



山东理工大学
SHANDONG UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

2017



学校简介

山东理工大学创建于 1956 年，坐落在历史悠久的齐文化发祥地——山东省淄博市，是山东省重点建设的理工科大学。学校现为国家人才培养模式创新实验区、首批国家级“卓越工程师教育培养计划”试点单位、全国大学外语教学改革试点单位、全国大学生 KAB 创业教育基地、全国教育信息化试点单位、山东省“应用型人才培养特色名校”立项建设单位、山东省首批高校科研体制改革试点单位。

学校现有 25 个学院，11 个校级研究院，设有机械工程博士后科研流动站，拥有 3 个博士学位授权一级学科、13 个博士学位授权二级学科、21 个硕士学位授权一级学科、98 个硕士学位授权二级学科，其中农业工程学科首批入选山东省重点建设的“一流学科”。有 75 个本科招生专业，涵盖 9 个学科门类。目前，有全日制本科在校生 32900 多人，在学研究生 2600 多人。

学校办学实力雄厚，办学设施齐全。校园占地 3600 亩，校内环境幽雅，花木繁茂，碧草如茵。校舍建筑面积 105.47 万平方米，网络多媒体教室 268 个，运动场面积 16.4 万平方米，体育教学设施齐全。图书馆藏书 317 万册，电子图书 337 万种，中外文期刊 24000 余种(含电子期刊)。教学科研仪器设备总值 4.4 亿元。中央与地方共建实验室 21 个，国家级工程实践教育中心 4 个、国家级实验教学示范中心 1 个、国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个、省实验教学示范中心 3 个、省骨干学科教学实验中心 20 个，设有全国重点职教师资培训基地。校园网络覆盖全校，设有教育技术中心、分析测试中心等公共服务平台。

学校实施“人才优先战略”，把师资队伍建设作为学校“首要工程”。现有 1952 名专任教师，其中教授 225 人，副教授 661 人，具有博士学位的 652 人，国家有突出贡献中青年专家、新世纪百千万人才工程国家级人选、享受国务院特殊津贴等各类人选 20 人，山东省“泰山学者”特聘教授、省有突出贡献中青年专家等各类人选 29 人，省级教学名师 13 人，博士生导师 56 人。另聘有中国科学院、中国工程院院士 5 人及一批校外兼职教授。

学校始终坚持教学工作中心地位，倡导“为人师表、诲人不倦”的教风和“德业双修、学而不厌”的学风。学校获得省级教学成果奖 27 项，获国家级教学成果二等奖 2 项；入选国家级教学团队 2 个，省级教学团队 7 个；国家级特色专业 5 个，省级特色专业 14 个，省级高水平应用型立项建设专业群 8 个；国家级精

品课程 5 门，国家级精品资源共享课 3 门，国家级双语示范课程 1 门，省级精品课程 52 门；山东省优秀教材 15 部，国家级规划教材 32 部。在“互联网+”、“挑战杯”、“创青春”、全国数学建模大赛等重大赛事中获省部级以上奖励 6000 余项，其中，国家级及国际奖励 2000 余项。毕业生就业率和就业质量始终保持较高水平，荣获山东省普通高校毕业生就业工作先进集体。拥有省级研究生联合培养基地 15 个，被评为首届山东省研究生教育管理与学科建设先进单位。

学校坚持“出人才、出成果、出效益”的科研工作方针。设有 1 个国家工程技术研究中心和 1 个国家地方联合工程研究中心，山东工程技术研究院设在我校，有 15 个省级工程技术研究中心、1 个省检测研发公共服务基地、6 个省级重点实验室、11 个省级重点学科、4 个省级人文社科研究基地。注重“产学研”结合，与企业、科研院所联合设立了 100 余个科技研发机构，成为山东省重要的科学研究和技术创新基地。先后承担省部级以上课题 1500 余项；荣获省部级以上科研奖励 170 余项。

学校坚持开放办学，加强国际交流与合作，已与美、英、韩、俄、澳、新等国家的 70 余所高校建立友好合作关系，与多个国家的有关高校开展了 6 个中外合作办学项目。是中国政府奖学金来华留学生培养院校，2016 年度长期来华留学生达 750 余人。聘请高层次的国外专家、学者来校任教和讲学，开展学者互访、学术交流。（数据截至 2017 年 6 月）

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生就业满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

教师招考比例=教师招考人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、教师招考、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2017年12月31日，统计对象为本校2017届毕业生。毕业生的就业数据截至2017年12月29日，用人单位需求数据统计时间范围自2016年12月1日至2017年11月30日。

目 录

关于本报告	- 1 -
第一部分：毕业生总体情况	- 1 -
一、毕业生规模	- 1 -
二、毕业生总体就业率	- 1 -
第二部分：研究生基本情况	- 2 -
一、生源结构	- 2 -
二、就业率	- 5 -
三、就业方式	- 8 -
四、就业流向	- 8 -
五、研究生特殊群体就业情况	- 10 -
六、未就业毕业生状态	- 11 -
第三部分：本专科基本情况	- 12 -
一、非师范类毕业生	- 12 -
（一）生源结构	- 12 -
（二）就业率	- 18 -
（三）就业方式	- 22 -
（四）就业流向	- 23 -
（五）特殊群体就业情况	- 24 -
（六）未就业毕业生状态	- 26 -
二、师范类毕业生	- 26 -
（一）师范生规模	- 26 -
（二）师范生结构	- 26 -

(三) 师范生就业率.....	- 29 -
(四) 师范生就业方式.....	- 31 -
(五) 师范生就业流向.....	- 32 -
(六) 师范生特殊群体就业情况.....	- 33 -
(七) 未就业师范生状态.....	- 34 -
第四部分：就业工作主要举措.....	- 35 -
一、 加强就业市场建设.....	- 35 -
二、 加强就业信息化建设.....	- 36 -
三、 加强就业指导服务.....	- 36 -
四、 力促创业带动就业.....	- 37 -
第五部分：相关分析.....	- 39 -
一、 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 39 -
二、 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 43 -
三、 自主创业毕业生情况分析.....	- 45 -
四、 未就业毕业生情况分析.....	- 46 -
五、 暂不就业毕业生情况分析.....	- 48 -
六、 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 49 -
七、 毕业生就业市场分析.....	- 53 -
八、 校园现场招聘活动开展情况.....	- 56 -
第六部分：发展趋势.....	- 57 -
一、 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 57 -
二、 近五年毕业生市场需求情况.....	- 61 -
三、 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 65 -

第七部分：就业对教育教学的反馈.....	- 70 -
一、 实施专业动态调整机制	- 70 -
二、 加强校企联合培养.....	- 70 -
三、 推进人才培养模式改革	- 70 -
四、 提升应用型人才培养质量	- 71 -
附：图表目录.....	- 72 -

第一部分：毕业生总体情况

一、毕业生规模

本校 2017 届毕业生共 8979 人，涵盖博士研究生、硕士研究生、本科、专科 4 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）643 人，占毕业生总数的 7.16%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）8336 人，占 92.84%。

二、毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2017 届毕业生共有 8276 人实现就业，总体就业率为 92.17%。其中，师范生实现就业 617 人，总体就业率为 95.96%；非师范生实现就业 7659 人，总体就业率为 91.88%。

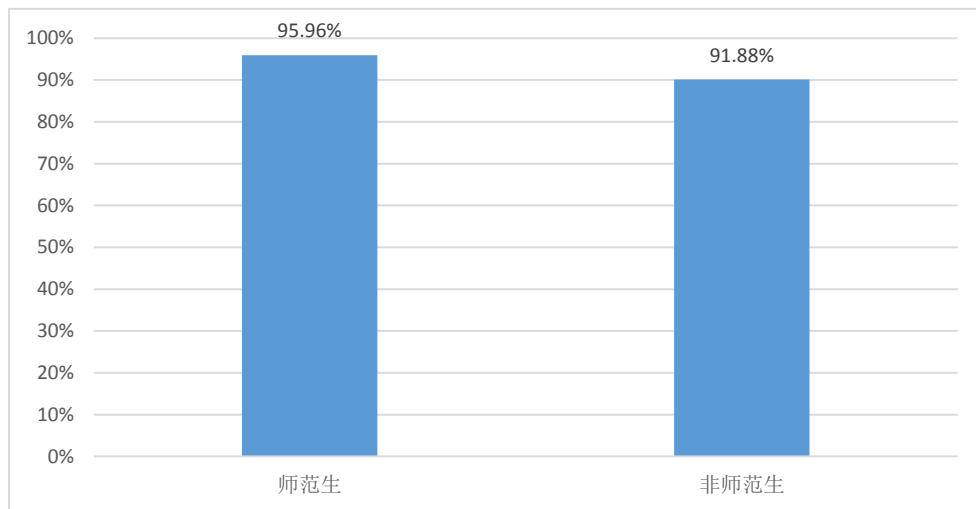


图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

第二部分：研究生基本情况

一、生源结构

1、学历结构

2017 届研究生学历毕业生共计 574 人，其中博士 4 人，硕士 570 人。

2、学科分布

2017 届研究生学历毕业生按学科门类统计，共涵盖 7 个学科，主要以工学、管理学为主。

表 1. 研究生生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	282	49.13
2	管理学	174	30.31
3	理学	37	6.45
4	农学	30	5.23
5	法学	23	4.01
6	文学	16	2.79
7	经济学	12	2.08

3、专业结构

2017 届研究生学历毕业生按专业统计，包括 2 个博士专业和 50 个硕士专业。

表 2. 博士生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	农业工程	3	75.00
2	机械工程	1	25.00

表 3. 硕士生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	工商管理硕士	162	28.42
2	农村与区域发展硕士	28	4.91
3	电气工程硕士	28	4.91
4	机械工程硕士	26	4.56
5	机械工程	25	4.39
6	车辆工程硕士	19	3.33
7	电气工程	18	3.16

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
8	食品科学与工程	18	3.16
9	生物学	17	2.98
10	化学工程与技术	12	2.11
11	交通运输工程硕士	12	2.11
12	农业工程	11	1.93
13	化学工程硕士	11	1.93
14	数学	10	1.75
15	物理化学	10	1.75
16	车辆工程	10	1.75
17	美术学	9	1.58
18	材料科学与工程	9	1.58
19	交通运输工程	8	1.39
20	计算机技术硕士	8	1.39
21	社会学	7	1.23
22	马克思主义基本原理	7	1.23
23	中国语言文学	7	1.23
24	检测技术与自动化装置	7	1.23
25	力学	6	1.05
26	情报学	6	1.05
27	仪器仪表工程硕士	6	1.05
28	应用经济学	5	0.88
29	思想政治教育	5	0.88
30	仪器科学与技术	5	0.88
31	材料加工工程	5	0.88
32	动力机械及工程	5	0.88
33	软件工程	5	0.88
34	农业工程硕士	4	0.70
35	统计学	4	0.70
36	马克思主义中国化研究	4	0.70
37	测绘科学与技术	4	0.70
38	矿业工程	4	0.70
39	世界经济	3	0.53
40	企业管理	3	0.53
41	工业工程硕士	3	0.53
42	冶金工程	2	0.35
43	光学工程硕士	2	0.35
44	物流工程硕士	2	0.35
45	农业机械化硕士	2	0.35
46	管理科学与工程	2	0.35
47	计算机科学与技术	1	0.18

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
48	材料工程硕士	1	0.18
49	项目管理硕士	1	0.18
50	农业经济管理	1	0.18

