领导、毕业班辅导员、学生干部、已签约学生以及毕业设计导师、班级导师积极参与，指导学生就业。四是召开学院招聘会：2018 年全校 21 个本科生学院中，14 个学院独立或联合开展了 13 场院级招聘会，参会企业 1231 家，提供职位数 3.26 万个。五是重视培养二、三年级学生的就业认知，引导学生提前了解就业形势和企业用人要求。

二、 力促创业带动就业

学校坚持把创新创业教育作为提升人才培养质量的重要抓手，形成了独具特色的课程、活动、竞赛、实践、研究“五位一体”的创新创业教育模式和“苗圃—孵化器—加速器”三级创新创业孵化链，学生创新精神、创业意识和创新创业能力得到有效提升。

1、 强化顶层设计， 凝聚全校思想共识

创新创业教育作为单独条目写入学校综合改革方案和“十三五”发展规划纲要，明确提出创新创业教育改革面向全体学生、全体教师、融入人才培养全过程，学生创新创业教育建设工程列入学校“十三五”十大建设工程。制定《山东理工大学深化创新创业教育改革实施方案》，从指导思想、总体目标、主要任务和保障措施等方面对创新创业教育工作进行全面部署。修订人才培养方案，明确各专业创新创业教育目标要求，单独设立创新创业模块，设置创新创业课程学分和实践学分，大幅提升实践教学比重。

2、 强化教学改革， 促进培养质量提升

加强课程建设，夯实知识基础。面向全体学生开设创业基础、学科前沿、创新思维与创新方法等必修选修课程。引进和自主建设创新创业教育在线开放课程23门，建立在线课程学分认证制度。2018年建设3个创新创业实践班，已开展5期创业精英班，提升学生专业实践能力和创业实践能力。

加强教学教法改革，推进专创融合，提高教学效果。要求每个专业要有一门课进行专创融改革，把创业教育融入专业教育。改革以教为主的传统教学模式，突出“以学为中心”。积极采用参与式、启发式、探究式与讨论式教学，探索翻转课堂、混合式教学模式。积极推进小班授课和大班上课小班研讨的教学组织形式。改进学生学习评价体系。积极推进考核方式由终结性评价向过程性评价转变、由考核知识为主向考核能力为主转变。

3、 加强平台建设与实践训练， 提升学生创业能力

按照“有场地、有经费、有设备、有导师、有团队、有项目、有成果”的标准，建设了11个创新实践基地、15个创业实验室。加强与政府企业合作，建成15000平方米的大红炉众创空间，先后被评为国家级众创空间、省级众创空间、省

大学生创业示范平台。与淄博市共建鲁中创业创新中心，列入山东省“十三五”发展规划纲要。与省中小企业局共建山东省创业创新学院。加强创新创业学生组织建设，建有大学生科技创新与创业中心、KAB 俱乐部、青年创业联盟等创新创业类社团 34 个。众创空间创客工厂建成并投入使用，建成 Intel 至尊地带设计工厂，引入 6 个创业社团，会员近 1500 人。举办创新创业月，定期开展创新创业项目路演，每周举办创客大巴、创业门诊、创业沙龙、创业论坛活动，2018 年央视财经频道创业英雄汇项目选拔走进山东理工大学，承办 2018 移动互联创新创业大赛总决赛，举办山东理工大学第一届创业导师论坛，形成了浓厚的创新创业氛围。

第五部分 相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 2748 份，占全校毕业生总数的 30.39%。其中，本科生问卷 2681 份，专科生问卷 67 份。参与调查毕业生中，男生 1802 人，占调查总数的 65.57%；女生 946 人，占 34.43%。

一、毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，64.00%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 27.01%；认为“基本满意”的占 8.41%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.58%。

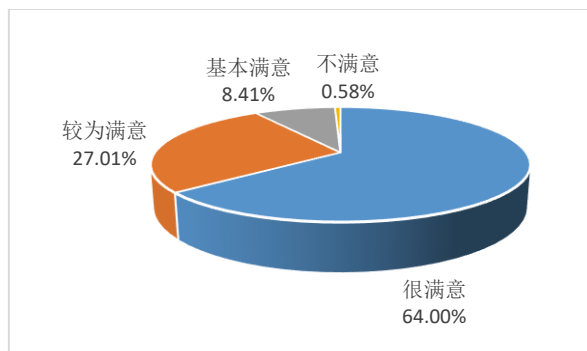


图 26. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 45. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	69.49%	20.89%	7.53%	2.10%
2. 职业竞争公平程度	67.91%	22.17%	8.81%	1.11%
3. 工作成就感	65.29%	22.40%	10.50%	1.81%
4. 工作晋升机会	62.54%	23.98%	11.03%	2.45%
5. 工作强度压力	61.79%	24.68%	10.97%	2.57%
6. 单位发展前景	64.12%	24.91%	9.92%	1.05%
7. 上下级关系	66.45%	25.38%	7.29%	0.88%
8. 学习(培训)机会	65.69%	24.45%	8.46%	1.40%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作方式不适应”、“个人发展空间小”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的三个原因，比例都为 20%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

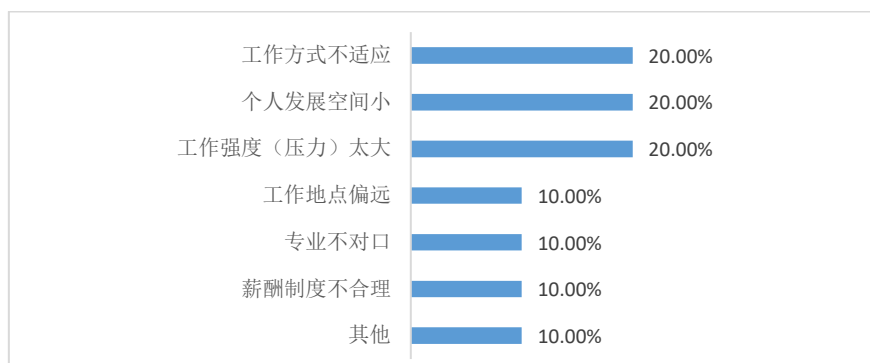


图 27. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 52.10%；“较为对口”占 29.35%；“基本对口”占 8.98%；“不对口”占 9.57%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，本科生“不对口”比例较高。

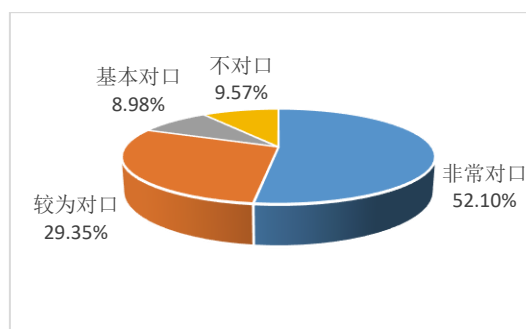


图 28. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 46. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
本科生	52.26%	28.84%	9.19%	9.71%
专科生	44.44%	52.78%	0.00%	2.78%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”和“就业地区”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别 17.68%和 15.85%。毕业

生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

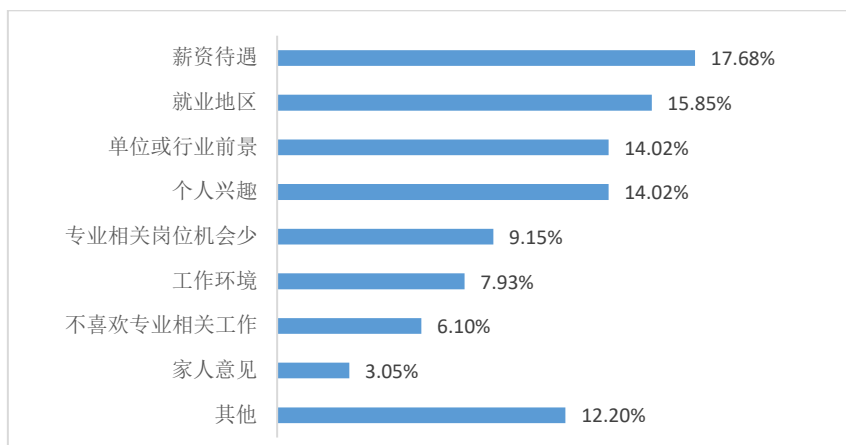


图 29. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 2748 名毕业生晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等）。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，研究生为 5907.35，本科生为 4873.74 元，专科生为 4235.09 元。

表 47. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	研究生	本科生	专科生
平均月收入（元）	5907.35	4873.74	4235.09

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，79.64%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 15.75%；“五险不全”占 3.44%；“完全没有”占 1.17%。

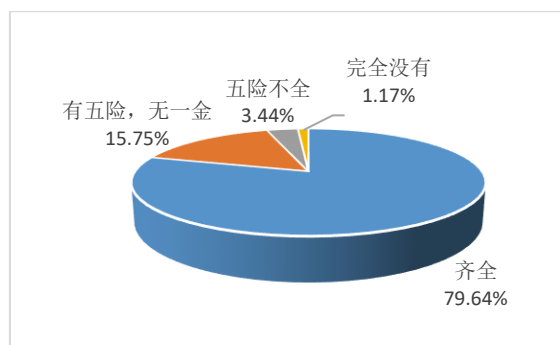


图 30. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 50.06%；“基本符合”占 41.83%；“不符合”占 6.42%；另有 1.69%的毕业生从

未考虑过。

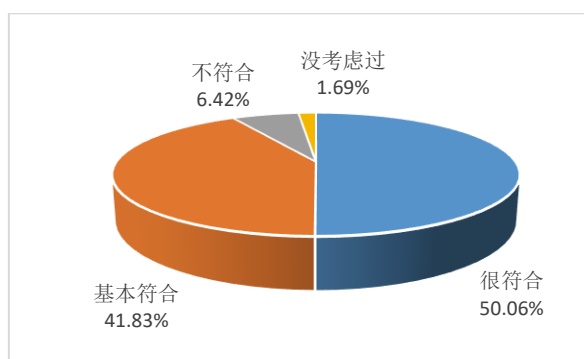


图 31. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，77.48%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；14.88%的毕业生换过 1 份工作；6.13%的毕业生换过 2 份工作；1.28%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.23%的毕业生换过 3 份以上的工作。

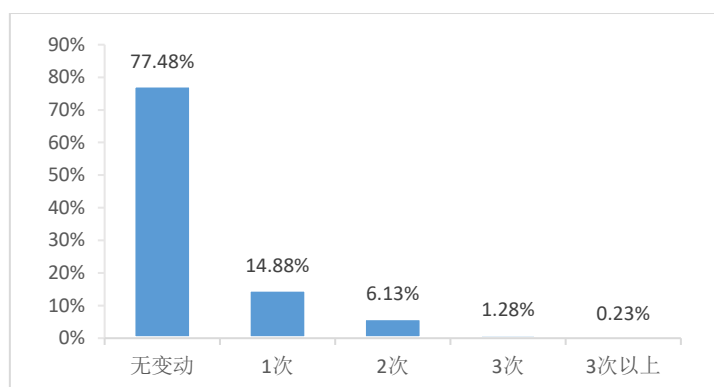


图 32. 毕业生工作变化情况

二、毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 41.76%；“较为满意”占 33.41%；“基本满意”占 22.04%；“不满意”比例仅为 2.78%。

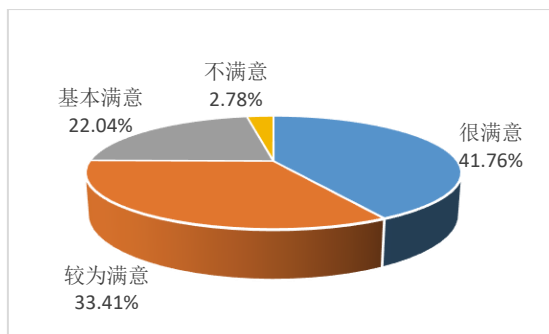


图 33. 毕业生对升学学校及专业的满意度

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 40.37%；“基本相关”占 54.29%；“不相关”仅占 5.34%。

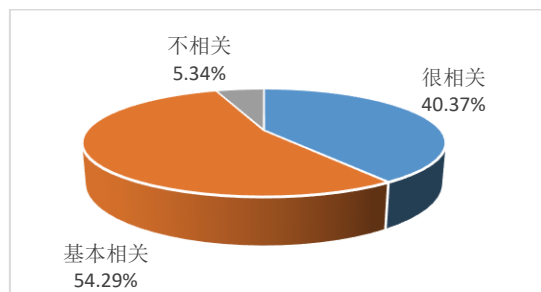


图 34. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

3、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示，64.62%的毕业生选择“出国留学”，另有 35.38%的毕业生选择“出国工作”。根据不同学历毕业生的出国状态分析，本科生“出国留学”比例较高。