4、性别结构

2017 届研究生学历毕业生按性别统计，男生 323 人，占 56.27%；女生 251 人，占 43.73%。男生所占比例高于女生 12.54 个百分点。

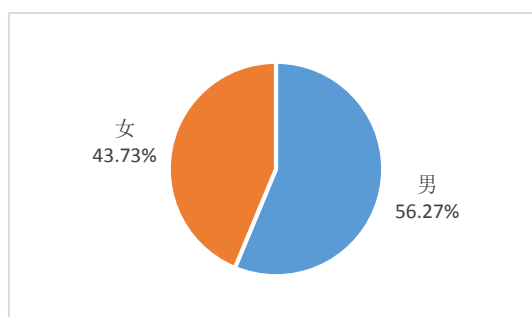


图 2. 研究生学历毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2017 届研究生以汉族为主，共 567 人，占 98.78%；少数民族共 7 人，分布于满族、蒙古族、羌族等 3 个研民族。

表 4. 研究生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	567	98.78
2	满族	4	0.70
3	蒙古族	2	0.35
4	羌族	1	0.17

6、生源地结构

按生源地统计，2017 届研究生以山东生源为主，占毕业生总数的 88.50%，其中淄博本地研究生共计 122 人，占省内生源总数的 24.01%，占研究生总数 21.25%；外省生源占 11.50%，来自江苏、河北、河南等全国 16 个省(直辖市、自治区)。

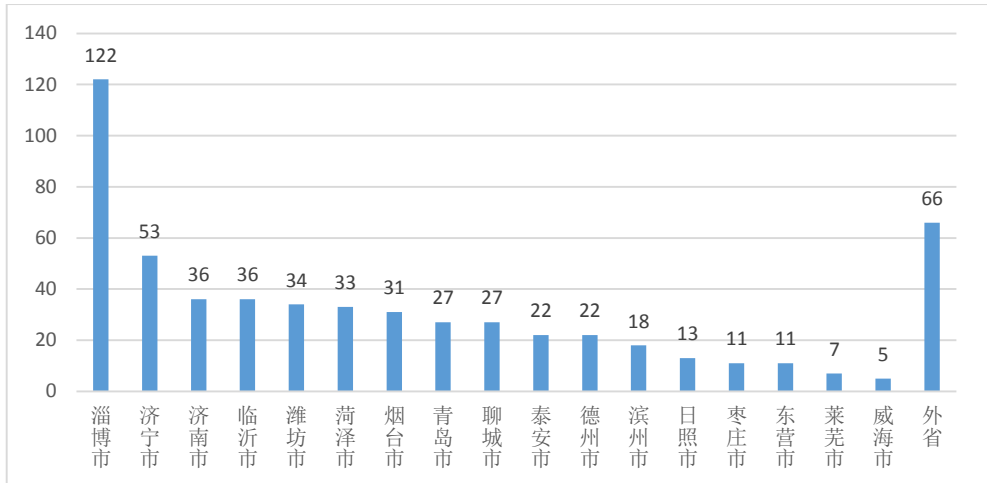


图 3. 研究生学历毕业生生源地结构图（单位：人）

二、就业率

截至报告期，2017 届研究生实现就业 503 人，总体就业率为 87.63%。

1、按学历统计

截至报告期，博士研究生实现就业 4 人，就业率为 100%；硕士研究生实现就业 499 人，就业率为 87.54%。

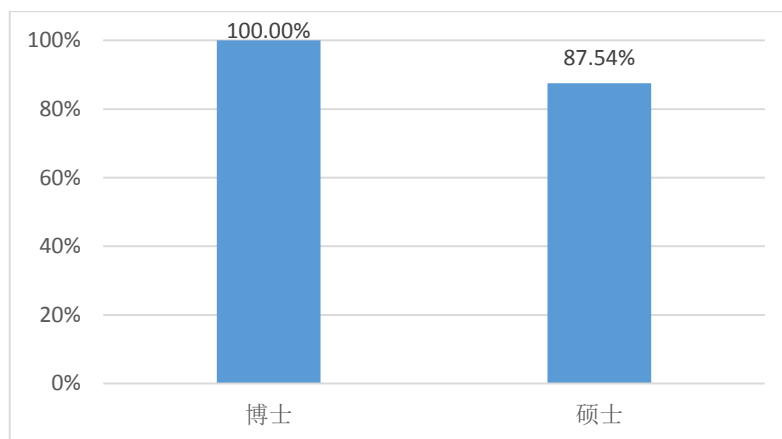


图 4. 研究生学历毕业生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，研究生 7 个学科中，管理学、经济学两个学科就业率达 90%以上。各学科门类就业率如下表所示：

表 5. 研究生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	管理学	174	166	95.40
2	经济学	12	11	91.67
3	工学	282	247	87.59
4	农学	30	24	80.00
5	法学	23	18	78.26
6	理学	37	26	70.27
7	文学	16	11	68.75

3、按专业统计

截至报告期，博士机械工程、农业工程 2 个专业就业率均达 100%；硕士 50 个专业中，世界经济、应用经济学、材料工程硕士等 20 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 6. 博士生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	机械工程	1	1	100.00
2	农业工程	3	3	100.00

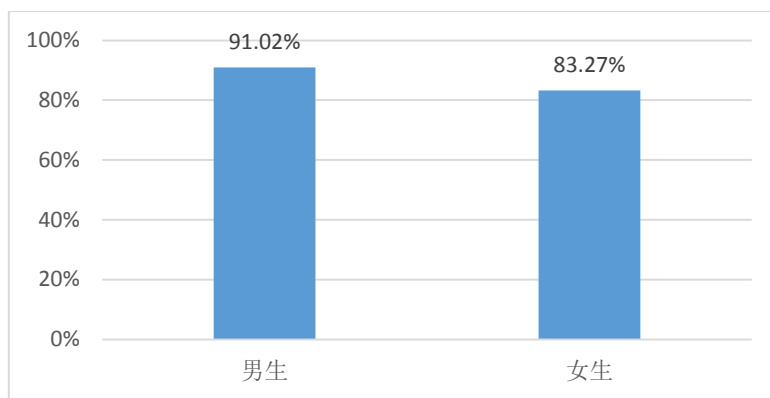
表 7. 硕士生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	世界经济	3	3	100.00
2	应用经济学	5	5	100.00
3	材料工程硕士	1	1	100.00
4	社会学	7	7	100.00
5	测绘科学与技术	4	4	100.00
6	计算机科学与技术	1	1	100.00
7	思想政治教育	5	5	100.00
8	企业管理	3	3	100.00
9	仪器仪表工程硕士	6	6	100.00
10	工业工程硕士	3	3	100.00
11	物理化学	10	10	100.00
12	项目管理硕士	1	1	100.00
13	力学	6	6	100.00
14	电气工程硕士	28	28	100.00
15	情报学	6	6	100.00
16	仪器科学与技术	5	5	100.00
17	交通运输工程	8	8	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
18	电气工程	18	18	100.00
19	农业经济管理	1	1	100.00
20	管理科学与工程	2	2	100.00
21	机械工程硕士	26	25	96.15
22	机械工程	25	24	96.00
23	工商管理硕士	162	154	95.06
24	化学工程与技术	12	11	91.67
25	农业工程	11	10	90.91
26	车辆工程	10	9	90.00
27	材料科学与工程	9	8	88.89
28	车辆工程硕士	19	16	84.21
29	交通运输工程硕士	12	10	83.33
30	农村与区域发展硕士	28	23	82.14
31	材料加工工程	5	4	80.00
32	动力机械及工程	5	4	80.00
33	美术学	9	7	77.78
34	统计学	4	3	75.00
35	农业工程硕士	4	3	75.00
36	化学工程硕士	11	8	72.73
37	食品科学与工程	18	13	72.22
38	马克思主义基本原理	7	5	71.43
39	检测技术与自动化装置	7	5	71.43
40	计算机技术硕士	8	5	62.50
41	数学	10	6	60.00
42	生物学	17	10	58.82
43	中国语言文学	7	4	57.14
44	冶金工程	2	1	50.00
45	矿业工程	4	2	50.00
46	光学工程硕士	2	1	50.00
47	物流工程硕士	2	1	50.00
48	农业机械化硕士	2	1	50.00
49	软件工程	5	2	40.00
50	马克思主义中国化研究	4	1	25.00

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 294 人，就业率为 91.02%；女生实现就业 209 人，就业率为 83.27%。男生就业率高于女生 7.75 个百分点。


图 5. 不同性别研究生就业率对比图

三、就业方式

学校 2017 届研究生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 43.73%，劳动合同就业率 20.38%，升学率 8.54%，非派遣省外签约率 1.74%，另外还包括出国、个体经营、基层项目、应征入伍、自主创业、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 8. 研究生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	251	43.73
2	劳动合同就业	117	20.38
3	升学	49	8.54
4	非派遣省外签约	10	1.74
5	个体经营	3	0.52
6	应征入伍	2	0.35
7	出国	2	0.35
8	自主创业	1	0.17
9	科研助理	1	0.17
10	灵活就业和其他方式就业	67	11.67

四、就业流向

1、地域流向

截至报告期，2017 届研究生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 86.95%，尤其学校所在地淄博，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 28.31%；到省外就业的毕业生人数占 11.69%。

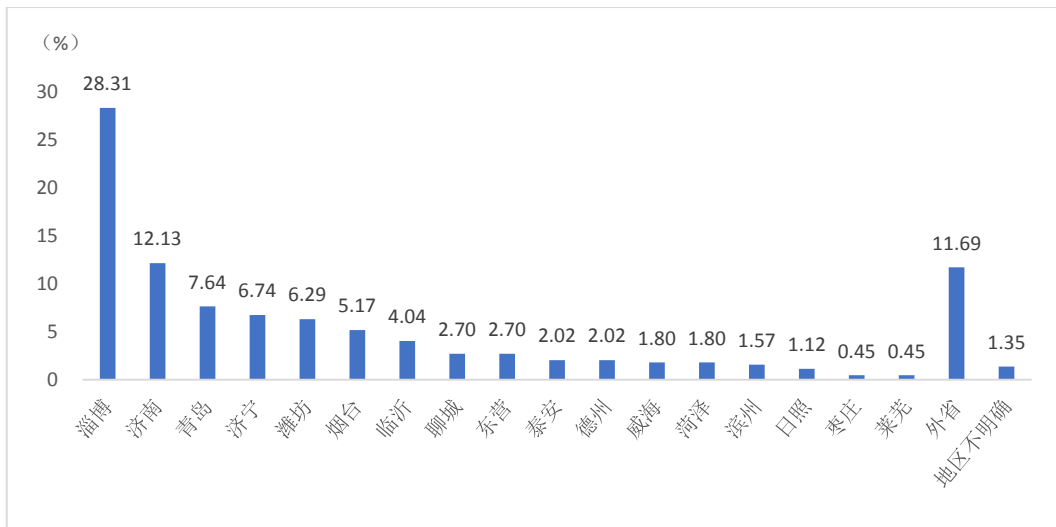


图 6. 研究生就业地区流向图

2、单位性质流向

截至报告期，本校已就业研究生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 53.03%（其中，国有企业占 20.45%，非国有企业占 32.58%）；另外，党政机关占 3.37%，事业单位占 13.03%，其他性质单位占 30.57%。

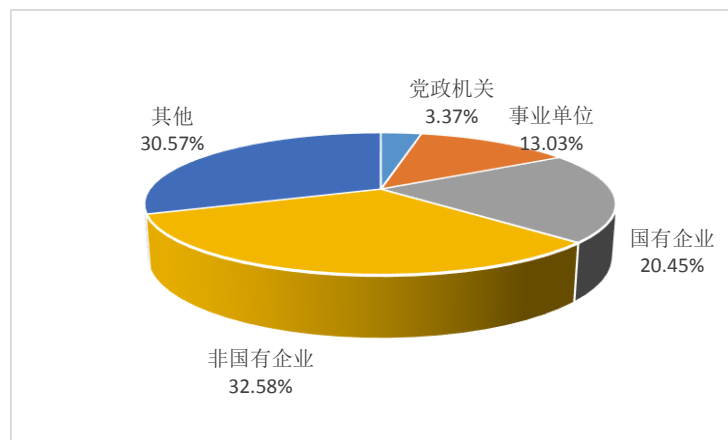


图 7. 研究生就业单位性质流向图

3、行业流向

截至报告期，本校已就业研究生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生流向较多的行业，占已就业毕业生总数的 15.28%。各行业接收毕业生情况如下图所示：



图 8. 研究生就业行业流向图

(注: 其他, 包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

五、研究生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中, 特困家庭毕业生共 8 人, 截至报告期, 6 人实现就业, 就业率为 75.00%。其中, 协议就业 5 人, 灵活就业和其他方式就业 1 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示:

表 9. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	5	62.50
2	灵活就业和其他方式就业	1	12.50

2、优秀毕业生就业情况

2017 届研究生中, 共评选出 29 名优秀毕业生, 截至报告期, 已就业 25 人, 就业率为 86.21%。其中, 协议就业 11 人, 升学 6 人, 劳动合同就业 4 人, 非派遣省外签约 1 人, 出国 1 人, 灵活就业和其他方式就业 2 人。优秀毕业生就业方

式如下表所示:

表 10. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	11	37.93
2	升学	6	20.69
3	劳动合同就业	4	13.79
4	非派遣省外签约	1	3.45
5	出国	1	3.45
6	灵活就业和其他方式就业	2	6.90

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届研究生中,少数民族毕业生共 7 人,截至报告期,有 6 人实现就业,就业率为 85.71%。其中,协议就业 4 人,升学 1 人,劳动合同就业 1 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示:

表 11. 少数民族研究生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	4	57.14
2	升学	1	14.29
3	劳动合同就业	1	14.29

六、未就业毕业生状态

截至报告期,本校尚有 71 名 2017 届研究生未就业。其中,65 名毕业生正在求职,1 人正在参加职业培训,5 人因其他原因暂时不就业。

表 12. 未就业研究生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	65	91.55
2	其他原因不就业	5	7.04
3	职业培训	1	1.41

第三部分：本专科基本情况

学校 2017 届本（专）科毕业生共计 8405 人，其中师范类毕业生 643 人，非师范类毕业生 7762 人。

一、非师范类毕业生

（一）生源结构

1、学历结构

学校 2017 届共有非师范类本专科毕业生共计 7762 人，其中本科 7613 人，专科 149 人。

2、学科分布

2017 届毕业生按学科门类统计，本科涵盖 7 个学科，以工学为主；专科涉及文化教育和电子信息 2 个专业大类。毕业生学科门类分布情况如下表所示：

表 13. 本科生源分学科门类统计表（非师范）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	4354	57.19
2	理学	907	11.91
3	管理学	739	9.71
4	经济学	675	8.87
5	文学	561	7.37
6	法学	262	3.44
7	教育学	115	1.51

表 14. 专科生源分专业大类统计表（非师范）

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	文化教育大类	92	61.74
2	电子信息大类	57	38.26

3、专业结构

2017 届毕业生按专业统计，包括 66 个本科专业、3 个专科专业。各学历毕业生的专业分布情况如下表所示：

表 15. 本科生源分专业统计表（非师范）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	金融学	364	4.78
2	机械设计制造及其自动化	330	4.33
3	电气工程及其自动化	291	3.82
4	车辆工程	229	3.01
5	化学工程与工艺	220	2.89
6	农业机械化及其自动化	207	2.72
7	法学	194	2.55
8	电子信息科学与技术	192	2.52
9	软件工程	184	2.42
10	土木工程	183	2.40
11	会计学	173	2.27
12	自动化	170	2.23
13	能源与动力工程	165	2.17
14	通信工程	164	2.15
15	经济学	156	2.05
16	计算机科学与技术	156	2.05
17	国际经济与贸易	155	2.04
18	材料成型及控制工程	153	2.01
19	食品科学与工程	152	2.00
20	电子信息工程	152	2.00
21	测控技术与仪器	151	1.98
22	材料科学与工程	141	1.85
23	英语	141	1.85
24	化学	136	1.79
25	应用化学	136	1.79
26	机械电子工程	130	1.71
27	运动训练	115	1.51
28	工商管理	115	1.51
29	工业工程	111	1.46
30	市场营销	105	1.38
31	汉语言文学	97	1.27
32	交通工程	84	1.10
33	工程管理	84	1.10
34	光电信息科学与工程	82	1.08
35	广告学	80	1.05
36	高分子材料与工程	80	1.05
37	测绘工程	78	1.02
38	环境工程	77	1.01

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
39	交通运输	77	1.01
40	信息管理与信息系统	77	1.01
41	工业设计	75	0.99
42	行政管理	74	0.97
43	统计学	74	0.97
44	服装设计与工程	73	0.96
45	生物工程	72	0.95
46	勘查技术与工程	72	0.95
47	数字媒体技术	69	0.91
48	社会工作	68	0.89
49	矿物加工工程	68	0.89
50	地理信息科学	66	0.87
51	采矿工程	65	0.85
52	信息与计算科学	64	0.84
53	材料化学	63	0.83
54	环境设计	60	0.79
55	冶金工程	59	0.77
56	生物科学	58	0.76
57	视觉传达设计	57	0.75
58	纺织工程	54	0.71
59	日语	52	0.69
60	城市规划	52	0.69
61	音乐表演	48	0.63
62	生物技术	43	0.56
63	数学与应用数学	41	0.54
64	资源循环科学与工程	39	0.51
65	物理学	34	0.45
66	朝鲜语	26	0.34

表 16. 专科生源分专业统计表（非师范）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	信息技术应用	57	38.26
2	商务英语	53	35.57
3	应用韩语	39	26.17

4、学院分布

2017 届毕业生分布于 22 个二级学院。其中, 毕业人数最多的是电气与电子工程学院, 共 805 人, 占 10.37%; 其次是机械工程学院, 共 729 人; 经济学院人

数也较多，超过 600 人。各学院毕业生分布情况如下表所示：

表 17. 本专科毕业生人数分学院统计表（非师范）

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	电气与电子工程学院	805	10.37
2	机械工程学院	729	9.39
3	经济学院	675	8.70
4	计算机科学与技术学院	573	7.38
5	管理学院	564	7.27
6	化学化工学院	551	7.10
7	交通与车辆工程学院	532	6.85
8	建筑工程学院	463	5.96
9	农业工程与食品科学学院	434	5.59
10	法学院	336	4.33
11	资源与环境工程学院	321	4.14
12	外国语学院	311	4.01
13	材料科学与工程学院	284	3.66
14	数学与统计学院	236	3.04
15	文学与新闻传播学院	177	2.28
16	生命科学学院	173	2.23
17	鲁泰纺织服装学院	127	1.64
18	美术学院	117	1.51
19	物理与光电工程学院	116	1.49
20	体育学院	115	1.48
21	国防教育学院	75	0.97
22	音乐学院	48	0.61

5、性别结构

2017 届非师范类本专科毕业生按性别统计，男生 4822 人，占 62.12%；女生 2940 人，占 37.88%。男生所占比例高于女生 24.25 个百分点。

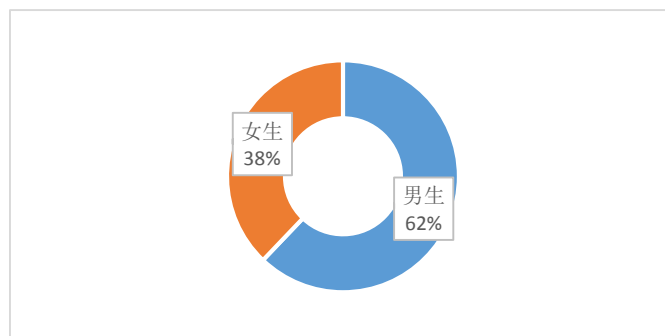


图 9. 本专科毕业生性别结构图（非师范）

6、民族结构

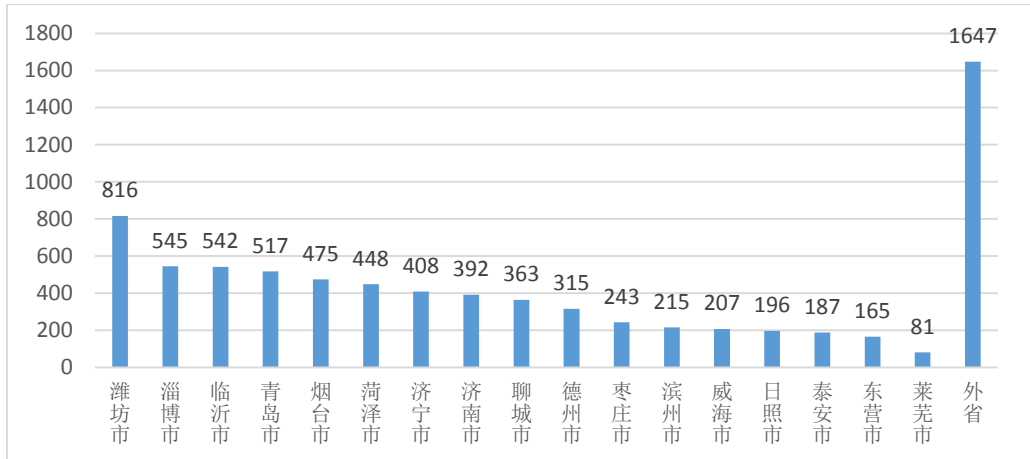
按民族统计，2017 届非师范类本专科毕业生以汉族为主，共 7592 人，占 97.81%；少数民族共 170 人，分布满族、回族、蒙古族、土家族等 21 个民族。

表 18. 本科科毕业生人数分民族统计表（非师范类）

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	7592	97.81%
2	满族	39	0.50%
3	回族	37	0.48%
4	土家族	18	0.23%
5	蒙古族	16	0.21%
6	苗族	8	0.10%
7	朝鲜族	7	0.09%
8	维吾尔族	6	0.08%
9	哈萨克族	6	0.08%
10	壮族	5	0.06%
11	藏族	4	0.05%
12	布依族	4	0.05%
13	白族	4	0.05%
14	彝族	3	0.04%
15	瑶族	2	0.03%
16	羌族	2	0.03%
17	黎族	2	0.03%
18	畲族	2	0.03%
19	侗族	2	0.03%
20	锡伯族	1	0.01%
21	俄罗斯族	1	0.01%
22	其他	1	0.01%

7、生源地结构

按生源地统计，2017 届本专科非师范类毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 78.78%，其中潍坊、淄博、临沂、青岛等市生源较多；外省生源共计 1647 人，占比 21.22%，来自河南、陕西、甘肃、安徽等全国 30 个省(直辖市、自治区)。


图 10. 本专科毕业生生源地结构图（非师范类）

省外毕业生生源地分布如下：

表 19. 省外毕业生人数分生源地统计表（非师范类）

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河南省	164	2.11
2	陕西省	136	1.75
3	甘肃省	135	1.74
4	安徽省	122	1.57
5	河北省	113	1.46
6	山西省	100	1.29
7	浙江省	99	1.28
8	黑龙江省	78	1.00
9	吉林省	71	0.91
10	内蒙古自治区	62	0.80
11	湖北省	62	0.80
12	湖南省	58	0.75
13	贵州省	56	0.72
14	宁夏回族自治区	46	0.59
15	辽宁省	43	0.55
16	四川省	43	0.55
17	新疆维吾尔自治区	43	0.55
18	江西省	36	0.46
19	江苏省	33	0.43
20	天津市	32	0.41
21	海南省	25	0.32
22	广东省	19	0.24
23	云南省	19	0.24
24	福建省	18	0.23
25	重庆市	16	0.21

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
26	广西壮族自治区	12	0.15
27	上海市	2	0.03
28	青海省	2	0.03
29	西藏自治区	1	0.01
30	北京市	1	0.01

(二) 就业率

截至报告期，2017 届非师范类本专科毕业生实现就业 7156 人，总体就业率为 92.19%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 7012 人，就业率为 92.11%；专科生实现就业 144 人，就业率为 96.64%。