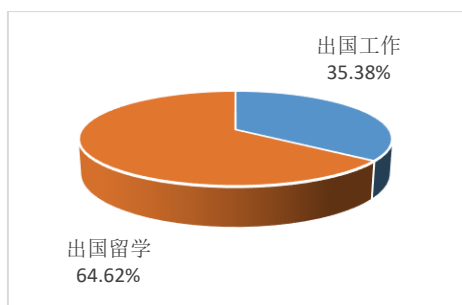


图 35. 出国毕业生的当前状态

4、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 35.38%；“较为满意”占 39.23%；“基本满意”占 19.23%；“不满意”比例为 6.15%。从不同学历毕业生对出国的满意度情况看，本科生“不满意”比例较高。

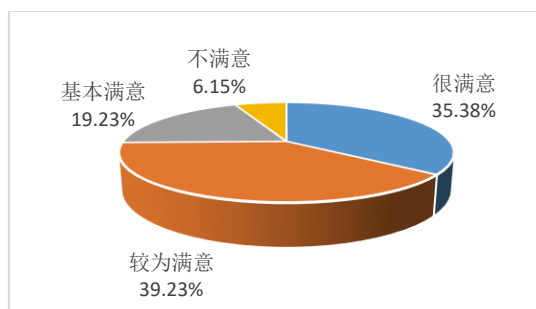


图 36. 毕业生出国满意度

三、自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“连锁加盟”、“创意小店”是毕业生创业人数较多领域，比例都为 22.11%；其次是“智力服务”，比例为 18.95%；“科技服务”比例也较高，超过 15%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

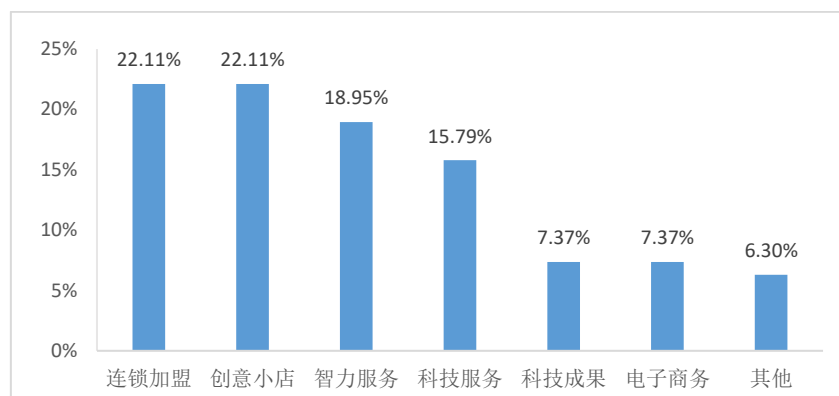


图 37. 毕业生创业领域分布

2、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏有效的创业指导”、“缺乏资金”是造成自己创业困难的两个最主要原因，比例分别为 17.89%、13.68%；“行政审批手续繁琐”、“缺乏创业实训”的选择比例也较高，都超过 10%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

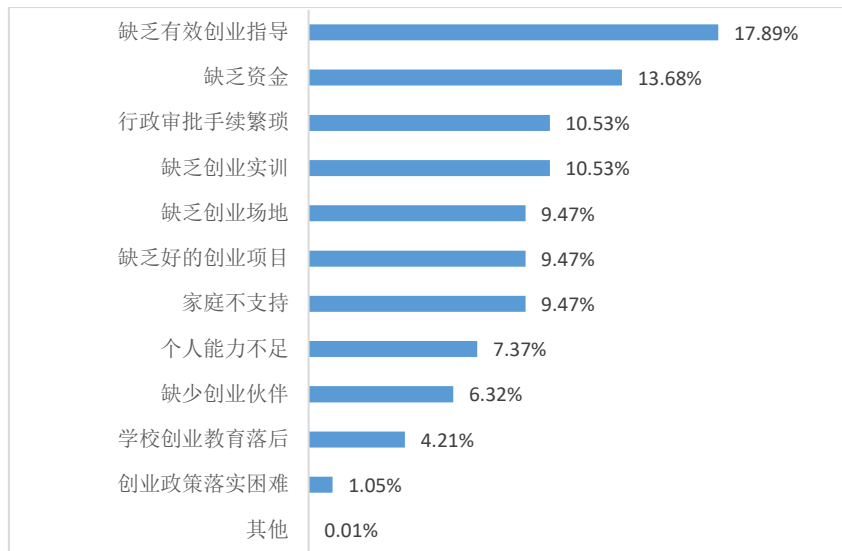


图 38. 毕业生创业困难的原因

3、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业过程跟踪指导”、“创业政策宣传解读”和“创业扶持资金”是自主创业毕业生最希望获取的三项服务，选择比例分别为 24.21%、20.00%和 17.89%。调查结果如下图所示：

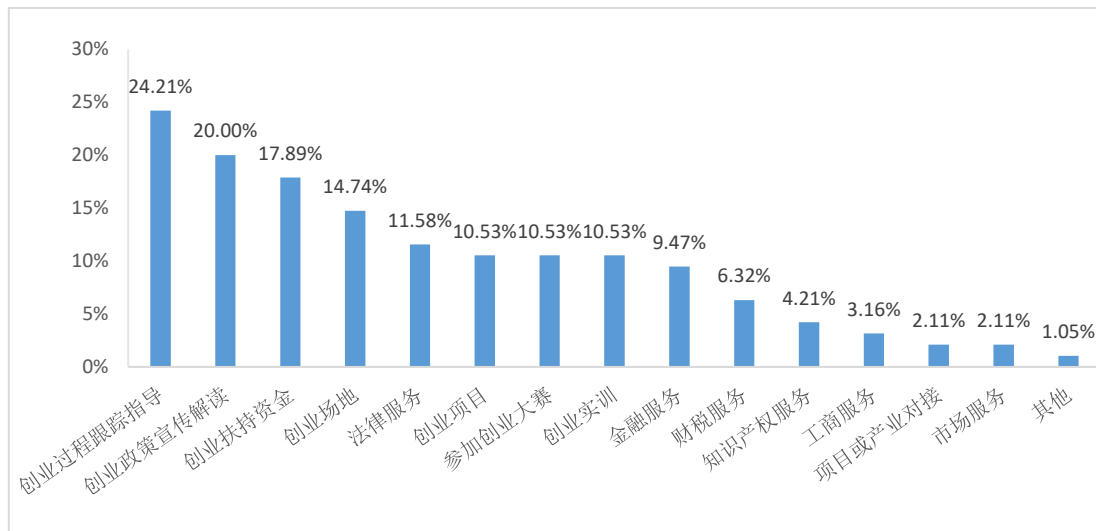


图 39. 自主创业毕业生希望获取的服务

四、未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 28.07%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”，选择比例为 21.05%；“准备升学考试”选择比例也较高，超过 15%。调查结果如下图所示：

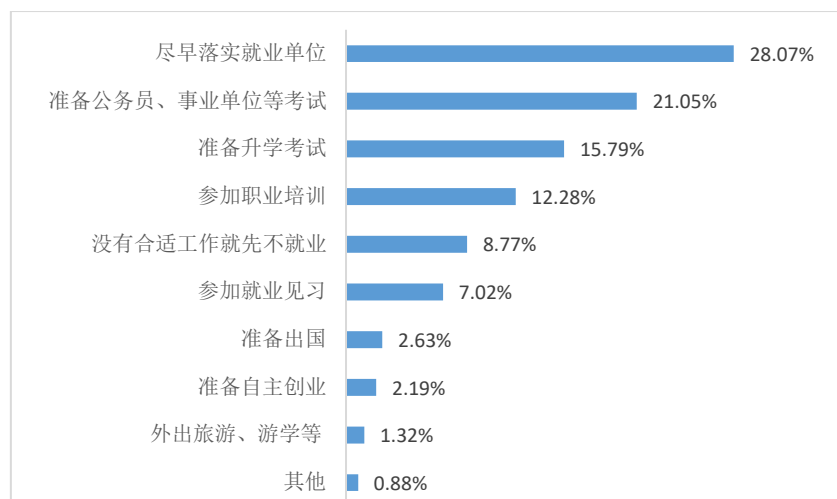


图 40. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 44.30%；其次是“兼职”，比例为 31.14%。调查结果如下图所示：

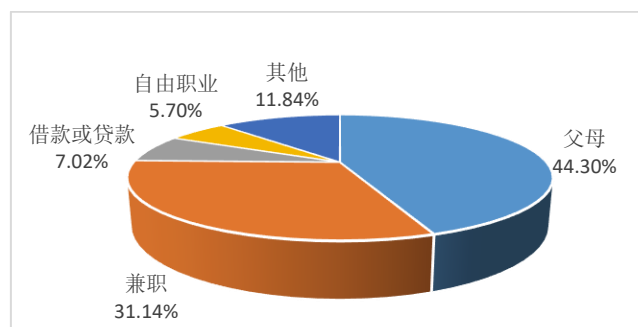


图 41. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“职业培训”和“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 39.91%、33.33%和 30.70%。“政策咨询”、“就业见习”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

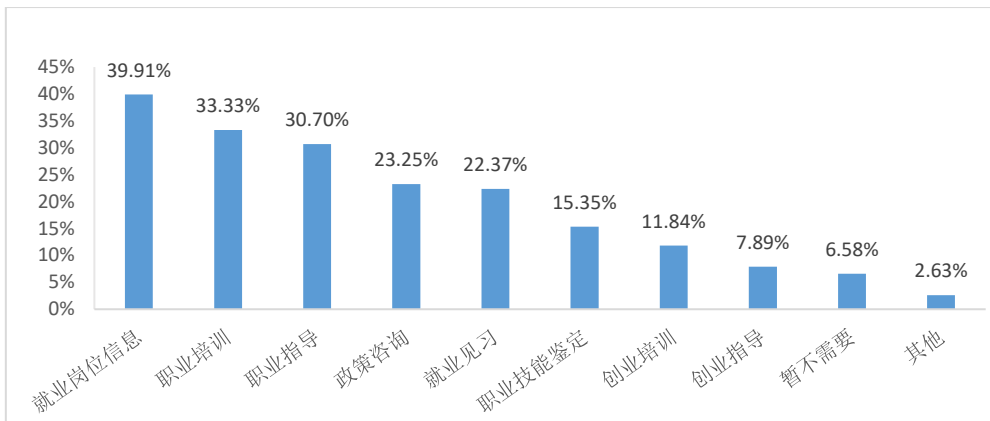


图 42. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

五、暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 32.21%；其次是“对就业没有迫切性”，比例为 12.75%；“没有遇到自己满意的工作”和“还没有明确择业方向”选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

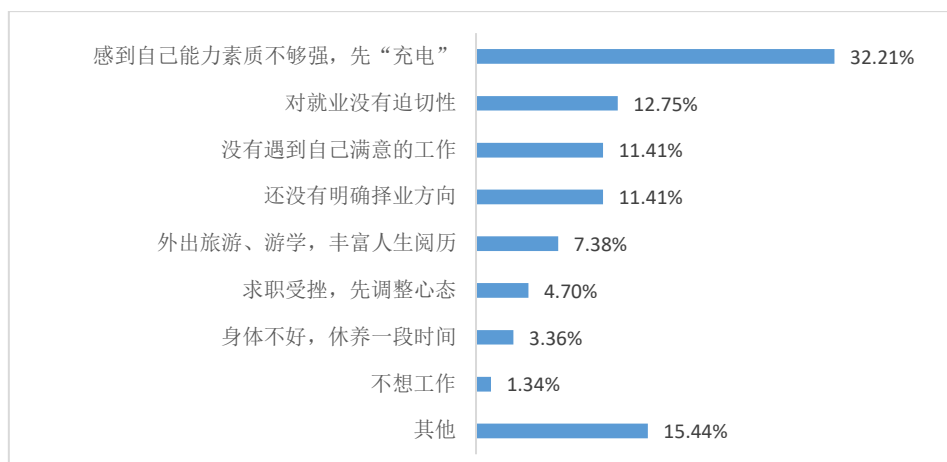


图 43. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“一年内”选择人数最多，比例达 38.26%；其次是“半年内”，占 32.89%；另外，“两年内”占 17.45%，“两年以上”占 11.40%。

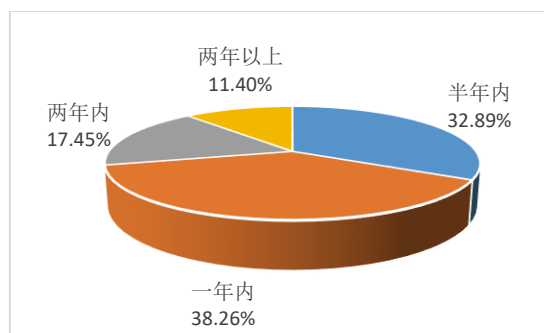


图 44. 暂不就业毕业生计划就业的时间

六、毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 90.39%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 45.74%、36.24%和 30.35%。“良好的生活习惯和行为习惯”的选择比例也较高，接近 25%。调查结果如下图所示：

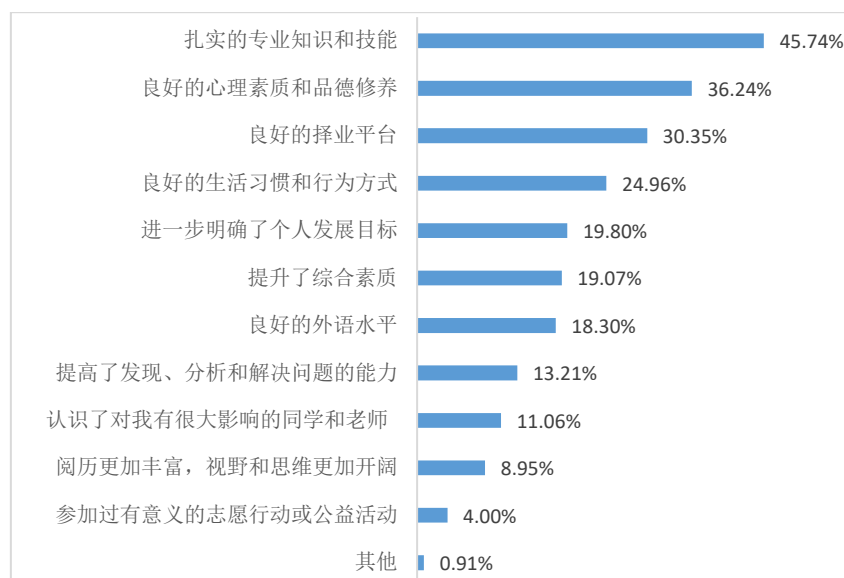


图 45. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很

满意”占 82.39%；“较为满意”占 15.25%；“基本满意”占 2.07%；“不满意”比例仅为 0.29%。

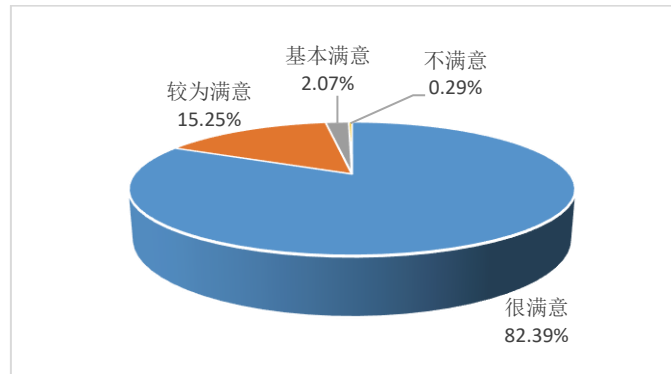


图 46. 毕业生对母校教育工作的总体满意度

毕业生对母校教育工作的综合评价，如下表所示：

表 48. 毕业生对母校教育工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	87.81%	10.37%	1.42%	0.40%
2. 辅修课程设置	82.42%	14.63%	2.48%	0.47%
3. 教学方式和方法	82.35%	14.96%	2.40%	0.29%
4. 任课老师专业水平	82.10%	15.43%	2.29%	0.18%
5. 实践教学内容	79.95%	16.45%	2.98%	0.62%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”和“职业生涯规划指导”的选择人数较多，比例分别为 61.97%和 51.93%；“及时发布招聘信息”、“求职面试技巧培训”、“就业单位推荐”、“就业政策宣传”和“组织招聘单位来校宣讲”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

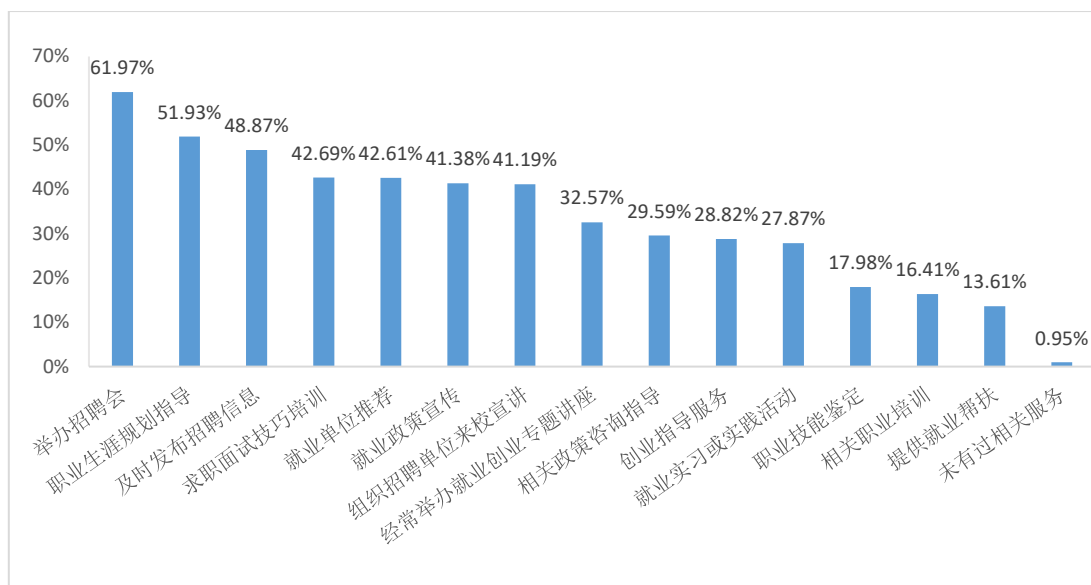


图 47. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 73.73%；“较为满意”占 20.23%；“基本满意”占 5.53%；“不满意”比例仅为 0.51%。

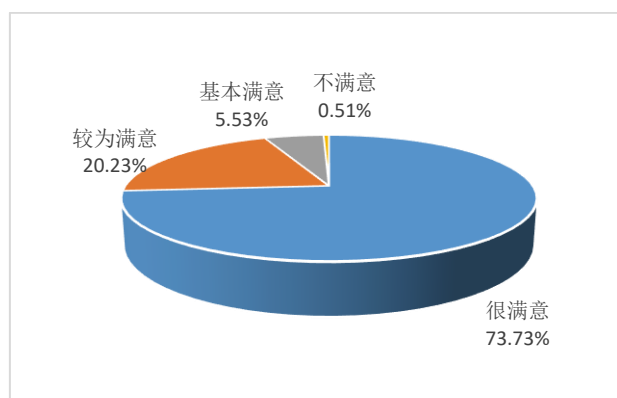


图 48. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常创业专题讲座”和“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 52.26%和 48.44%；其次为“创业政策宣传”，选择比例为 45.34%；“组织创业培训”的选择比例也较高，超过 40%。调查结果如下图所示：

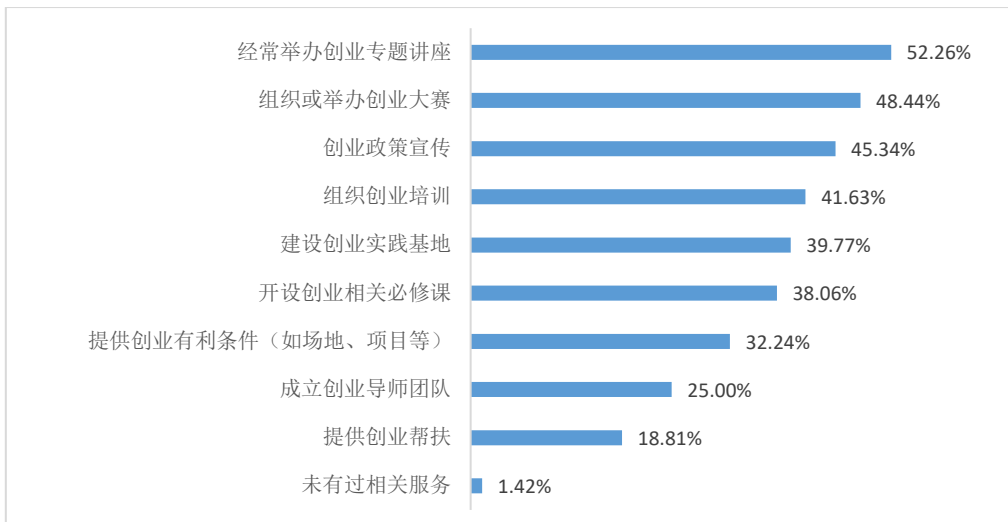


图 49. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 73.22%；“较为满意”占 19.29%；“基本满意”占 6.69%；“不满意”比例仅为 0.80%。

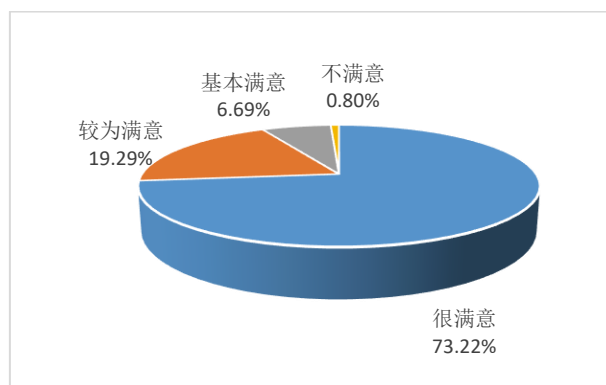


图 50. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 40.68%；其次是“学校组织的招聘会”，选择比例为 20.85%；“亲朋好友推荐”选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

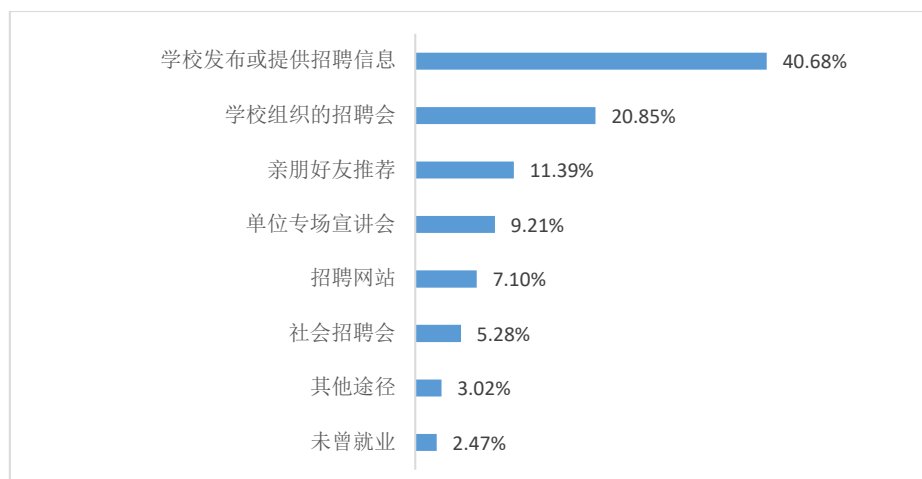


图 51. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 52.22%、39.23% 和 34.72%。“个人兴趣”的选择比例也较高，超过 20%。调查结果如下图所示：

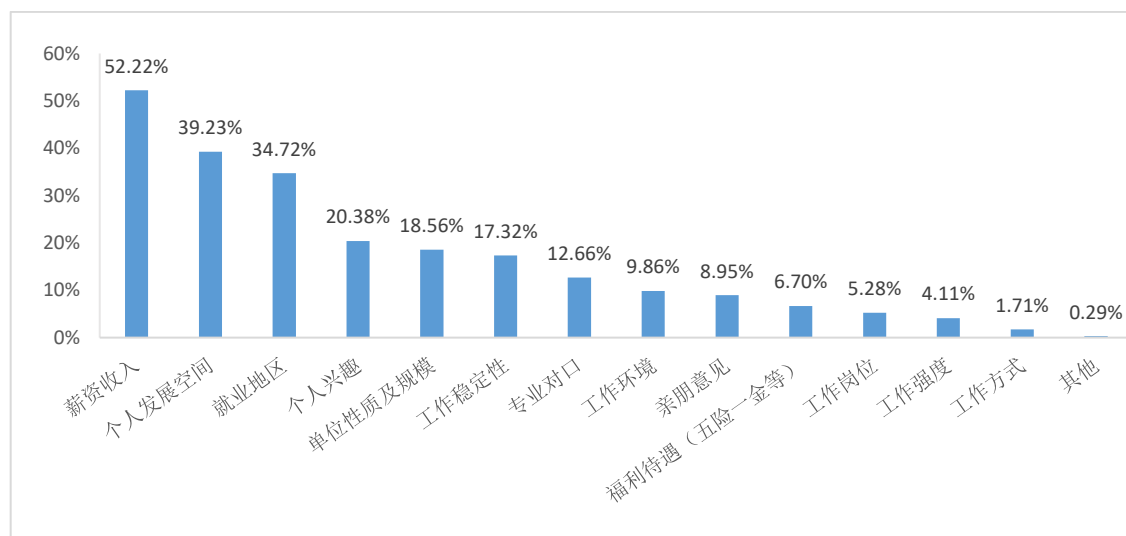


图 52. 影响毕业生求职择业的因素

9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 42.94%、37.12% 和 32.61%。“加强人际交流沟通能力培养”、的选择比例也较高，超过 25%。调查结果如下图所示：