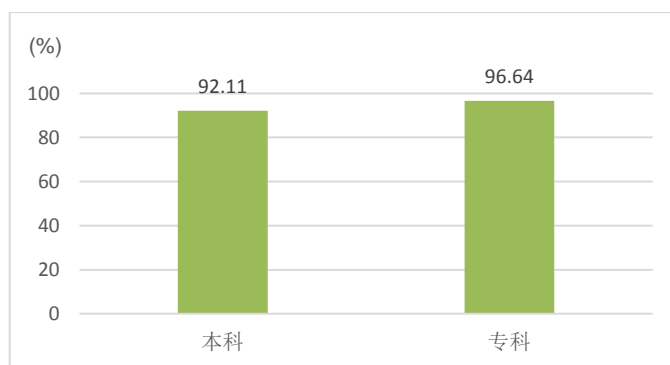


图 11. 不同学历毕业生就业率对比图 (非师范类)

2、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 4477 人，就业率为 92.85%；女生实现就业 2679 人，就业率为 91.12%。

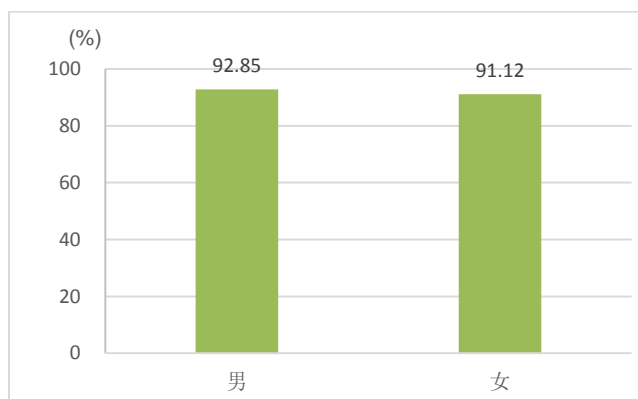


图 12. 不同性别毕业生就业率对比图 (非师范类)

3、按学科门类统计

截至报告期，本科 7 个学科中，有 6 个学科就业率达 90%以上；专科 2 个专业大类就业率均达 90%以上。各学科门类就业率如下表所示：

表 20. 本科生就业率分学科统计表（非师范类）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	教育学	115	111	96.52
2	文学	561	522	93.05
3	工学	4354	4041	92.81
4	经济学	675	620	91.85
5	管理学	739	670	90.66
6	法学	262	237	90.46
7	理学	907	811	89.42

表 21. 专科生就业率分专业大类统计表（非师范类）

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文化教育大类	92	89	96.74
2	电子信息大类	57	55	96.49

4、按专业统计

截至报告期，本科 66 个专业中，有 47 个专业就业率达 90%以上，其中朝鲜语专业就业率达 100%；专科 3 个专业就业率均超过 96%。各专业就业率如下表所示：

表 22. 本科生就业率分专业统计表（非师范类）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	朝鲜语	26	26	100.00
2	视觉传达设计	57	56	98.25
3	日语	52	51	98.08
4	食品科学与工程	152	149	98.03
5	计算机科学与技术	156	152	97.44
6	矿物加工工程	68	66	97.06
7	运动训练	115	111	96.52
8	软件工程	184	176	95.65
9	化学工程与工艺	220	210	95.45
10	能源与动力工程	165	157	95.15
11	广告学	80	76	95.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
12	冶金工程	59	56	94.92
13	电气工程及其自动化	291	276	94.85
14	生物科学	58	55	94.83
15	环境工程	77	73	94.81
16	勘查技术与工程	72	68	94.44
17	国际经济与贸易	155	146	94.19
18	社会工作	68	64	94.12
19	工程管理	84	79	94.05
20	地理信息科学	66	62	93.94
21	光电信息科学与工程	82	77	93.90
22	车辆工程	229	215	93.89
23	采矿工程	65	61	93.85
24	音乐表演	48	45	93.75
25	机械设计制造及其自动化	330	309	93.64
26	交通运输	77	72	93.51
27	环境设计	60	56	93.33
28	农业机械化及其自动化	207	193	93.24
29	机械电子工程	130	121	93.08
30	生物工程	72	67	93.06
31	生物技术	43	40	93.02
32	材料科学与工程	141	131	92.91
33	信息与计算科学	64	59	92.19
34	测控技术与仪器	151	139	92.05
35	金融学	364	335	92.03
36	工业工程	111	102	91.89
37	行政管理	74	68	91.89
38	服装设计与工程	73	67	91.78
39	高分子材料与工程	80	73	91.25
40	测绘工程	78	71	91.03
41	通信工程	164	149	90.85
42	会计学	173	157	90.75
43	土木工程	183	166	90.71
44	交通工程	84	76	90.48
45	城市规划	52	47	90.38
46	数学与应用数学	41	37	90.24
47	材料成型及控制工程	153	138	90.20
48	汉语言文学	97	87	89.69
49	电子信息科学与技术	192	172	89.58
50	工商管理	115	103	89.57
51	法学	194	173	89.18

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
52	经济学	156	139	89.10
53	化学	136	121	88.97
54	应用化学	136	121	88.97
55	纺织工程	54	48	88.89
56	英语	141	125	88.65
57	市场营销	105	93	88.57
58	数字媒体技术	69	61	88.41
59	信息管理与信息系统	77	68	88.31
60	工业设计	75	66	88.00
61	资源循环科学与工程	39	34	87.18
62	电子信息工程	152	132	86.84
63	统计学	74	64	86.49
64	自动化	170	145	85.29
65	材料化学	63	52	82.54
66	物理学	34	28	82.35

表 23. 专科生就业率分专业统计表（非师范类）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	应用韩语	39	38	97.44
2	信息技术应用	57	55	96.49
3	商务英语	53	51	96.23

5、按学院统计

2017 届本专科非师范类毕业生分布于 22 个二级学院，截至报告期，有 21 个学院的就业率达 90%以上，其中，国防教育学院的就业率达 100%。各学院就业率如下表所示：

表 24. 毕业生就业率分学院统计表（非师范类）

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	国防教育学院	75	75	100.00
2	体育学院	115	111	96.52
3	美术学院	117	112	95.73
4	资源与环境工程学院	321	302	94.08
5	农业工程与食品科学学院	434	408	94.01
6	计算机科学与技术学院	573	538	93.89
7	音乐学院	48	45	93.75
8	生命科学学院	173	162	93.64
9	外国语学院	311	291	93.57

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
10	交通与车辆工程学院	532	497	93.42
11	化学化工学院	551	508	92.20
12	机械工程学院	729	672	92.18
13	文学与新闻传播学院	177	163	92.09
14	经济学院	675	620	91.85
15	建筑工程学院	463	425	91.79
16	数学与统计学院	236	215	91.10
17	法学院	336	305	90.77
18	鲁泰纺织服装学院	127	115	90.55
19	物理与光电工程学院	116	105	90.52
20	材料科学与工程学院	284	256	90.14
21	电气与电子工程学院	805	725	90.06
22	管理学院	564	506	89.72

(三) 就业方式

学校 2017 届本专科非师范类毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 26.13%，升学率 21.13%，劳动合同就业率 21.12%，非派遣省外签约率 8.37%，另外还包括出国、个体经营、基层项目、应征入伍、自主创业、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 25. 本专科毕业生就业方式统计表（非师范类）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	2028	26.13
2	升学	1640	21.13
3	劳动合同就业	1639	21.12
4	非派遣省外签约	677	8.72
5	出国	108	1.39
6	个体经营	71	0.91
7	基层项目	26	0.33
8	应征入伍	21	0.27
9	自主创业	17	0.22
10	科研助理	2	0.03
11	灵活就业和其他方式就业	927	11.94

（四）就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 70%以上，尤其学校所在地淄博，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 23.43%，其次，到青岛、济南、潍坊等市就业的毕业生也相对较多，比例都超过 8%；到省外就业的毕业生人数占 26.60%，其中到北京、江苏、上海等地就业的人数较多；另有约 1.01 的毕业生没有说明准确的就业单位所在地。毕业生就业地域流向如下图所示：

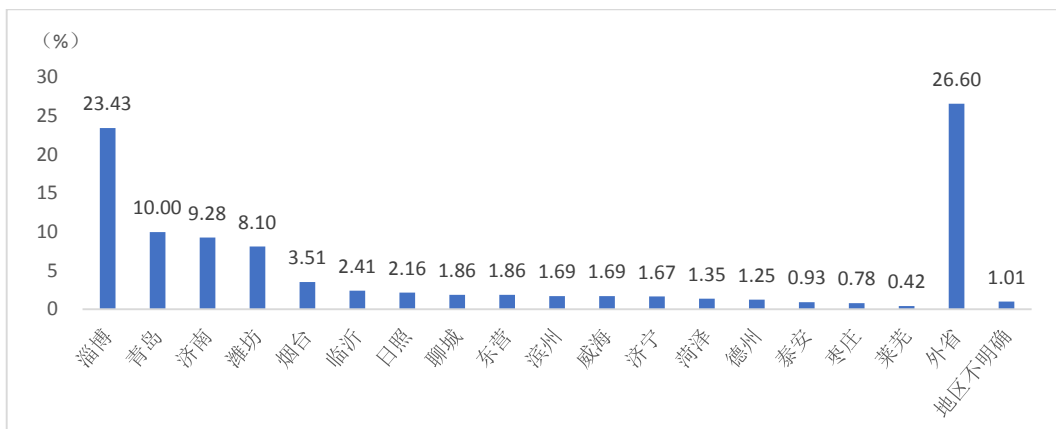


图 13. 本专科毕业生就业地区流向图（非师范类）

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 54.43%（其中，国有企业占 13.51%，非国有企业占 40.92%）；另外，党政机关占 1.57%，事业单位占 2.71%，其他性质单位占 41.29%。

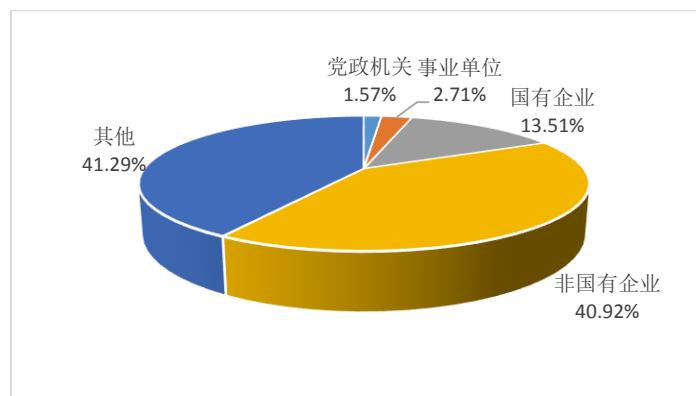


图 14. 本专科毕业生就业单位性质流向图（非师范类）

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是本专科毕业生流向较多的行业，占已就业毕业生总数的 16.92%；其次是信息传输、计算机服务和软件业，所占比例为 6.24%。各行业接收毕业生情况如下图所示：

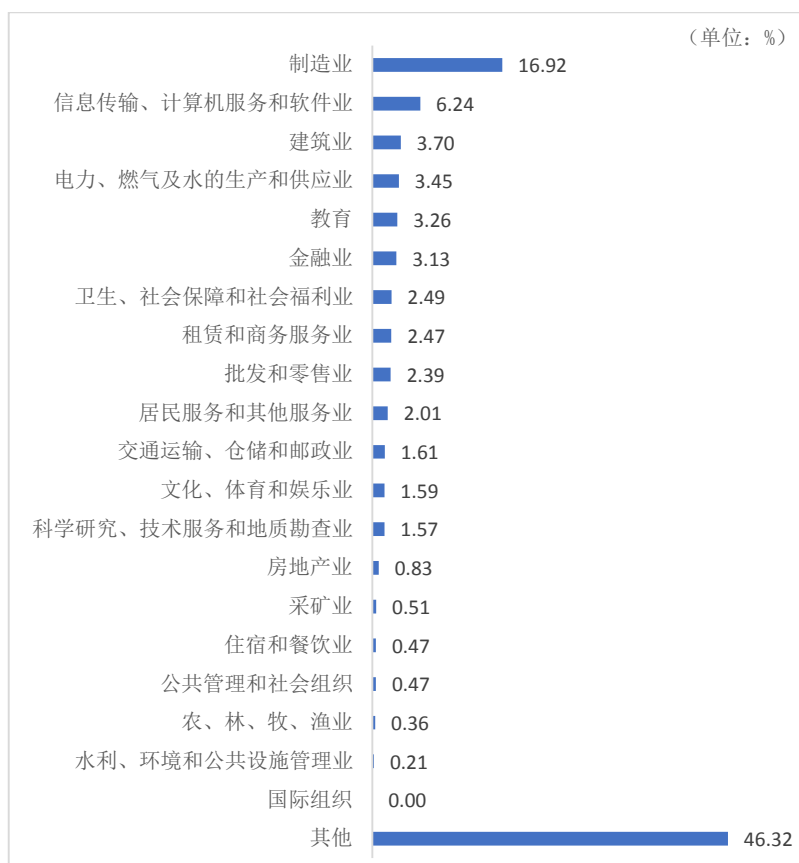


图 15. 本专科毕业生就业行业流向图（非师范类）

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（五）特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届非师范类本专科毕业生中，特困家庭毕业生共 115 人，截至报告期，有 109 人实现就业，就业率为 94.78%。其中，协议就业 41 人，劳动合同就业 24 人，升学 23 人，非派遣省外签约 6 人，个体经营、科研助理和应征入伍均为 1 人，灵活就业和其他方式就业 12 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 26. 特困家庭毕业生就业情况（非师范类）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	41	35.65
2	劳动合同就业	24	20.87
3	升学	23	20.00
4	非派遣省外签约	6	5.22
5	个体经营	1	0.87
6	科研助理	1	0.87
7	应征入伍	1	0.87
8	灵活就业和其他方式就业	12	10.43

2、优秀毕业生就业情况

2017 届非师范类本专科毕业生中，共评选出 383 名优秀毕业生，截至报告期，有 357 人实现就业，就业率为 93.21%。其中，升学 198 人，协议就业 71 人，劳动合同就业 35 人，非派遣省外签约 17 人，出国 6 人，个体经营 3 人，灵活就业和其他方式就业 27 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 27. 优秀毕业生就业情况（非师范类）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	198	51.70
2	协议就业	71	18.54
3	劳动合同就业	35	9.14
4	非派遣省外签约	17	4.44
5	出国	6	1.57
6	个体经营	3	0.78
7	灵活就业和其他方式就业	27	7.04

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届非师范类本专科毕业生中，少数民族毕业生共 172 人，截至报告期，有 160 人实现就业，就业率为 93.02%。其中，劳动合同就业 49 人，协议就业 37 人，非派遣省外签约 23 人，升学 19 人，基层项目 4 人，出国 3 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 24 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 28. 少数民族毕业生就业情况（非师范类）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	49	28.49
2	协议就业	37	21.51
3	非派遣省外签约	23	13.37
4	升学	19	11.05
5	基层项目	4	2.33
6	出国	3	1.74
7	自主创业	1	0.58
8	灵活就业和其他方式就业	24	13.95

（六）未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 606 名 2017 届非师范类本专科毕业生未就业。其中 19 名毕业生正在参加就业见习，13 名毕业生正在参加各类职业培训，370 名毕业生正在求职，99 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 105 人。

表 29. 未就业毕业生情况（非师范类）

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	370	61.04
2	其他原因不就业	105	17.33
3	自愿暂不就业	99	16.34
4	就业见习	19	3.14
5	职业培训	13	2.15
6	失业	2	0.33

二、师范类毕业生

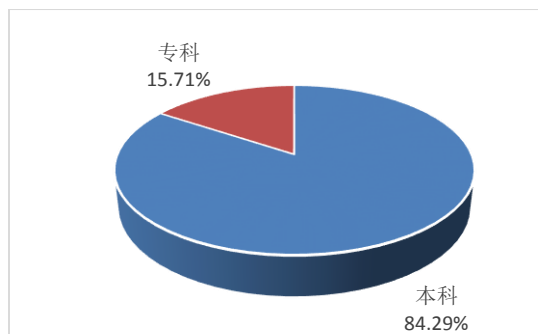
（一）师范生规模

学校 2017 届师范生共计 643 人，包括本科、专科（高职）2 个学历层次，分布于 7 个二级学院，来自山东、新疆、山西等全国 10 个省（直辖市、自治区），分属汉族、维吾尔族、哈萨克族等 8 个民族。

（二）师范生结构

1、学历结构

2017 届师范生按学历统计，本科 542 人，占 84.29%；专科 101 人，占 15.71%。


图 16. 师范生学历结构图

2、学科分布

2017 届师范生按学科门类统计，本科涵盖文学、教育学、理学等 3 个学科，以文学类为主；专科全部隶属于文化教育专业大类。

表 30. 本科生源分学科门类统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	文学	307	56.64
2	教育学	155	28.60
3	理学	80	14.76

3、专业结构

2017 届师范生按专业统计，包括 7 个本科专业、2 个专科专业。各学历师范生的专业分布情况如下表所示：

表 31. 本科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	体育教育	155	28.60
2	音乐学	95	17.53
3	美术学	94	17.34
4	汉语言文学	83	15.31
5	数学与应用数学	42	7.75
6	物理学	38	7.01
7	英语	35	6.46

表 32. 专科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	数学教育	72	71.29
2	英语教育	29	28.71

4、学院分布

2017 届师范生分布于 7 个二级学院。其中, 师范生人数最多的是体育学院, 共 155 人, 占 24.11%。各学院师范生分布情况如下表所示:

表 33. 师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	体育学院	155	24.11
2	数学与统计学院	114	17.73
3	音乐学院	95	14.77
4	美术学院	94	14.62
5	文学与新闻传播学院	83	12.91
6	外国语学院	64	9.95
7	物理与光电工程学院	38	5.91

5、性别结构

2017 届师范生按性别统计, 男生 253 人, 占 39.35%; 女生 390 人, 占 60.65%。

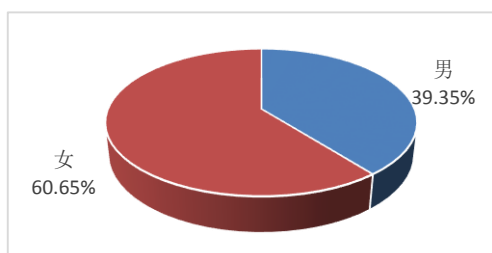


图 17. 师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计, 2017 届师范生以汉族为主, 共 593 人, 占 92.22%; 少数民族共 50 人, 分布于维吾尔族、哈萨克族、回族等 7 个民族。

表 34. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	593	92.22
2	维吾尔族	28	4.35
3	哈萨克族	8	1.24
4	回族	7	1.09
5	锡伯族	2	0.31
6	满族	2	0.31
7	蒙古族	2	0.31
8	柯尔克孜族	1	0.16

7、生源地结构

按生源地统计，2017 届师范生以山东生源为主，占师范生总数的 75.75%，其中淄博、潍坊、聊城、青岛等市生源较多；外省生源占 24.25%，来自新疆、山西、江西等全国 9 个省(直辖市、自治区)。

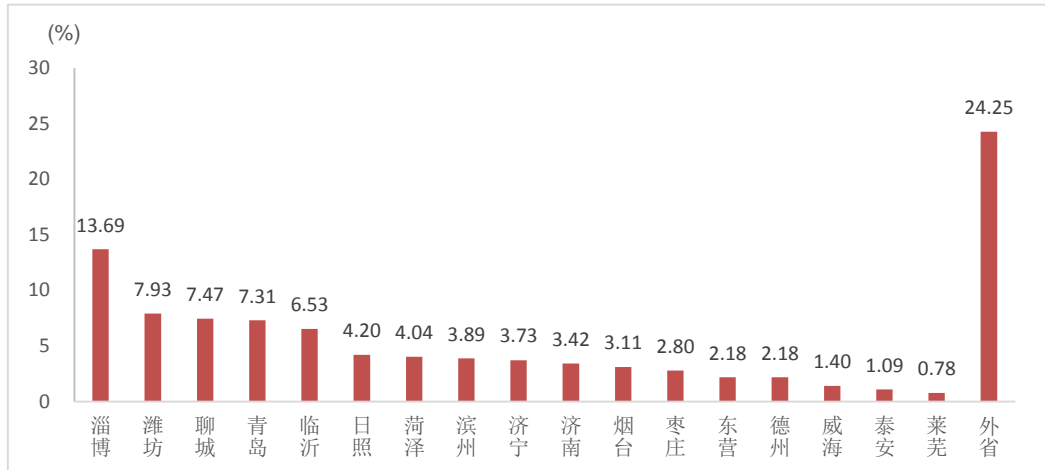


图 18. 师范生生源地结构图

表 35. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	新疆维吾尔自治区	99	15.40
2	山西省	15	2.33
3	江西省	14	2.18
4	安徽省	11	1.71
5	江苏省	10	1.56
6	湖南省	4	0.62
7	河北省	1	0.15
8	河南省	1	0.15
9	甘肃省	1	0.15

(三) 师范生就业率

截至报告期，2017 届师范生实现就业 617 人，总体就业率为 95.96%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 526 人，就业率为 97.05%；专科生实现就业 91 人，就业率为 90.10%。

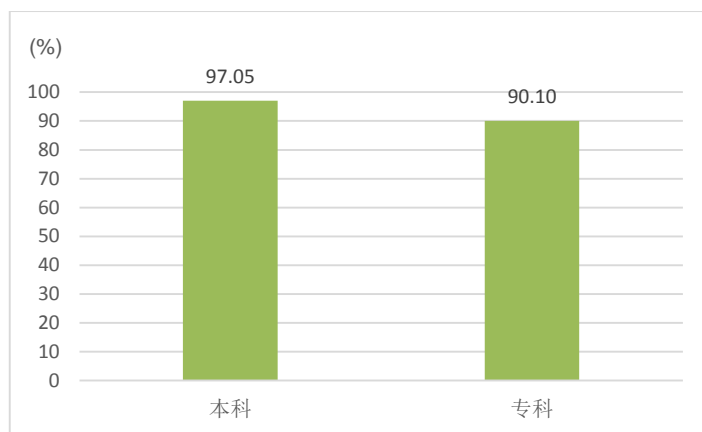


图 19. 不同学历师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 3 个学科就业率均超过 93%；专科文化教育大类就业率达 90%以上。各学科门类就业率如下表所示：

表 36. 本科生就业率分学科统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	教育学	155	153	98.71
2	文学	307	298	97.07
3	理学	80	75	93.75

表 37. 专科生就业率分专业大类统计表（师范生）

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文化教育大类	101	91	90.10

3、按专业统计

截至报告期，本科 7 个专业就业率达 92%以上，其中英语专业就业率达 100%；专科 2 个专业中，数学教育专业就业率达 90%以上。各专业就业率如下表所示：

表 38. 本科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	英语	35	35	100.00
2	音乐学	95	94	98.95
3	体育教育	155	153	98.71
4	美术学	94	92	97.87
5	物理学	38	36	94.74
6	数学与应用数学	42	39	92.86
7	汉语言文学	83	77	92.77

表 39. 专科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	数学教育	72	65	90.28
2	英语教育	29	26	89.66