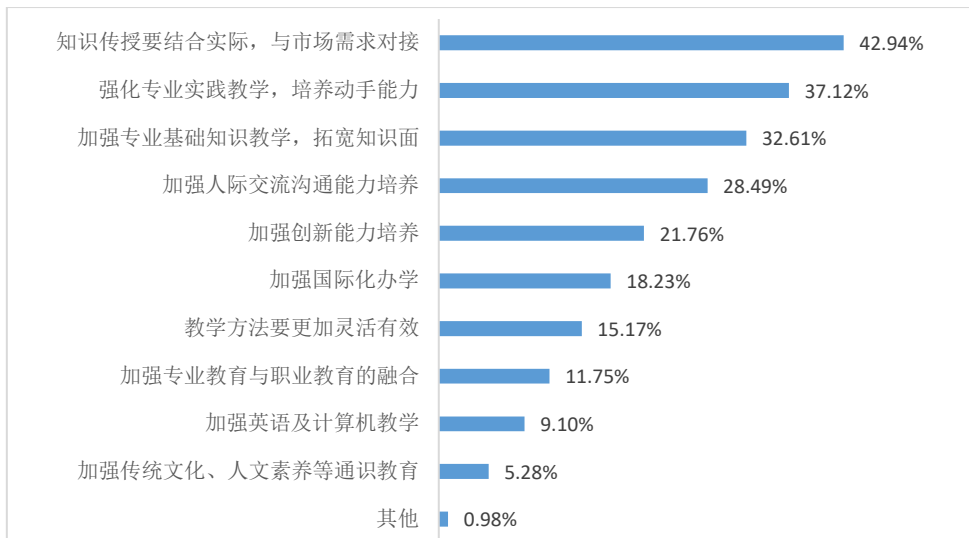


图 53. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

七、毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人。与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 10.20 万人。其中，研究生需求 0.37 万人，本科需求 9.76 万人，专科需求 0.07 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 32755 人，占需求总人数的 32.11%；济南发布需求人数也较多，占需求人数 19.01%。各地区发布需求情况如下图所示：

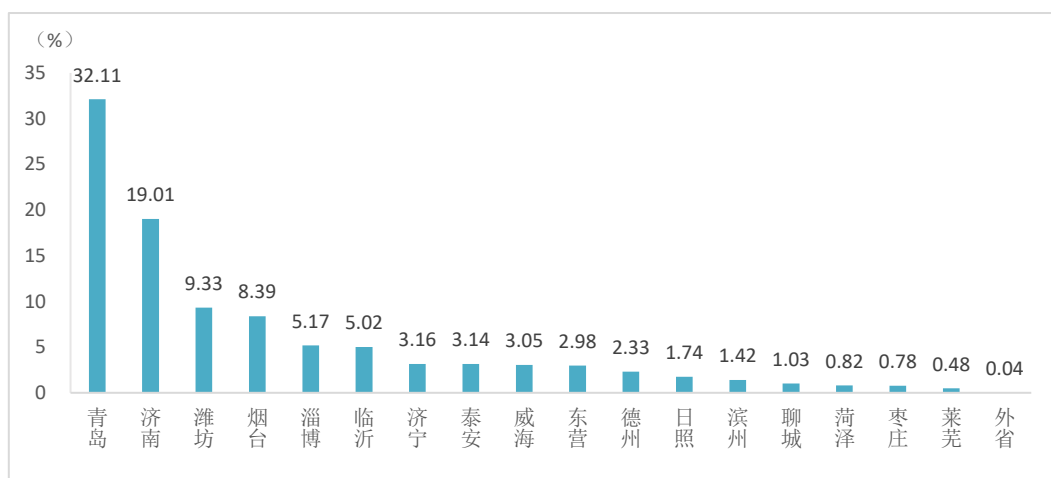


图 54. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求,按单位性质统计,企业需求最多,占需求总人数的 93.42% (其中,国有企业占 21.49%);另外,机关占 0.65%,事业单位占 2.07%,其他单位占 3.86%。

表 49. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		研究生	本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	38	624	0	662	0.65
事业单位	科研设计单位	79	139	0	218	0.22
	高等教育单位	375	38	0	413	0.41
	中初教育单位	26	934	0	960	0.94
	医疗卫生单位	5	47	0	52	0.05
	艰苦事业单位	2	20	0	22	0.02
	其他事业单位	66	376	0	442	0.43
企业	国有企业	1128	20777	18	21923	21.49
	三资企业	87	5026	31	5144	5.04
	艰苦行业企业	17	1714	0	1731	1.70
	其他企业	1753	64215	523	66491	65.19
其他	包括部队、基层社区等单位	160	3634	151	3945	3.86

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求,按行业统计,需求毕业生较多的六个行业依次是制造业 (占 29.65%),建筑业 (占 15.05%),信息传输、软件和信息技术服务业 (占 10.58%),居民服务、修理和其他服务业 (占 6.19%),金融业 (占 5.26%),批发和零售业 (占 5.21%),以上六个行业需求人数占需求总人数的 71.94%。各行业发布需求情况如下图所示:

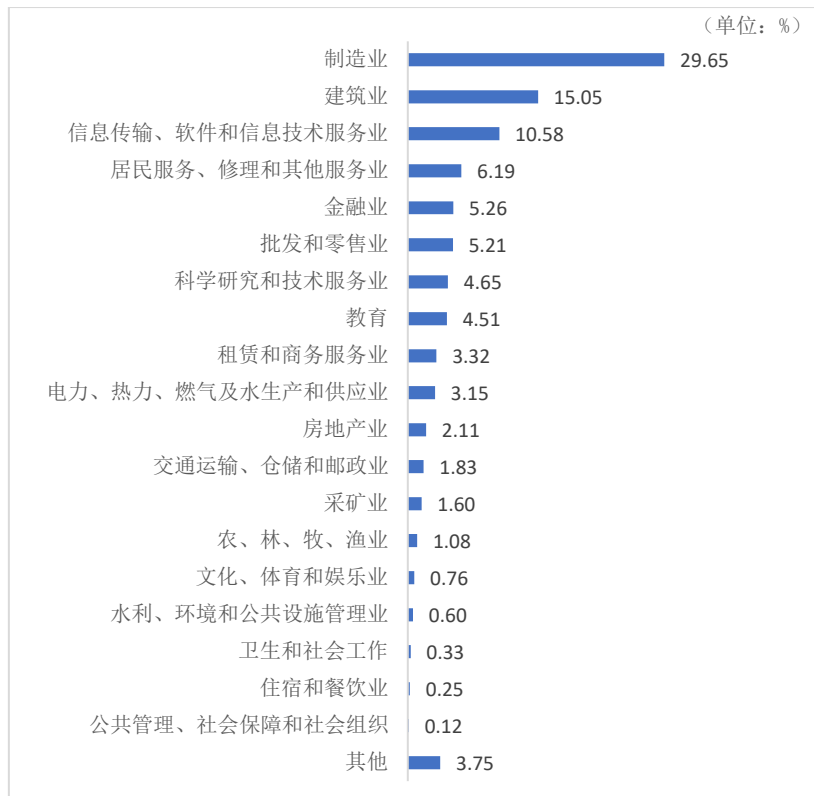


图 55. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，10 月份发布需求人数最多，达 45940 人；其次是 4 月，发布需求 41321 人；3 月、9 月发布需求人数也较多，都超过 12000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

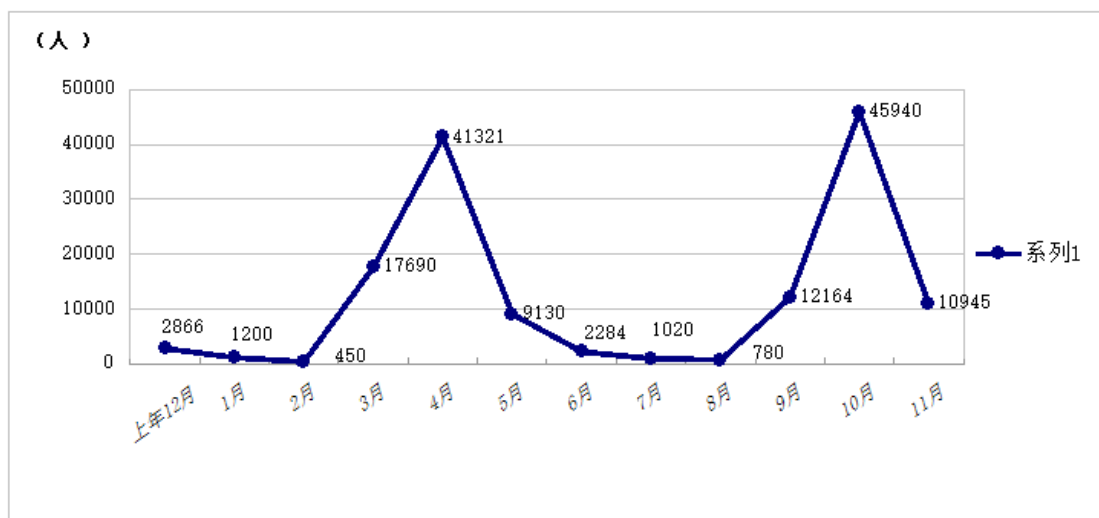


图 56. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

八、用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况,是衡量学校人才培养质量的重要标准,对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平,对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查,共收回有效问卷 166 份。调查结果显示,用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高,73.49%的用人单位有意向与本校进行校企合作,共创新型人才培养模式。

1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示,用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中,4.82%的用人单位评价“非常强”,62.65%评价“比较强”,32.53%评价“一般”,没有单位评价“较差”。

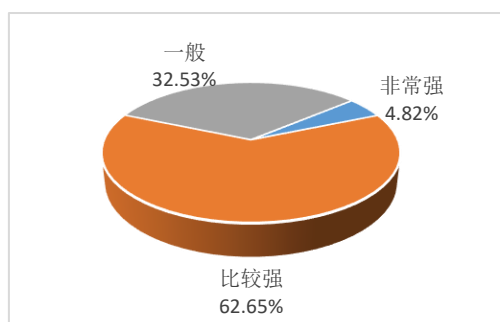


图 57. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示,用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中,执行能力、学习能力“很满意”比例较高,都在 20%左右;同时,部分用人单位也对毕业生的创新能力表示了不满。调查结果如下表所示:

表 50. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	13.25%	79.52%	7.23%	0.00%
2. 执行能力	19.28%	68.67%	12.05%	0.00%
3. 沟通表达能力	14.46%	71.08%	14.46%	0.00%
4. 组织协调能力	14.46%	69.88%	15.66%	0.00%
5. 学习能力	20.48%	68.67%	10.85%	0.00%
6. 创新能力	14.46%	65.06%	18.07%	2.41%

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，8.43%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占65.06%；认为“一般”的占26.51%；认为“不匹配”的比例为0。

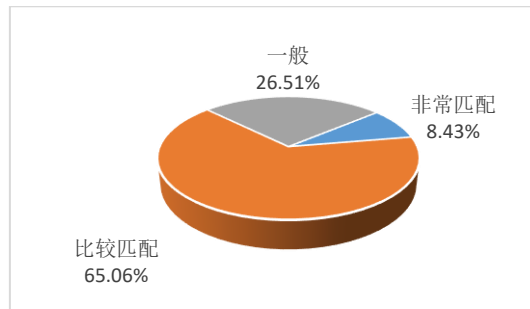


图 58. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占36.14%；其次是“技术骨干”，占31.33%；另外，“后备干部”占20.48%；“中层管理干部”占1.20%，“其他”占10.85%。

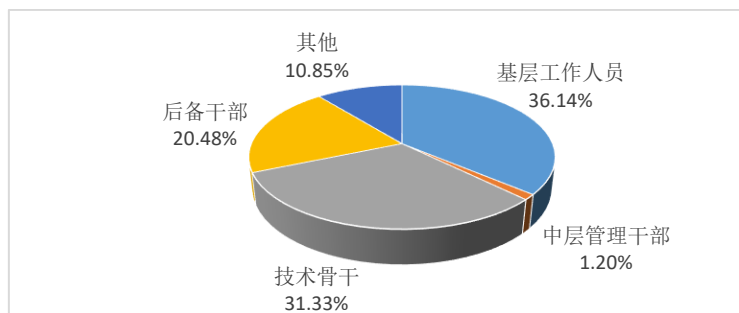


图 59. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“就业期望值过高”、“抗压能力差”是用人单位对毕业生不满意的两个主要方面，选择比例分别为44.58%、42.17%；另外，“缺乏社会经验”、“实践能力差”、“就业观念偏差”选择比例也较高，都超过30%。调查结果如下图所示：

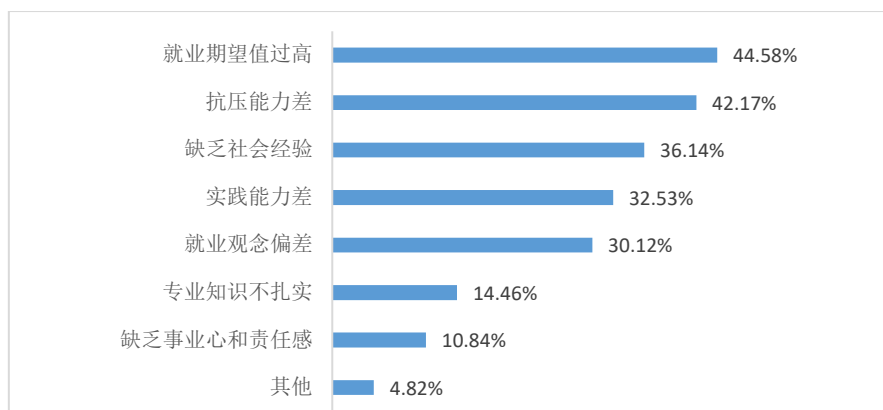


图 60. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 30.12%，“基本满意”占 48.19%；另外，认为“一般”的比例为 19.28%，“不满意”比例为 2.41%。

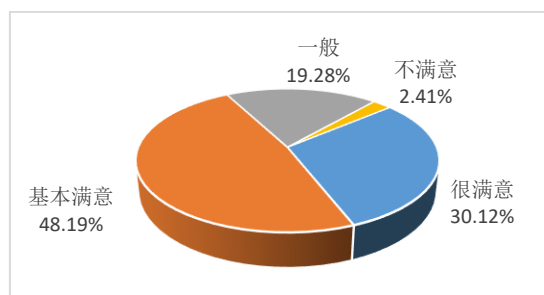


图 61. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“专业课程”、“学历”和“毕业院校”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 63.86%、57.83%和 54.22%。调查结果如下图所示：

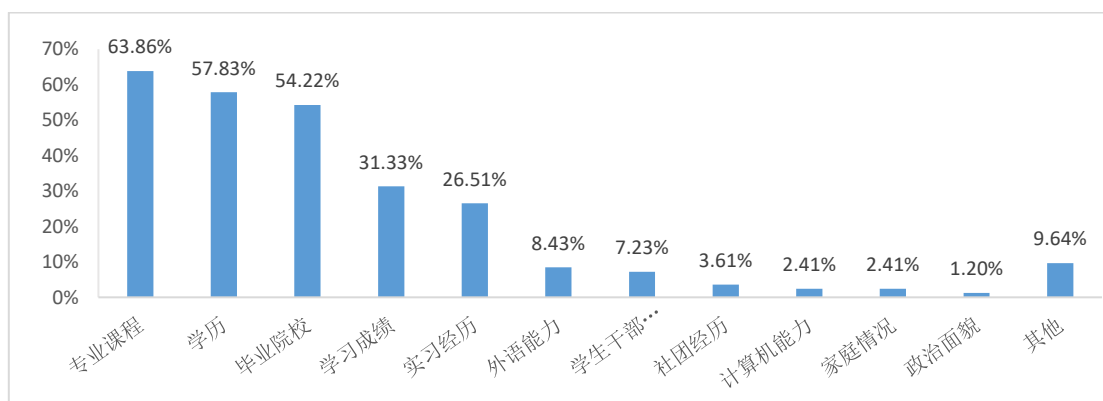


图 62. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“稳定性”、“工作态度”和“品德修养”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 51.81%、49.40%和 46.99%；“沟通表达能力”、“岗位匹配度”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

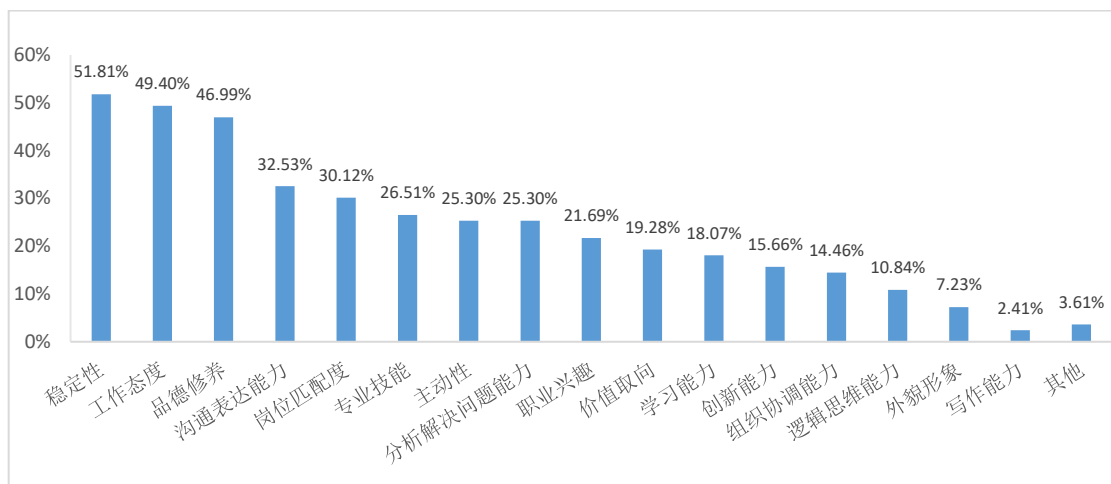


图 63. 用人单位录用毕业生时的影响因素

九、校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 481 场。期间，共有 2990 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 10.98 万人；参会学生累计 32050 人次。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 51. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生数	达成签约意向数
企业宣讲会	460	460	26661	12000	1300
地区重点企业招聘会	13	374	14183	3540	430
学院招聘会	13	1231	32630	6510	720
全校大型供需见面会	1	930	36327	10000	123
合计	487	2995	109801	32050	2573

注：部分用人单位同时参加了大型供需见面会、学院招聘会和企业宣讲会。

第六部分 发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

一、近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数在 8000 人上下浮动。其中，2018 年生源最多，达 8387 人；2016 年生源最少，共 7962 人。

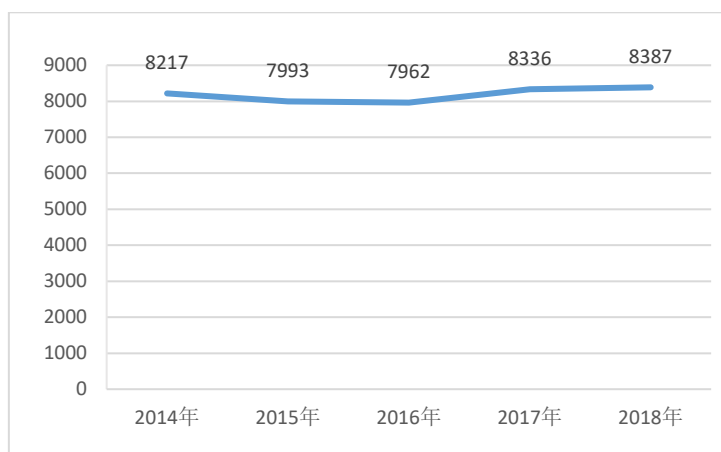


图 64. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，硕士学历车辆工程、电气工程、化学工程与技术、机械工程、交通运输工程等本校传统专业，近五年毕业生人数持续增长。博士学历化学工程与技术专业以及硕士学历的工商管理、材料工程、测绘工程、工业工程、光学工程、化学工程、计算机技术、金融、农村与区域发展、农业机械化、仪器仪表工程等专业是 2018 年新增毕业生专业。

本科学历电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、金融学等专业近五年保持在 200 人以上，是本校传统专业。财务管理、城乡规划、视觉传达设计（服装视觉艺术方向）等专业是 2018 年新增毕业生专业。

表 52. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	博士	化学工程与技术	0	0	0	0	2
2	博士	农业工程	0	0	0	3	1
3	硕士	材料工程	0	0	0	0	8

序号	学历	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
4	硕士	材料加工工程	6	5	3	5	5
5	硕士	材料科学与工程	5	7	10	9	8
6	硕士	测绘工程	0	0	0	0	7
7	硕士	测绘科学与技术	1	4	7	4	5
8	硕士	车辆工程	13	9	10	10	33
9	硕士	电气工程	3	23	18	18	44
10	硕士	动力机械及工程	5	3	4	5	6
11	硕士	工商管理	0	0	0	0	116
12	硕士	工业工程	0	0	0	0	1
13	硕士	管理科学与工程	10	4	4	2	5
14	硕士	光学工程	0	0	0	0	2
15	硕士	化学工程	0	0	0	0	9
16	硕士	化学工程与技术	2	12	7	12	11
17	硕士	机械工程	3	33	26	25	53
18	硕士	计算机技术	0	0	0	0	7
19	硕士	计算机科学与技术	0	3	3	1	5
20	硕士	检测技术与自动化装置	4	2	3	7	4
21	硕士	交通运输工程	1	11	9	8	24
22	硕士	金融	0	0	0	0	8
23	硕士	矿业工程	0	4	2	4	2
24	硕士	力学	1	5	8	6	4
25	硕士	马克思主义基本原理	7	6	6	7	3
26	硕士	马克思主义中国化研究	4	3	8	4	5
27	硕士	美术学	11	12	9	9	10
28	硕士	农村与区域发展	0	0	0	0	29
29	硕士	农业工程	9	16	15	11	13
30	硕士	农业机械化	0	0	0	0	4
31	硕士	农业经济管理	0	4	3	1	1
32	硕士	企业管理	5	4	3	3	2
33	硕士	情报学	5	8	2	6	8
34	硕士	软件工程	0	3	5	5	3
35	硕士	社会学	9	5	5	7	8
36	硕士	生物学	2	9	10	17	12
37	硕士	食品科学与工程	5	5	4	18	6
38	硕士	世界经济	9	4	4	3	5
39	硕士	数学	0	8	11	10	12
40	硕士	思想政治教育	7	8	4	5	6
41	硕士	统计学	0	3	5	4	1

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
42	硕士	物理化学	11	5	3	10	7
43	硕士	冶金工程	0	3	1	2	3
44	硕士	仪器科学与技术	1	3	3	5	6
45	硕士	仪器仪表工程	0	0	0	0	5
46	硕士	应用经济学	0	5	5	5	6
47	硕士	中国语言文学	1	5	8	7	15
48	本科	材料成型及控制工程	147	151	148	153	165
49	本科	材料化学	71	69	72	63	69
50	本科	材料科学与工程	142	148	143	141	145
51	本科	财务管理	0	0	0	0	83
52	本科	采矿工程	148	79	76	65	63
53	本科	测绘工程	109	70	76	78	81
54	本科	测控技术与仪器	146	102	143	151	157
55	本科	朝鲜语	27	21	30	26	30
56	本科	车辆工程	264	238	157	229	224
57	本科	城乡规划	0	0	0	0	55
58	本科	地理信息科学	0	0	0	66	66
59	本科	电气工程及其自动化	279	276	367	291	249
60	本科	电子信息工程	158	120	161	152	128
61	本科	电子信息科学与技术	104	133	179	192	196
62	本科	法学	220	220	221	194	205
63	本科	纺织工程	0	46	64	54	56
64	本科	高分子材料与工程	76	73	78	80	80
65	本科	工程管理	141	89	84	84	87
66	本科	工商管理	78	155	121	115	126
67	本科	工业工程	64	103	70	111	121
68	本科	工业设计	75	40	76	75	74
69	本科	光电信息科学与工程	0	0	0	82	71
70	本科	广告学	108	111	150	80	79
71	本科	国际经济与贸易	161	243	134	155	117
72	本科	汉语言文学	98	90	113	97	108
73	本科	化学	62	96	77	136	106
74	本科	化学工程与工艺	293	161	240	220	281
75	本科	环境工程	71	66	65	77	86
76	本科	环境设计	0	0	0	60	100
77	本科	会计学	420	377	172	173	118
78	本科	机械电子工程	149	82	78	130	86
79	本科	机械设计制造及其自动化	305	276	268	330	300