4、按学院统计

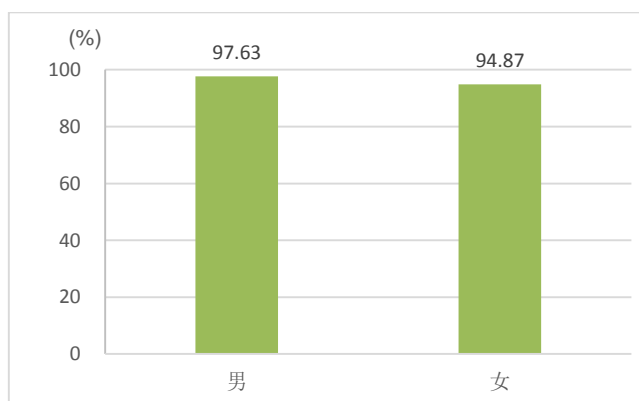
2017 届师范生分布于 7 个二级学院，截至报告期，各学院的就业率均超过 90%，其中音乐学院、体育学院、美术学院、外国语学院的师范生就业率超过 95%。各学院就业率如下表所示：

表 40. 师范生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	音乐学院	95	94	98.95
2	体育学院	155	153	98.71
3	美术学院	94	92	97.87
4	外国语学院	64	61	95.31
5	物理与光电工程学院	38	36	94.74
6	文学与新闻传播学院	83	77	92.77
7	数学与统计学院	114	104	91.23

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 247 人，就业率为 97.63%；女生实现就业 370 人，就业率为 94.87%。


图 20. 不同性别师范生就业率对比图

（四）师范生就业方式

学校 2017 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 37.48%，协议就业率 16.64%，升学率 12.13%，非派遣省外签约率 7.00%，教

师招考比例 5.75%，另外还包括自主创业、基层项目、出国、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 41. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	241	37.48
2	协议就业	107	16.64
3	升学	78	12.13
4	非派遣省外签约	45	7.00
5	教师招考	37	5.75
6	自主创业	3	0.47
7	基层项目	3	0.47
8	出国	2	0.31
9	灵活就业和其他方式就业	101	15.71

(五) 师范生就业流向

1、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校师范生就业的大户，占已就业师范生总数的 42.51%（其中，国有企业占 0.40%，非国有企业占 42.11%）；另外，事业单位占 2.23%，其他性质单位占 55.26%。

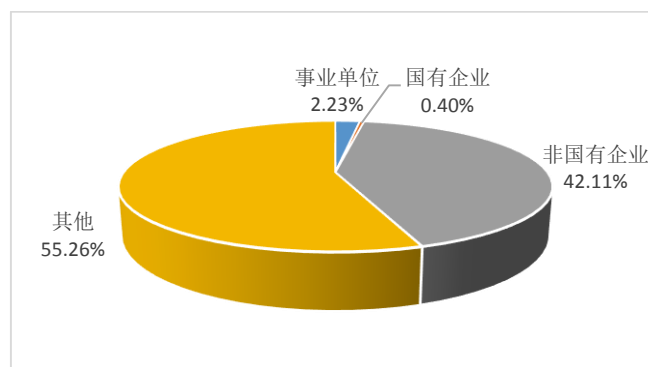


图 21. 师范生就业单位性质流向图

2、就业行业流向

截至报告期，本校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育行业是师范生去向最多的行业，占已就业师范生总数的 27.94%；其次是文化、体育和娱乐业，制造业、居民服务和其他服务业、批发和零售业等也是师范生去向较多的行业，比例都在 10% 以上。


图 22. 师范生就业行业流向图

(注: 其他, 包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届师范生中, 特困家庭毕业生共 32 人, 截至报告期, 有 28 人实现就业, 就业率为 87.50%。其中, 劳动合同就业 14 人, 参加教师招考 4 人, 升学 3 人, 非派遣省外签约 2 人, 出国 1 人, 参加基层项目 1 人, 灵活就业和其他方式就业 3 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示:

表 42. 特困家庭毕业生就业情况 (师范生)

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	14	43.75
2	教师招考	4	12.50
3	升学	3	9.38
4	非派遣省外签约	2	6.25
5	出国	1	3.12
6	基层项目	1	3.12
7	灵活就业和其他方式就业	3	9.38

2、优秀毕业生就业情况

2017 届师范生中，共评选出 31 名优秀毕业生，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，升学 10 人，劳动合同就业 8 人，协议就业 5 人，参加教师招考 3 人，非派遣省外签约 2 人，灵活就业和其他方式就业 3 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 43. 优秀毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	10	32.26
2	劳动合同就业	8	25.81
3	协议就业	5	16.13
4	教师招考	3	9.68
5	非派遣省外签约	2	6.45
6	灵活就业和其他方式就业	3	9.68

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届师范生中，少数民族毕业生共 50 人，截至报告期，有 47 人实现就业，就业率为 94.00%。其中，协议就业 43 人，劳动合同就业 2 人，参加教师招考 1 人，灵活就业和其他方式就业 1 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 44. 少数民族毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	43	86.00
2	劳动合同就业	2	4.00
3	教师招考	1	2.00
4	灵活就业和其他方式就业	1	2.00

（七）未就业师范生状态

截至报告期，本校尚有 26 名 2017 届师范生未就业，目前正在求职。

第四部分：就业工作主要举措

学校一直秉持“三对待三重视”的理念（像优秀企业家对待产品质量一样，重视学生培养质量；像优秀企业家对待产品市场一样，重视毕业生就业市场；像家长对待孩子一样，重视每一个学生的就业），不断加强就业市场建设，就业信息管理，积极开展就业指导服务，重视创业教育，就业创业工作取得明显成效。

一、加强就业市场建设

学校坚持“走出去，请进来”的方式，进一步巩固和开拓省内外就业市场，组织各种供需见面活动，加强与用人单位以及人才交流机构的互惠合作。

1、开好校园专场招聘会

成功承办了山东省 2017 年秋冬季高校毕业生就业集中招聘活动暨山东理工大学 2018 届毕业生供需见面会，有来自北京、上海、天津、江苏、广东、广西、山东等 14 个省份企业 800 余家和近万名毕业生参加，参会单位提供岗位职位数 3 万多个。各学院也先后组织了多场企业宣讲会，收到了较好地效果。

2、加强就业基地建设

学校积极开拓省内外就业市场，2017 年对省内外 108 家企事业、地方人社部门、人才市场进行了走访调研，新建就业工作站 4 个，总数达到 67 个。各学院积极探索专业实习基地、社会实践基地与就业基地相结合的就业促进机制，利用校内外资源，建成了一批能够满足实践教学需要、长期稳定和双向互动良好的校外实习实践和就业基地，为毕业生提高就业竞争力创造了有利条件。今年新建就业实践基地 25 处，累计建立基地 162 处。

3、组织开展联合招聘活动

一方面，积极“请进来”，邀请了常州、泰州、连云港、崂山、东营、淄博市工商联等 10 余个地市人社局、人才服务中心组织当地知名企业、事业单位等组团来学校举办专场招聘会，收到了较好效果。另一方面，坚持“走出去”，让毕业生开拓就业视野，了解就业行情。一年来，先后组织 200 余名毕业生参加了淄博市人才市场、临淄区人才市场召开的大型招聘会，地市与高校形成合力，共同助推毕业生就业。

二、加强就业信息化建设

学校重视就业信息化服务体系建设,进一步探索创新,完善就业信息化服务功能。丰富求职信息,全方位为毕业生提供就业信息。创新服务手段,发挥新媒体在求职信息发送中的主渠道作用,为学生提供丰富、快捷、高效的就业服务。

1、利用新媒体,更好服务毕业生

开设“大学生就业促进中心”微信公众号,及时推送就业服务信息,方便毕业生“掌上获悉”。创建微信 SDUT 就业工作群、QQ 就业工作群,和学院共同努力,及时高效推送招聘信息,做到用人单位需求信息面向毕业生全覆盖。

2、改版就业信息网,服务更胜一筹

为进一步服务好师生和用人单位,提高安全性、实效性、功能性和美观性,改版了学校就业信息网。新版就业信息网功能更全,工作更高效,包括校园招聘、就业事务、就业指导、签约平台等板块;增设了用人单位招聘管理系统、生源地审核系统等。

3、充分利用网络联盟,服务毕业生就业

充分利用学生工作办公系统、校微信公众平台、QQ 公众平台、各学院网站等网络资源,及时向毕业生推送就业信息,提供就业指导,为毕业生顺利求职,满意就业,发挥重要作用。

三、加强就业指导服务

学校重视就业指导,始终把就业指导贯穿于大学生活的始末,把引导毕业生树立正确的择业观、提高毕业生的就业竞争力作为就业指导的核心,贯穿于就业教育的全过程和各个环节。

1、发挥课程教育功能

开设《大学生职业规划》、《大学生就业指导》,学校将其纳入通识教育课程体系,并定为必修课,使每个学生都通过课堂教学接受系统的就业指导。举办职业导航、课程导论讲座、就业报告会等,帮助学生了解本专业就业去向。

2、做好就业引导教育

编印《就业指南》,发布《致毕业生的一封信》,对学生进行有效指导。编辑

《就业工作简报》，积极宣传各学院就业工作的新举措，交流就业活动开展情况，加强学院间的交流，促进就业工作的开展。

3、开展就业指导活动

开展职业生涯规划大赛、简历设计大赛、求职故事征文、一对一就业指导等职业辅导活动，增强求职意识，掌握求职技巧，提升学生就业能力。开展寒假“走百县访千企”就业实践活动，广泛收集就业信息，帮助学生了解市场人才需求状况和就业形势。

四、力促创业带动就业

学校坚持把创新创业教育作为提升人才培养质量的重要抓手，形成了独具特色的课程、活动、竞赛、实践、研究“五位一体”的创新创业教育模式和“苗圃—孵化器—加速器”三级创新创业孵化链，学生创新精神、创业意识和创新创业能力得到有效提升。

1、强化顶层设计，凝聚全校思想共识

创新创业教育作为单独条目写入学校综合改革方案和“十三五”发展规划纲要，明确提出创新创业教育改革面向全体学生、全体教师参与、融入人才培养全过程，学生创新创业教育建设工程列入学校“十三五”十大建设工程。制定《山东理工大学深化创新创业教育改革实施方案》，从指导思想、总体目标、主要任务和保障措施等方面对创新创业教育工作进行全面部署。修订人才培养方案，明确各专业创新创业教育目标要求，单独设立创新创业模块，设置创新创业课程学分和实践学分，大幅提升实践教学比重。

2、强化教学改革，促进培养质量提升

加强课程建设，夯实知识基础。面向全体学生开设创业基础、学科前沿、创新思维与创新方法等必修选修课程。引进和自主建设创新创业教育在线开放课程23门，建立在线课程学分认证制度。

加强教法改革，提高教学效果。改革以教为主的传统教学模式，突出“以学为中心”。积极采用参与式、启发式、探究式与讨论式教学，探索翻转课堂、混合式教学模式。积极推进小班授课和大班上课小班研讨的教学组织形式。改进学生学习评价体系。积极推进考核方式由终结性评价向过程性评价转变、由考核知

识为主向考核能力为主转变。

3、加强实践训练，提升学生创业能力。

按照“有场地、有经费、有设备、有导师、有团队、有项目、有成果”的标准，建设了 11 个创新实践基地、13 个创业实验室。加强与政府企业合作，建成 15000 余平方米的大红炉众创空间，2016 年被评为山东省大学生创业示范平台；与淄博市共建鲁中创业创新中心，列入山东省“十三五”发展规划纲要；与省中小企业局共建山东省创业创新学院。加强创新创业学生组织建设。成立大学生科技创新与创业中心，建有 KAB 俱乐部等创新创业类社团 34 个。每年举办创新创业周，每月开展创新创业项目路演，每周举办创客大巴、创业门诊、创业沙龙、创业论坛，营造了浓厚的创新创业氛围。

第五部分：相关分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1548 份，占全校毕业生总数的 17.24%。其中，研究生问卷 140 份，本科生问卷 1388 份，专科生问卷 20 份。参与调查毕业生中，男生 931 人，占调查总数的 60.14%；女生 617 人，占 39.86%。

一、毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，43.39%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 43.08%；认为“基本满意”的占 11.45%；对当前工作“不满意”的比例仅为 2.08%。

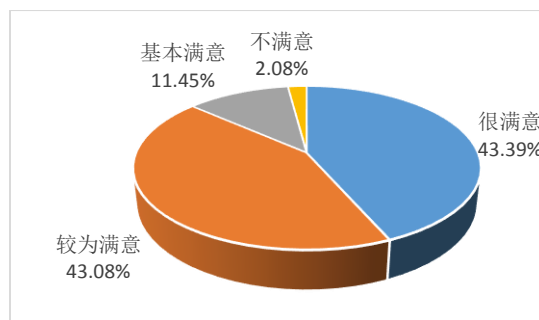


图 23. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 45. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	51.40%	30.28%	13.33%	4.99%
2. 职业竞争公平程度	46.51%	36.63%	14.67%	2.19%
3. 工作成就感	41.10%	40.27%	14.47%	4.16%
4. 工作晋升机会	39.65%	40.37%	14.78%	5.20%
5. 工作强度压力	42.77%	37.36%	15.29%	4.58%
6. 单位发展前景	44.85%	37.57%	13.00%	4.58%
7. 上下级关系	47.14%	40.06%	10.30%	2.50%
8. 学习(培训)机会	48.18%	36.94%	12.28%	2.60%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 29.96% 和 21.11%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

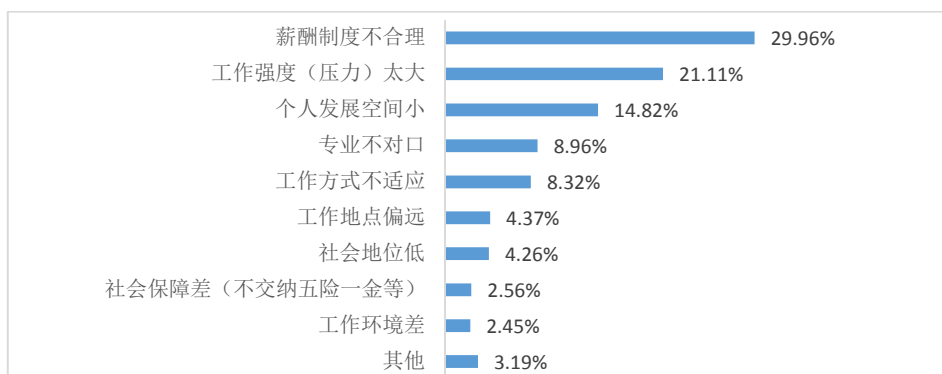


图 24. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 43.08%；“较为对口”占 31.53%；“基本对口”占 12.69%；“不对口”占 12.70%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，本科生“不对口”比例较高。

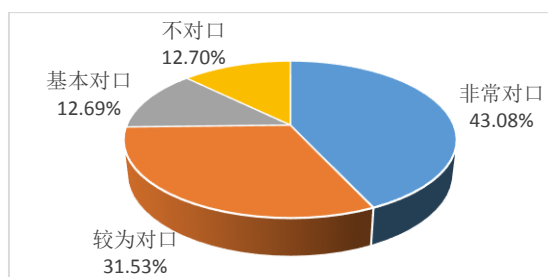


图 25. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 46. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
专科生	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%
本科生	43.17%	30.12%	12.32%	14.39%
研究生	41.18%	40.44%	15.44%	2.94%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择最多的原因，比例为 33.51%。毕业生选择专业不相关工作的原因如

下图所示：

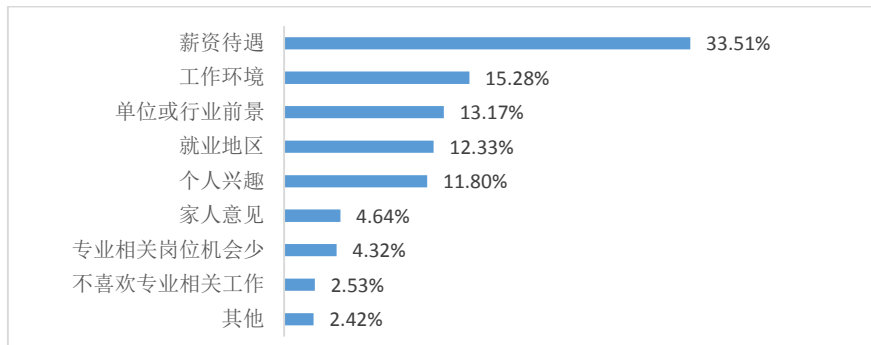


图 26. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 946 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 4258.85 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，研究生为 5530.37 元，本科生为 4053.07 元，专科生为 3100.00 元。

表 47. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	研究生	本科生	专科生
月收入（元）	5530.37	4053.07	3100.00

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，74.09%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 19.04%；“五险不全”占 3.44%；“完全没有”占 3.43%。

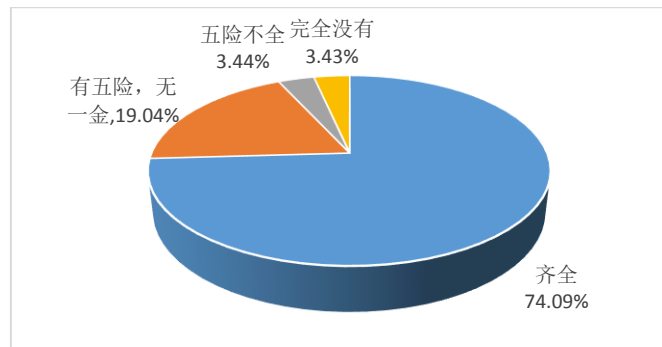


图 27. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1 次”最多，占 49.22%；其次是“2-3 次”，占 36.84%；另外，“3-5 次”占 9.05%，“5 次以上”占 4.89%。

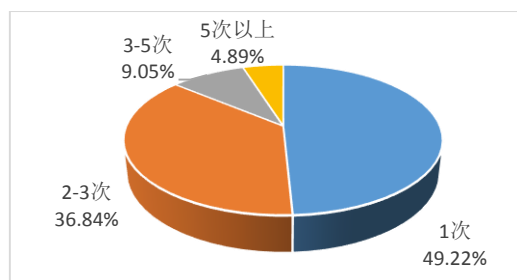


图 28. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 35.80%；“基本符合”占 50.26%；“不符合”占 10.20%；另有 3.74%的毕业生从未考虑过。

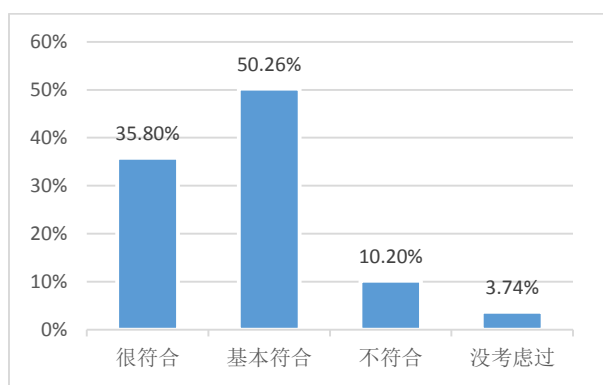


图 29. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，72.63%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；17.90%的毕业生换过 1 份工作；7.39%的毕业生换过 2 份工作；1.66%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.42%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同学历看，专科生就业稳定性较高。

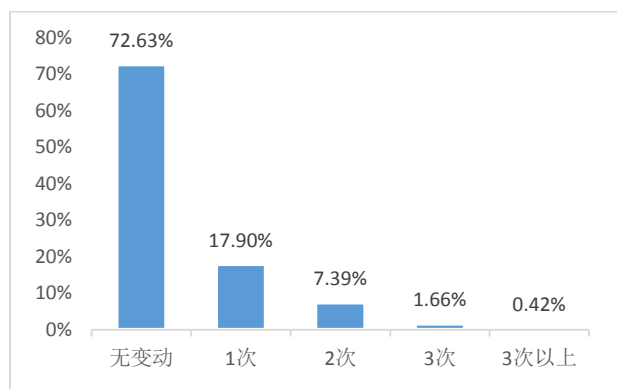


图 30. 毕业生工作变动情况

表 48. 不同学历毕业生工作变化情况

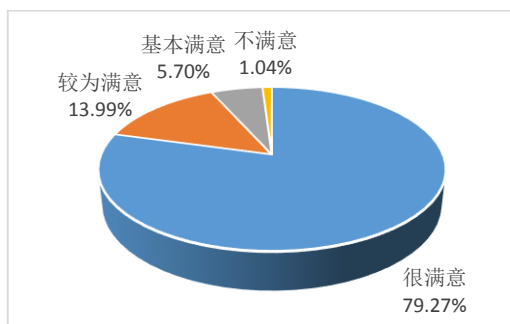
学历	无变动	1 次	2 次	3 次	3 次以上
专科生	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
本科生	72.92%	17.20%	7.93%	1.46%	0.49%
研究生	69.86%	22.79%	4.41%	2.94%	0.00%

二、毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度和专业对口率都比较高。

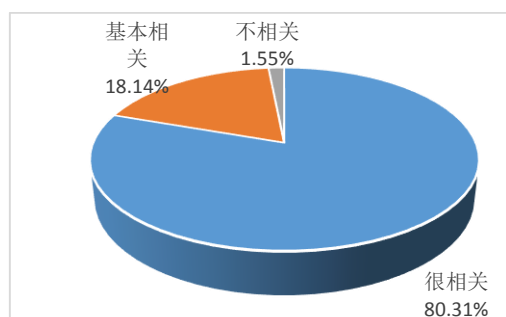
1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 79.27%；“较为满意”占 13.99%；“基本满意”占 5.70%；“不满意”比例为 1.04%。


图 31. 毕业生对升学学校及专业的满意度

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 80.31%；“基本相关”占 18.14%；“不相关”仅占 1.55%。


图 32. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

3、毕业生升学选择跨专业就读的原因

调查结果显示，“个人兴趣”是毕业生升学选择跨专业就读的最主要原因，选择比例达 65.28%；“就业前景”和“考取难度低”选择比例也较高，都超过 10%。毕业生升学选择跨专业就读的原因如下图所示：

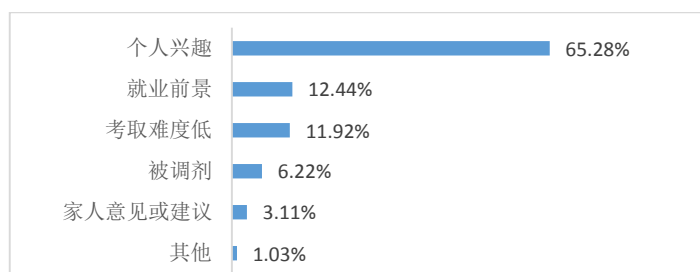


图 33. 毕业生升学选择跨专业就读的原因

4、毕业生对留学学校及专业的满意度

对留学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 50.00%；“较为满意”占 30.00%；“基本满意”占 20.00%；“不满意”比例为 0。

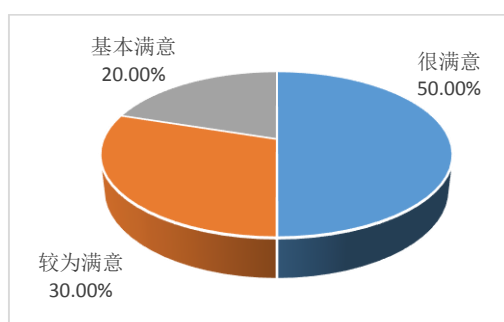


图 34. 毕业生对留学学校及专业的满意度

5、毕业生留学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生留学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 60.00%；“基本相关”占 40.00%；“不相关”比例为 0。