序号	学历	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
80	本科	计算机科学与技术	261	141	144	156	243
81	本科	交通工程	67	73	77	84	87
82	本科	交通运输	216	103	109	77	86
83	本科	金融学	272	292	291	364	285
84	本科	经济学	79	151	129	156	121
85	本科	勘查技术与工程	73	68	72	72	75
86	本科	矿物加工工程	142	64	65	68	68
87	本科	能源与动力工程	0	0	0	165	128
88	本科	农业机械化及其自动化	143	186	227	207	224
89	本科	日语	54	54	51	52	54
90	本科	软件工程	0	169	201	184	258
91	本科	社会工作	59	65	84	68	69
92	本科	生物工程	77	64	65	72	71
93	本科	生物技术	59	59	67	43	57
94	本科	生物科学	62	55	54	58	61
95	本科	食品科学与工程	76	68	133	152	131
96	本科	市场营销	67	103	109	105	115
97	本科	视觉传达设计	0	0	0	57	44
98	本科	视觉传达设计 (服装视觉艺术方向)	0	0	0	0	77
99	本科	数学与应用数学	39	32	30	41	34
100	本科	数字媒体技术	69	66	69	69	41
101	本科	通信工程	166	160	165	164	165
102	本科	统计学	63	65	73	74	78
103	本科	土木工程	174	174	169	183	204
104	本科	物理学	31	31	27	34	39
105	本科	信息管理与信息系统	60	63	71	77	78
106	本科	信息与计算科学	65	58	65	64	81
107	本科	行政管理	0	77	83	74	79
108	本科	冶金工程	0	63	62	59	60
109	本科	音乐表演	35	45	49	48	48
110	本科	应用化学	130	142	144	136	141
111	本科	英语	138	101	118	141	147
112	本科	运动训练	78	112	148	115	114
113	本科	资源循环科学与工程	0	39	36	39	40
114	本科	自动化	169	164	158	170	182
115	专科	信息技术应用	16	23	33	57	97
116	专科	应用韩语	23	31	43	39	53

二、近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，硕士学历计算机科学与技术、生物学、食品科学与工程，本科学历电气工程及其自动化、纺织工程、化学、机械设计制造及其自动化、金融学、市场营销等专业，近五年毕业生供需比都小于 1，就业市场供不应求。

表 53. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	学历	专业	毕业生供需比=生源总人数/需求总人数				
			2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	博士	化学工程与技术	3.40	2.57	2.67	2.09	1.86
2	博士	农业工程	-	-	-	1.50	1.00
3	硕士	材料工程	4.93	4.92	4.03	4.07	5.44
4	硕士	材料加工工程	1.81	1.67	2.32	4.00	5.14
5	硕士	材料科学与工程	7.20	2.78	3.15	1.08	1.20
6	硕士	测绘工程	2.50	5.38	1.27	7.56	2.62
7	硕士	测绘科学与技术	N	3.20	19.00	7.00	18.00
8	硕士	车辆工程	2.10	0.90	0.33	0.65	0.72
9	硕士	电气工程	0.50	1.56	0.43	0.80	0.58
10	硕士	动力机械及工程	1.45	N	6.00	0.83	0.20
11	硕士	工商管理	1.55	3.88	3.21	16.81	7.50
12	硕士	工业工程	0.39	5.63	9.25	5.22	6.22
13	硕士	管理科学与工程	5.60	2.47	2.44	2.73	3.39
14	硕士	光学工程	25.00	N	1.47	2.50	2.31
15	硕士	化学工程	4.73	3.58	0.64	2.50	2.06
16	硕士	化学工程与技术	4.84	4.56	2.44	0.33	1.77
17	硕士	机械工程	3.83	3.59	1.17	2.37	1.09
18	硕士	计算机技术	0.40	2.28	0.73	2.72	5.53
19	硕士	计算机科学与技术	0.21	0.32	0.22	0.39	0.25
20	硕士	检测技术与自动化装置	1.90	6.83	1.89	1.56	7.00
21	硕士	交通运输工程	1.25	1.64	1.38	0.70	2.50
22	硕士	金融	0.26	-	1.02	1.02	2.03
23	硕士	矿业工程	N	27.50	0.75	12.25	3.63
24	硕士	力学	2.50	4.40	8.67	21.00	5.67
25	硕士	马克思主义基本原理	N	4.17	2.08	1.71	2.30
26	硕士	马克思主义中国化研究	12.40	5.45	4.36	4.00	3.07
27	硕士	美术学	3.78	3.09	2.55	4.13	3.11
28	硕士	农村与区域发展	23.00	13.00	14.50	16.00	10.33
29	硕士	农业工程	12.00	8.00	N	5.50	3.50

序号	学历	专业	毕业生供需比=生源总人数/需求总人数				
			2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
30	硕士	农业机械化	0.60	1.50	N	0.29	3.67
31	硕士	农业经济管理	4.43	9.67	10.50	3.50	1.55
32	硕士	企业管理	1.59	1.28	0.80	1.22	0.38
33	硕士	情报学	3.67	2.71	1.14	3.17	2.29
34	硕士	软件工程	0.96	5.54	3.24	1.63	1.45
35	硕士	社会学	1.78	3.70	2.40	1.50	1.05
36	硕士	生物学	0.40	0.30	0.08	0.33	0.08
37	硕士	食品科学与工程	0.11	0.37	0.50	0.31	0.25
38	硕士	世界经济	23.00	14.00	6.00	2.40	5.00
39	硕士	数学	0.49	1.23	0.85	1.50	0.92
40	硕士	思想政治教育	2.17	0.80	0.78	0.41	0.20
41	硕士	统计学	1.38	4.14	2.24	1.38	2.17
42	硕士	物理化学	3.00	1.77	4.00	7.71	14.00
43	硕士	冶金工程	-	N	1.00	0.67	N
44	硕士	仪器科学与技术	0.33	0.83	7.00	11.00	3.00
45	硕士	仪器仪表工程	0.15	2.50	1.00	0.67	0.39
46	硕士	应用经济学	14.00	2.13	1.46	2.41	2.88
47	硕士	中国语言文学	0.05	0.80	1.45	1.80	1.93
48	本科	材料成型及控制工程	4.51	5.56	5.01	4.02	2.50
49	本科	材料化学	3.43	5.03	6.47	2.75	2.80
50	本科	材料科学与工程	4.57	2.28	5.03	2.72	4.33
51	本科	财务管理	3.39	4.36	3.99	2.86	2.55
52	本科	采矿工程	1.13	1.06	1.50	0.92	0.45
53	本科	测绘工程	0.90	0.91	0.62	0.86	1.33
54	本科	测控技术与仪器	3.99	3.22	5.00	2.36	4.29
55	本科	朝鲜语	7.07	5.34	5.35	11.52	5.23
56	本科	车辆工程	2.72	3.21	1.60	1.88	1.71
57	本科	城乡规划	-	-	-	-	1.49
58	本科	地理信息科学	-	-	-	21.04	3.41
59	本科	电气工程及其自动化	0.80	0.84	0.94	0.80	0.82
60	本科	电子信息工程	4.33	4.67	2.89	4.40	3.62
61	本科	电子信息科学与技术	1.86	1.25	1.62	1.47	4.56
62	本科	法学	7.27	6.25	3.80	4.71	5.24
63	本科	纺织工程	0.43	0.61	0.89	0.72	0.60
64	本科	高分子材料与工程	1.48	1.62	1.44	1.60	1.39
65	本科	工程管理	2.55	2.93	3.70	1.35	1.57
66	本科	工商管理	1.92	2.01	1.67	1.17	2.38
67	本科	工业工程	2.06	1.97	2.65	1.96	2.32

序号	学历	专业	毕业生供需比=生源总人数/需求总人数				
			2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
68	本科	工业设计	4.00	8.88	6.97	6.77	5.18
69	本科	光电信息科学与工程	-	-	-	19.98	16.24
70	本科	广告学	2.68	2.97	4.55	5.29	1.34
71	本科	国际经济与贸易	4.42	3.42	2.52	2.55	2.50
72	本科	汉语言文学	1.74	1.32	1.58	1.22	0.99
73	本科	化学	0.80	0.71	0.63	0.53	0.56
74	本科	化学工程与工艺	1.30	0.72	1.55	1.47	1.13
75	本科	环境工程	1.74	2.00	2.36	1.65	1.32
76	本科	环境设计	-	-	3.38	39.77	14.38
77	本科	会计学	1.68	1.70	1.39	1.19	1.52
78	本科	机械电子工程	1.48	1.15	1.46	6.76	0.94
79	本科	机械设计制造及其自动化	0.80	0.82	0.78	0.61	0.63
80	本科	计算机科学与技术	1.28	1.25	0.95	1.23	1.04
81	本科	交通工程	2.11	6.76	4.65	0.42	7.86
82	本科	交通运输	2.10	1.34	1.24	0.46	1.75
83	本科	金融学	0.73	0.65	0.73	0.46	0.97
84	本科	经济学	1.93	1.73	1.56	1.80	1.88
85	本科	勘查技术与工程	4.42	3.38	1.59	10.70	6.20
86	本科	矿物加工工程	2.17	1.96	2.13	1.34	1.43
87	本科	能源与动力工程	4.11	1.99	2.04	3.09	0.67
88	本科	农业机械化及其自动化	2.15	4.45	3.52	4.44	15.24
89	本科	日语	3.94	2.92	2.06	3.13	3.33
90	本科	软件工程	4.06	3.19	3.48	3.52	2.08
91	本科	社会工作	9.29	10.80	12.35	10.18	3.59
92	本科	生物工程	2.41	4.84	4.82	1.65	4.66
93	本科	生物技术	3.88	3.55	1.17	4.18	3.52
94	本科	生物科学	2.99	2.10	4.64	2.18	2.23
95	本科	食品科学与工程	1.74	1.60	2.00	2.22	3.89
96	本科	市场营销	0.33	0.34	0.36	0.44	0.40
97	本科	视觉传达设计	-	-	4.64	28.15	11.05
98	本科	视觉传达设计 (服装视觉艺术方向)	-	-	-	-	19.25
99	本科	数学与应用数学	2.02	1.98	2.39	1.39	1.47
100	本科	数字媒体技术	31.25	12.88	33.73	15.11	10.38
101	本科	通信工程	3.47	3.31	1.83	2.16	2.57
102	本科	统计学	8.26	6.38	6.19	5.00	4.12
103	本科	土木工程	0.77	1.05	1.03	0.68	0.64
104	本科	物理学	0.57	1.33	0.84	0.68	0.70

序号	学历	专业	毕业生供需比=生源总人数/需求总人数				
			2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
105	本科	信息管理与信息系统	10.14	8.37	11.88	9.86	9.68
106	本科	信息与计算科学	19.84	12.74	8.83	5.44	5.25
107	本科	行政管理	1.33	1.18	0.80	1.08	0.63
108	本科	冶金工程	-	0.23	0.13	0.14	0.17
109	本科	音乐表演	19.38	12.88	21.45	20.73	4.92
110	本科	应用化学	2.40	2.58	2.34	2.19	2.52
111	本科	英语	2.09	1.69	1.71	1.73	1.38
112	本科	运动训练	19.84	14.91	16.43	16.15	17.07
113	本科	资源循环科学与工程	-	N	52.00	56.00	N
114	本科	自动化	3.07	3.81	3.97	7.64	2.95
115	专科	信息技术应用	0.40	23.00	2.36	1.54	0.23
116	专科	应用韩语	6.48	6.55	5.19	25.83	4.25

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

三、近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 90%以上，其中 2018 年就业率最高，达 95.55%。

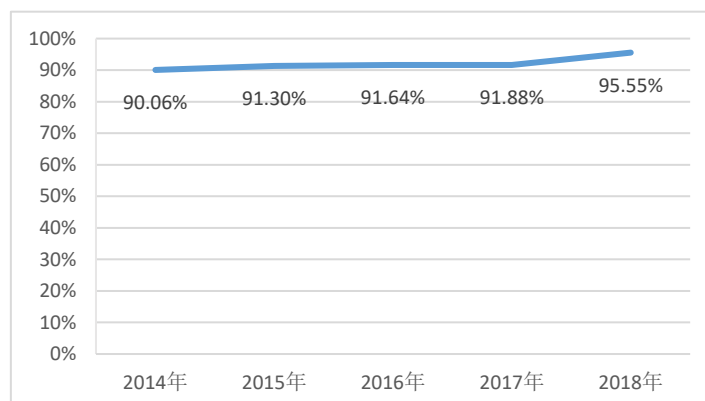


图 65. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，电气工程、材料科学与工程、电气工程及其自动化、工业工程、化学工程与工艺、机械设计制造及其自动化、信息技术应用 7 个专业的就业率近五年都保持在 90%以上。其中，有 6 个专业近五年就业率有四年达到 100%。2018 年新增毕业生专业中，有 6 个专业的就业率都达到 100%。

表 54. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	博士	化学工程与技术	-	-	-	-	50.00%
2	博士	农业工程	-	-	-	100.00%	100.00%
3	硕士	材料工程	-	-	-	-	100.00%
4	硕士	材料加工工程	100.00%	100.00%	100.00%	80.00%	80.00%
5	硕士	材料科学与工程	80.00%	100.00%	100.00%	88.89%	87.50%
6	硕士	测绘工程	-	-	-	-	100.00%
7	硕士	测绘科学与技术	100.00%	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%
8	硕士	车辆工程	69.23%	100.00%	90.00%	90.00%	93.94%
9	硕士	电气工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	97.73%
10	硕士	动力机械及工程	100.00%	100.00%	100.00%	80.00%	100.00%
11	硕士	工商管理	-	-	-	-	96.55%
12	硕士	工业工程	-	-	-	-	0.00%
13	硕士	管理科学与工程	90.00%	100.00%	75.00%	100.00%	80.00%
14	硕士	光学工程	-	-	-	-	100.00%
15	硕士	化学工程	-	-	-	-	100.00%
16	硕士	化学工程与技术	50.00%	75.00%	100.00%	91.67%	100.00%
17	硕士	机械工程	66.67%	93.94%	88.46%	96.00%	90.57%
18	硕士	计算机技术	-	-	-	-	100.00%
19	硕士	计算机科学与技术	-	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
20	硕士	检测技术与自动化装置	50.00%	100.00%	100.00%	71.43%	75.00%
21	硕士	交通运输工程	100.00%	100.00%	77.78%	100.00%	100.00%
22	硕士	金融	-	-	-	-	62.50%
23	硕士	矿业工程	-	100.00%	100.00%	50.00%	100.00%
24	硕士	力学	0.00%	80.00%	75.00%	100.00%	100.00%
25	硕士	马克思主义基本原理	0.00%	100.00%	100.00%	71.43%	100.00%
26	硕士	马克思主义中国化研究	0.00%	66.67%	87.50%	25.00%	100.00%
27	硕士	美术学	18.18%	58.33%	100.00%	77.78%	60.00%
28	硕士	农村与区域发展	-	-	-	-	65.52%
29	硕士	农业工程	100.00%	93.75%	93.33%	90.91%	76.92%
30	硕士	农业机械化	-	-	-	-	100.00%
31	硕士	农业经济管理	-	100.00%	66.67%	100.00%	100.00%
32	硕士	企业管理	60.00%	75.00%	66.67%	100.00%	50.00%
33	硕士	情报学	80.00%	75.00%	100.00%	100.00%	100.00%
34	硕士	软件工程	-	100.00%	100.00%	40.00%	66.67%
35	硕士	社会学	44.44%	80.00%	100.00%	100.00%	50.00%
36	硕士	生物学	100.00%	66.67%	100.00%	58.82%	66.67%
37	硕士	食品科学与工程	60.00%	60.00%	100.00%	72.22%	66.67%
38	硕士	世界经济	55.56%	75.00%	100.00%	100.00%	100.00%
39	硕士	数学	-	100.00%	90.91%	60.00%	83.33%
40	硕士	思想政治教育	28.57%	75.00%	75.00%	100.00%	83.33%
41	硕士	统计学	-	100.00%	100.00%	75.00%	100.00%

序号	学历	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
42	硕士	物理化学	72.73%	100.00%	66.67%	100.00%	71.43%
43	硕士	冶金工程	-	33.33%	100.00%	50.00%	100.00%
44	硕士	仪器科学与技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	83.33%
45	硕士	仪器仪表工程	-	-	-	-	80.00%
46	硕士	应用经济学	-	80.00%	80.00%	100.00%	83.33%
47	硕士	中国语言文学	0.00%	40.00%	75.00%	57.14%	93.33%
48	本科	材料成型及控制工程	92.52%	89.40%	91.22%	87.58%	96.97%
49	本科	材料化学	90.14%	92.75%	93.06%	79.37%	98.55%
50	本科	材料科学与工程	94.37%	94.59%	90.91%	90.07%	94.48%
51	本科	财务管理	-	-	-	-	97.59%
52	本科	采矿工程	97.30%	89.87%	85.53%	93.85%	98.41%
53	本科	测绘工程	86.24%	97.14%	85.53%	91.03%	92.59%
54	本科	测控技术与仪器	88.36%	92.16%	97.90%	86.75%	91.72%
55	本科	朝鲜语	85.19%	85.71%	93.33%	100.00%	93.33%
56	本科	车辆工程	90.91%	95.38%	93.63%	92.14%	94.11%
57	本科	城乡规划	-	-	-	-	92.73%
58	本科	地理信息科学	-	-	-	90.91%	89.39%
59	本科	电气工程及其自动化	93.91%	95.29%	96.46%	93.13%	97.59%
60	本科	电子信息工程	91.14%	89.17%	88.20%	82.24%	94.53%
61	本科	电子信息科学与技术	87.50%	89.47%	87.15%	86.98%	90.30%
62	本科	法学	76.82%	85.91%	97.74%	80.93%	98.05%
63	本科	纺织工程	-	95.65%	93.75%	87.04%	98.21%
64	本科	高分子材料与工程	97.37%	95.89%	88.46%	90.00%	96.25%
65	本科	工程管理	92.20%	87.64%	96.43%	94.05%	98.85%
66	本科	工商管理	98.72%	92.26%	85.12%	86.96%	93.65%
67	本科	工业工程	100.00%	94.17%	92.86%	90.09%	92.04%
68	本科	工业设计	93.33%	82.50%	96.05%	86.67%	87.84%
69	本科	光电信息科学与工程	-	-	-	92.68%	95.77%
70	本科	广告学	93.52%	90.99%	86.67%	87.50%	88.61%
71	本科	国际经济与贸易	99.38%	90.95%	91.04%	90.97%	92.31%
72	本科	汉语言文学	85.71%	88.89%	86.73%	81.44%	91.67%
73	本科	化学	91.94%	93.75%	97.40%	87.50%	95.28%
74	本科	化学工程与工艺	90.44%	93.17%	90.83%	94.55%	96.09%
75	本科	环境工程	84.51%	92.42%	87.69%	93.51%	93.02%
76	本科	环境设计	-	-	-	90.00%	94.00%
77	本科	会计学	98.81%	91.51%	89.53%	87.28%	90.75%
78	本科	机械电子工程	92.62%	89.02%	97.44%	88.46%	97.67%
79	本科	机械设计制造及其自动化	91.15%	92.75%	96.64%	93.03%	96.00%
80	本科	计算机科学与技术	92.34%	87.23%	92.36%	95.51%	99.59%
81	本科	交通工程	92.54%	83.56%	90.91%	90.48%	92.91%
82	本科	交通运输	86.11%	90.29%	89.91%	93.51%	93.02%
83	本科	金融学	98.16%	88.36%	85.91%	90.11%	94.74%

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
84	本科	经济学	100.00%	88.08%	86.05%	88.46%	91.17%
85	本科	勘查技术与工程	93.15%	89.71%	90.28%	93.06%	96.00%
86	本科	矿物加工工程	96.48%	87.50%	86.15%	97.06%	92.65%
87	本科	能源与动力工程	-	-	-	93.94%	96.88%
88	本科	农业机械化及其自动化	97.90%	91.94%	92.51%	91.79%	95.09%
89	本科	日语	88.89%	90.74%	90.20%	98.08%	96.30%
90	本科	软件工程	-	94.67%	95.52%	92.93%	98.84%
91	本科	社会工作	84.75%	87.69%	100.00%	89.71%	91.30%
92	本科	生物工程	83.12%	95.31%	92.31%	91.67%	92.96%
93	本科	生物技术	91.53%	94.92%	89.55%	93.02%	96.49%
94	本科	生物科学	93.55%	92.73%	88.89%	89.66%	95.08%
95	本科	食品科学与工程	96.05%	94.12%	93.23%	96.71%	96.18%
96	本科	市场营销	100.00%	92.23%	88.07%	85.71%	93.91%
97	本科	视觉传达设计	-	-	-	94.74%	96.10%
98	本科	视觉传达设计 (服装视觉艺术方向)	-	-	-	-	88.64%
99	本科	数学与应用数学	87.18%	96.88%	90.00%	82.93%	88.24%
100	本科	数字媒体技术	92.75%	90.91%	97.10%	86.96%	97.56%
101	本科	通信工程	92.77%	94.38%	90.91%	89.02%	97.57%
102	本科	统计学	90.48%	92.31%	89.04%	81.08%	94.87%
103	本科	土木工程	93.10%	93.68%	94.08%	89.62%	96.08%
104	本科	物理学	77.42%	100.00%	88.89%	79.41%	92.31%
105	本科	信息管理与信息系统	100.00%	95.24%	94.37%	85.71%	96.15%
106	本科	信息与计算科学	87.69%	98.28%	92.31%	81.25%	98.77%
107	本科	行政管理	-	84.42%	98.80%	87.84%	94.94%
108	本科	冶金工程	-	98.41%	90.32%	94.92%	90.00%
109	本科	音乐表演	88.57%	88.89%	91.84%	85.42%	95.83%
110	本科	应用化学	90.00%	90.14%	92.36%	88.24%	87.94%
111	本科	英语	82.61%	90.10%	87.29%	85.82%	96.60%
112	本科	运动训练	93.59%	90.18%	83.78%	91.30%	93.86%
113	本科	资源循环科学与工程	-	84.62%	94.44%	87.18%	95.00%
114	本科	自动化	93.49%	96.34%	92.41%	83.53%	97.80%
115	专科	信息技术应用	93.75%	95.65%	90.91%	91.23%	92.78%
116	专科	应用韩语	86.96%	93.55%	95.35%	97.44%	100.00%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

第七部分 对教育教学的反馈

一、招生计划调整

2018年，学校根据社会需求和专业发展需要，对部分招生专业和计划进行了适度调整，全校70个本科专业面向全国29个省（市、自治区），共录取本科学学生8781人（普通理科6721人，文科1092人，艺体类744人，3+2转段贯通培养专升本170人，2017级少数民族预科班转正54人）。省内录取6767人，第一志愿录取6704人；省外录取2014人，第一志愿录取1938人。第一志愿录取率达到98.4%，比去年提高9.3个百分点，进一步提升了生源质量。

二、专业设置优化

学校紧紧围绕办学定位和服务面向，坚持以社会发展和人才需求为基准，通过多种渠道收集社会反馈意见，逐步建立完善学校内部评估和社会第三方认证（评估）相结合的专业评估制度。把招生计划、录取率、报到率、就业率等作为优化专业布局、调整专业结构的量化指标，逐步建立有利于专业动态调整的管理机制。对于人才需求量大、办学条件好、就业形势好的专业，给予大力扶持并适度扩大招生规模。对于疏于建设、就业情况差的专业，适当压缩招生规模，或实行隔年招生，甚至停止招生。定期检查各专业建设的进展情况，对重点、品牌、特色、新办等专业制定不同的评价标准，并配套相应的激励措施，形成有效的良性竞争机制。逐步形成专业内涵丰富，专业特色鲜明，以工为主、理工结合、文理渗透、多学科协调发展的学科专业布局。通过新建、改造、淘汰等方式，使学校的本科专业数稳定在75个左右。2018年，学校停招音乐表演专业，开始招收舞蹈表演专业，并增加生物科学（师范类）方向和音乐学（非师范类）方向。

截至目前，学校共有农业机械化及其自动化、车辆工程、机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、交通运输等5个国家级特色专业，基于校企深度合作的鲁泰纺织服装学院人才培养模式创新实验区、卓越工程人才培养模式创新实验区等2个省级人才培养模式实验区，测绘工程、矿物加工工程、化学工程与工艺、自动化等14个省级品牌特色专业，车辆工程、电子信息工程等2个专业入选省级专业发展支持计划，机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、国际经济与贸易等8个专业群入选山东省高水平应用型立项建设专群，形成了以国家特色专业为龙头，战略性新兴产业相关专业为重要补充的学科专业布局。

三、持续提升人才培养质量

学校出台《本科教育教学综合改革方案》后，2018 年下发了《本科人才培养质量提升工程实施意见》，从专业建设与评估工程、课程建设与改革工程、协同育人工程、教师教学能力提升工程、学生实践创新能力提升工程、教学质量保障体系持续改进工程等六个方面，实施高水平应用型专业群建设、人才培养模式改革、专业评估与认证、专业负责人支持计划、课程建设与评估等 20 个项目。继续加强本科教育内涵建设，强化人才培养中心地位，不断改善师德师风，优化课程体系，改革教学模式与学习评价方式，以提高人才培养质量为目标，以项目为驱动全面加强教学改革，确保人才培养质量持续提升。

学校根据社会、经济、教育发展的新特点，按照学科和专业特征完善学科基础课程平台，从总体上设计学生应掌握的知识点以及应形成的能力和素质结构。调整优化本科培养方案和专业核心能力课程体系，构建宽基础、多方向、重发展、适应性强的课程体系。采取“试点+立项”的形式，着力建设重点基础课程和专业核心课程，着力推进在线开放课程、虚拟仿真实验课程等建设。要求课程教学队伍在课程内容更新、教学模式和教学方式改革，考核方式方法改革、创新能力培养、理论与实践的一体化建设、课程标准的制定以及课程教学资源建设等进行系统性、全方位改革，逐渐形成课程建设与改革的激励机制和长效机制。建成国家级精品课程 5 门，国家级精品资源共享课 3 门，国家级规划教材 33 部，省级精品课程 43 门，省级优秀教材 15 部，校级立项建设专业核心课程 200 余门、重点基础课程 20 门、通识教育核心课程 104 门、综合改革课程 148 门、信息化建设课程 291 门。

为全面提升学生的实践能力和创新创业能力，构建了“三层次、六模块、全过程”的实践教学体系。“三层次”是指基本技能实践、综合技能实践和创新创业实践三个层次。“六模块”是指实验教学、实习实训、课程设计与毕业设计（论文）、专业技能训练、创新创业能力训练、社会实践六个模块。“全过程”是指校内与校外、课内与课外相结合，贯穿于学生实践、创新和创业能力培养全过程，实践教学体系不断健全，实践教学质量不断提升。目前，学校有“中央与地方共建实验室” 21 个，国家级工程实践教育中心 4 个、国家级实验教学示范中心 1 个、国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个、省实验教学示范中心 3 个、省骨干学科教学实验中心 20 个。

学校坚持把创新创业教育作为学校综合改革的突破口,以提升人才培养质量为主要抓手,制定和完善人才培养方案,明确创新创业教育的具体目标,把培养学生创新创业精神贯穿人才培养全过程。制定《山东理工大学创新创业竞赛管理办法》、《山东理工大学第二课堂成绩单实施办法》,着力打造独具特色的“点面结合,五措并举”创新创业教育模式和“苗圃—孵化器—加速器”三级创新创业孵化链,学生参与创新创业活动可折算为创新创业学分,参加创新创业实践可进行学分置换,学生的创新精神、创业意识、创新创业能力得到提升。2018年学校共立项各类创新创业竞赛362项,9488名学生获得1337项省级以上奖励,创新创业竞赛数量、质量较往年有较大幅度提高。

四、继续探索人才培养模式改革

学校继续探索和实践“专业+”复合型人才培养模式,增强专业特色,提高人才培养质量。推进校企校地深度融合,紧密结合区域社会经济发展需求,调整专业方向和培养模式,培养社会紧缺人才。继续深化卓越工程师、CDIO、卓越律师、拔尖创新实验班及“3+2”分段培养等人才培养模式改革,探索新工科建设。

1、卓越人才培养模式

学校是教育部卓越计划首批试点单位,在多年融入山东制造业强省建设的基础上,在机械设计制造及自动化、计算机科学与技术、采矿工程专业方面积极探索工程教育人才培养的新模式,培养“强实践、能管理、善创新”的未来优秀工程师。学校依托优势专业和理工科教学资源,强化学生法律职业伦理教育和实务技能培养,构建了应用型卓越法律人才培养的课程体系,建设了高水准的教学科研实习基地,探索实践了“学校—实务部门”联合培养的机制,全方位培养应用型法律人才。

2、拔尖创新实验班

2014年以来学校设立万哲先数学实验班,按照“厚基础、宽视野、强能力”的原则,以学生的数学研究能力提升为导向,培养学生现代数学思维和终身学习意识,在培养方案中增加专业能力提升、名师名家讲座、暑期学校、素质拓展等模块,使其数学知识面及知识结构达到知名高校同等水平,同时提升学生的人文素质和科学素养,逐步成长为数学学科及相关学科领域的优秀人才。

3、新工科创新实验班

加强新工科建设，为了更好地服务山东省新旧动能转换工程，对接“十强”产业。自 2017 级开始，设立了新能源汽车、智慧医疗仪器、绿色制药、大数据、金融等新工科创新实验班，重新修订人才培养方案，建立新的课程体系，建设新的课程标准，从选拔到培养形成一套完整的新的培养体系。

4、校企合作人才培养

目前，学校有金融学、物理学、电子信息科学与技术、信息管理与信息系统、软件工程、计算机科学与技术等六个专业分别与济南网融创业服务有限公司、青岛软件园人力资源服务有限公司、山东智博教育科技有限公司等公司展开深度合作，校企双方资源得以实现共享，学校完善的教育体系与企业先进的培养模式相互融合、相互促进，实现了校企双方共同发展，共同培养社会急需人才。

5、国际化人才培养模式

目前，学校与爱尔兰利莫瑞克大学合作的有计算机科学与技术专业、机械设计制造及其自动化专业，与韩国建国大学合作有环境设计专业，各专业都尝试引进国外先进的师资和教学资源，鼓励中外教师合作指导学生毕业设计，使用原版英文专业教材，继续探索国际化人才培养模式。与美国密苏里大学等国际知名高校合作，开展“学分互认”、“学位互授”等项目；与福田雷沃重工合作，为其欧洲和美洲研发中心培养既懂专业又擅长外语交流的国际化人才。法学院积极推进教育国际化进程，为学生提供在校就读期间多种赴国外交流学习的机会，与美国布鲁克林法学院签署合作办学协议，与新西兰怀卡托大学、澳大利亚纽卡斯尔大学签署“3+1+1”合作办学协议，实现了师生交流、教师科研合作、国际化课程建设等的全面合作。

6、“3+2”分段培养模式

学校目前有自动化专业、化学工程与工艺专业、冶金工程专业为“3+2”分段贯通培养招生专业。学校与对口高职学校继续进行充分调研，共同制定科学合理实用的专业人才培养方案，注重培养目标和课程体系的衔接，建立交流和保障机制，实现资源共享，着力解决“3+2”分段培养衔接中存在的难点问题，探索高端技能应用型人才选拔培养机制，确保人才培养质量。

附：图表目录

表目录

表 1.研究生生源分学科门类统计表.....	- 2 -
表 2.博士生人数分专业统计表.....	- 3 -
表 3.硕士生人数分专业统计表.....	- 3 -
表 4.研究生人数分民族统计表.....	- 4 -
表 5.省外研究生人数分生源地统计表.....	- 5 -
表 6.研究生就业率分学科统计表（研究生）	- 6 -
表 7.博士生就业率分专业统计表.....	- 7 -
表 8.硕士生就业率分专业统计表.....	- 7 -
表 9.研究生总体就业方式统计表.....	- 8 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况（研究生）	- 11 -
表 11.优秀毕业生就业情况（研究生）	- 11 -
表 12.少数民族毕业生就业情况（研究生）	- 11 -
表 13.未就业研究生情况.....	- 12 -
表 14.本科生源分学科门类统计表（师范生）	- 13 -
表 15.专科生源分专业大类统计表（师范生）	- 13 -
表 16.本科生人数分专业统计表（师范生）	- 14 -
表 17.专科生人数分专业统计表（师范生）	- 14 -
表 18.师范生人数分民族统计表.....	- 15 -
表 19.省外师范生人数分生源地统计表.....	- 15 -
表 20.本科生就业率分学科统计表（师范生）	- 16 -
表 21.专科生就业率分专业大类统计表（师范生）	- 16 -
表 22.本科生就业率分专业统计表（师范生）	- 17 -
表 23.专科生就业率分专业统计表（师范生）	- 17 -
表 24.师范生总体就业方式统计表	- 18 -
表 25.特困家庭毕业生就业情况（师范生）	- 20 -
表 26.优秀毕业生就业情况（师范生）	- 20 -

表 27.少数民族毕业生就业情况 (师范生)	- 20 -
表 28.本科生源分学科门类统计表 (非师范生)	- 21 -
表 29.专科生源分专业大类统计表 (非师范生)	- 22 -
表 30.本科生人数分专业统计表 (非师范生)	- 22 -
表 31.专科生人数分专业统计表 (非师范生)	- 24 -
表 32.非师范生人数分院 (系) 统计表.....	- 24 -
表 33.非师范生人数分民族统计表	- 25 -
表 34.省外非师范生人数分生源地统计表.....	- 26 -
表 35.本科生就业率分学科统计表 (非师范生)	- 27 -
表 36.专科生就业率分专业大类统计表 (非师范生)	- 27 -
表 37.本科生就业率分专业统计表 (非师范生)	- 28 -
表 38.专科生就业率分专业统计表 (非师范生)	- 29 -
表 39.非师范生就业率分院 (系) 统计表.....	- 30 -
表 40.非师范生总体就业方式统计表	- 31 -
表 41.特困家庭非师范生就业情况	- 33 -
表 42.优秀毕业生就业情况 (非师范生)	- 34 -
表 43.少数民族非师范生就业情况	- 34 -
表 44.未就业非师范生情况.....	- 35 -
表 45.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 40 -
表 46.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况	- 41 -
表 47.不同学历毕业生的当前月收入情况.....	- 42 -
表 48.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 50 -
表 49.2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 55 -
表 50.用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况.....	- 57 -
表 51.本校 2018 年校园招聘活动开展情况	- 60 -
表 52.本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况	- 61 -
表 53.本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况.....	- 65 -
表 54.本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 69 -

图目录

图 1.不同学生类型就业率对比图.....	- 1 -
图 2.研究生学历结构图.....	- 2 -
图 3.研究生性别结构图.....	- 4 -
图 4.研究生生源地结构图	- 5 -
图 5.不同学历研究生就业率对比图.....	- 6 -
图 6.不同性别研究生就业率对比图.....	- 8 -
图 7.研究生就业地区流向图	- 9 -
图 8.研究生就业单位性质流向图.....	- 10 -
图 9.研究生就业行业流向图	- 10 -
图 10.师范生学历结构图	- 13 -
图 11.师范生性别结构图	- 14 -
图 12.师范生生源地结构图.....	- 15 -
图 13.不同学历师范生就业率对比图	- 16 -
图 14.不同性别师范生就业率对比图	- 17 -
图 15.师范生就业地区流向图.....	- 18 -
图 16.师范生就业单位性质流向图	- 19 -
图 17.师范生就业行业流向图.....	- 19 -
图 18.非师范生学历结构图.....	- 21 -
图 19.非师范生性别结构图.....	- 25 -
图 20.非师范生生源地结构图.....	- 26 -
图 21.不同学历非师范生就业率对比图	- 27 -
图 22.不同性别非师范生就业率对比图	- 30 -
图 23.非师范生就业地区流向图.....	- 32 -
图 24.非师范生就业单位性质流向图	- 32 -
图 25.非师范生就业行业流向图.....	- 33 -
图 26.毕业生对当前工作的总体满意度	- 40 -
图 27.毕业生对当前工作不满意的原因	- 41 -
图 28.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 41 -
图 29.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 42 -
图 30.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 42 -
图 31.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 43 -
图 32.毕业生工作变化情况.....	- 43 -

图 33.毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 44 -
图 34.毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 44 -
图 35.出国毕业生的当前状态.....	- 44 -
图 36.毕业生出国满意度.....	- 45 -
图 37.毕业生创业领域分布.....	- 45 -
图 38.毕业生创业困难的原因.....	- 46 -
图 39.自主创业毕业生希望获取的服务.....	- 46 -
图 40.未就业毕业生的目前打算.....	- 47 -
图 41.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 47 -
图 42.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 48 -
图 43.毕业生暂不就业的原因.....	- 48 -
图 44.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 49 -
图 45.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 49 -
图 46.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度.....	- 50 -
图 47.母校为毕业生提供的就业指导服务.....	- 51 -
图 48.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 51 -
图 49.母校开展的创业教育及相关活动.....	- 52 -
图 50.对母校创业教育的满意度情况.....	- 52 -
图 51.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径.....	- 53 -
图 52.影响毕业生求职择业的因素.....	- 53 -
图 53.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 54 -
图 54.2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 54 -
图 55.2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 56 -
图 56.2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 56 -
图 57.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价.....	- 57 -
图 58.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况.....	- 58 -
图 59.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	- 58 -
图 60.用人单位反馈本校毕业生存在的不足.....	- 59 -
图 61.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度.....	- 59 -
图 62.用人单位筛选毕业生简历时的影响因素.....	- 59 -
图 63.用人单位录用毕业生时的影响因素.....	- 60 -
图 64.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）.....	- 61 -
图 65.毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 68 -