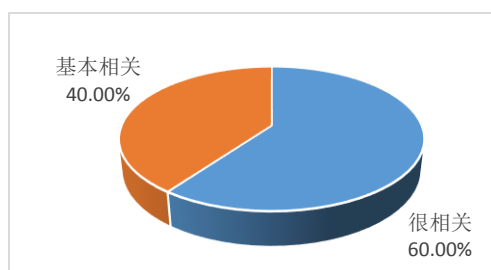


图 35. 毕业生留学专业与原就读专业相关度

三、自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”、“科技成果”、“电子商务”、“科技服务”是毕业生创业主要领域，比例均为 20.00%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

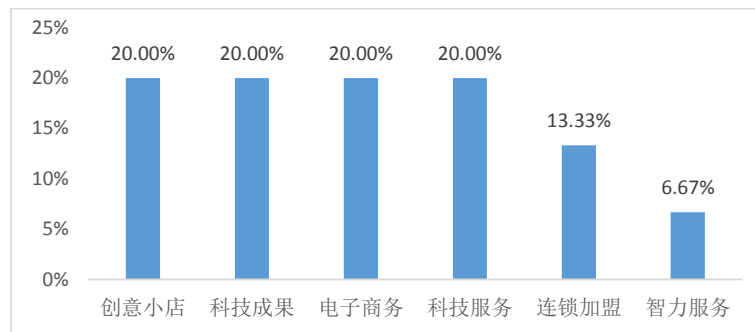


图 36. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 41.94%；其次是“自由的工作方式”，比例为 19.35%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

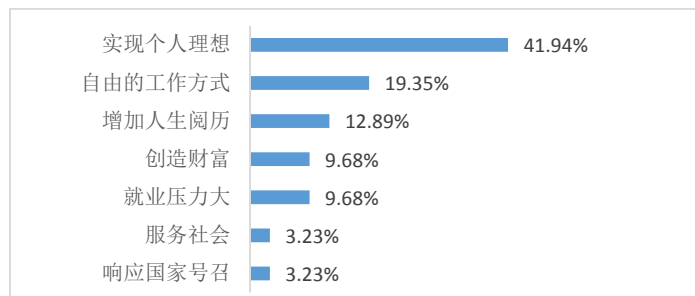


图 37. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“个人能力不足”、“缺乏有效创业指导”和“缺乏资金”是造成自己创业困难的三个最主要原因，比例分别为 32.26%、22.58%和 19.35%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

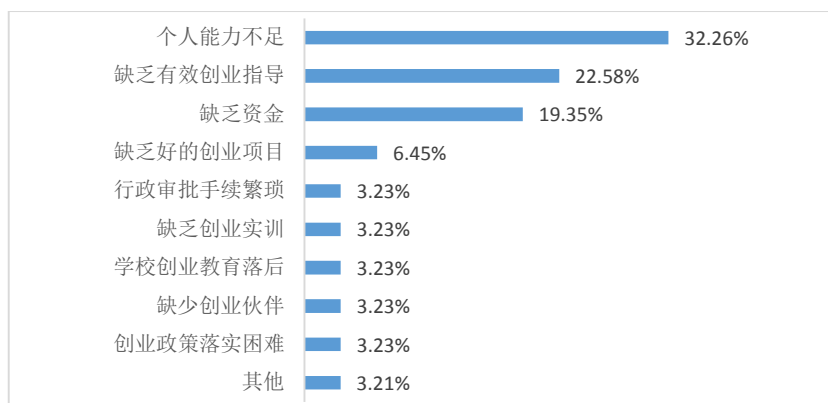


图 38. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示,“创业扶持资金”、“参加创业大赛”和“创业过程跟踪指导”是自主创业毕业生最希望获取的三项服务,选择比例分别为 35.48%、19.35%和 12.90%;其他选择比例较少。调查结果如下图所示:

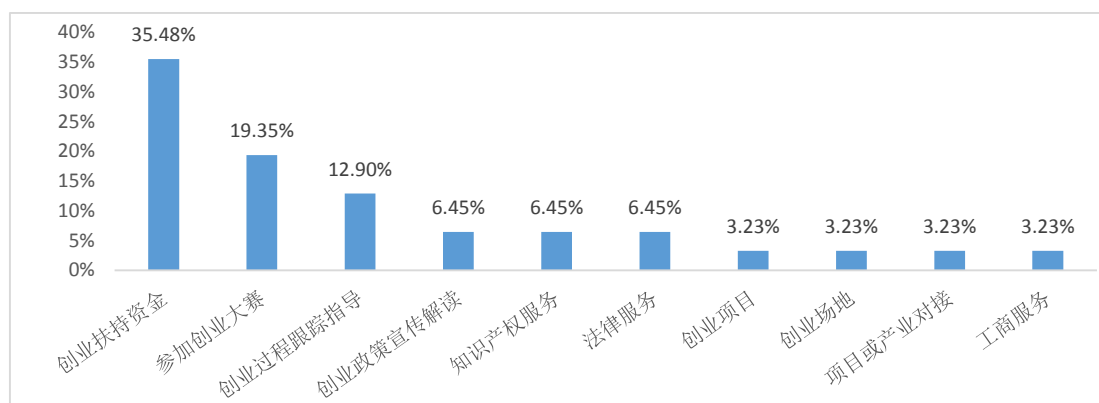


图 39. 自主创业毕业生希望获取的服务

四、未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查,结果显示,“尽早落实就业单位”选择比例最高,达 38.79%;其次是“准备公务员、事业单位等考试”,选择比例为 21.55%;“准备升学考试”选择比例也较高,占 13.36%。调查结果如下图所示:

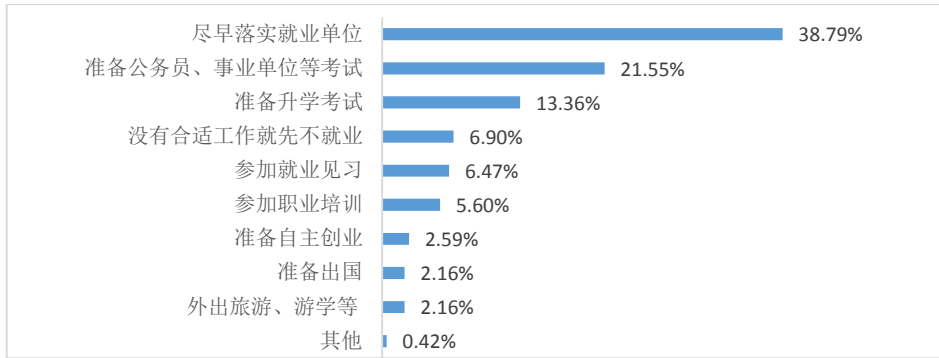


图 40. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“兼职”是首要经济来源，比例达 46.98%；其次是“父母”，比例为 34.05%。调查结果如下图所示：

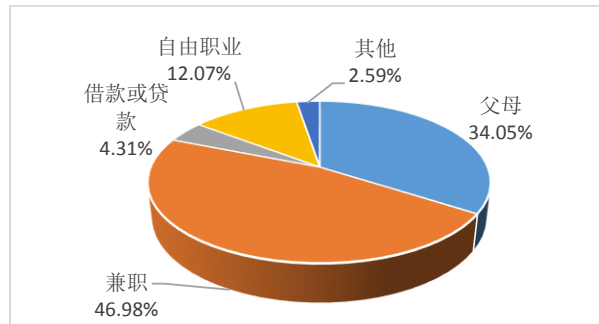


图 41. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例为 41.81%；“政策咨询”、“就业见习”和“职业指导”的选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

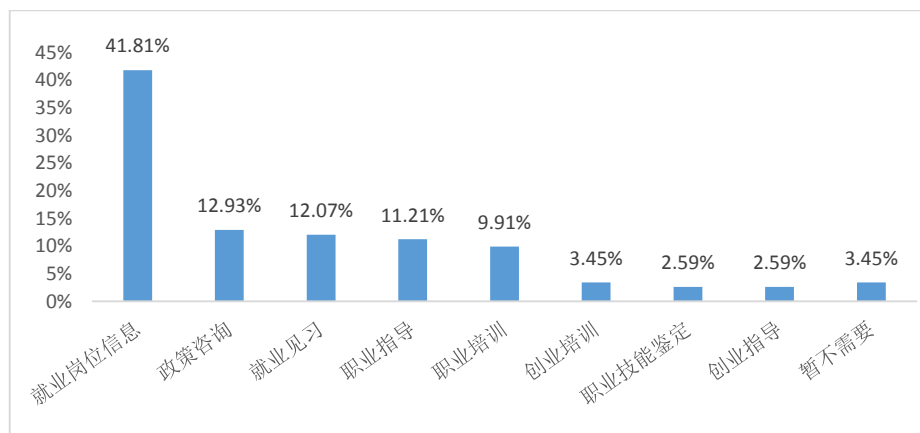


图 42. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

五、暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 45.63%；其次是“对就业没有迫切性”，比例为 15.53%；“没有遇到自己满意的工作”和“外出旅游、游学，丰富人生阅历”选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

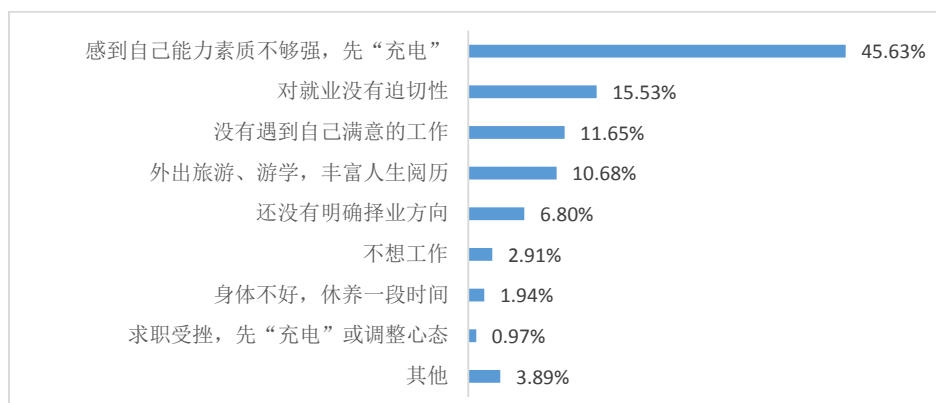


图 43. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 74.77%；“反对”占 4.50%；“不支持不反对”占 20.73%。

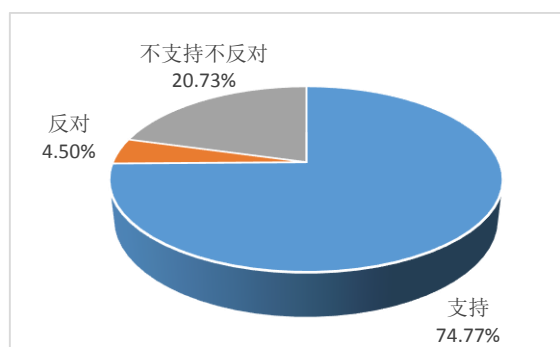


图 44. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“一年内”选择人数最多，比例达 35.14%；其次是“半年内”，占 29.73%；另外，“两年内”占 20.72%，“两年以上”占 14.41%。

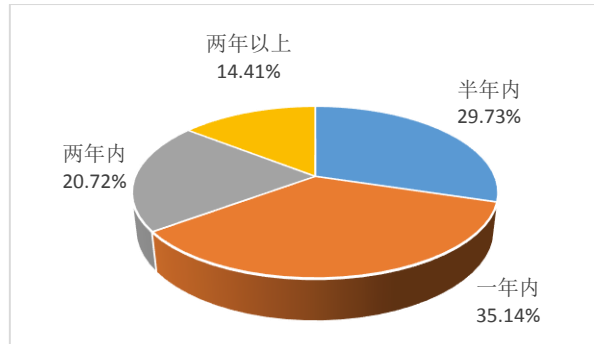


图 45. 暂不就业毕业生计划就业的时间

六、毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 91.60%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”是毕业生在母校学习生活期间的最主要收获，选择比例为 63.50%；“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”的选择比例也较高，都超过 35%。调查结果如下图所示：

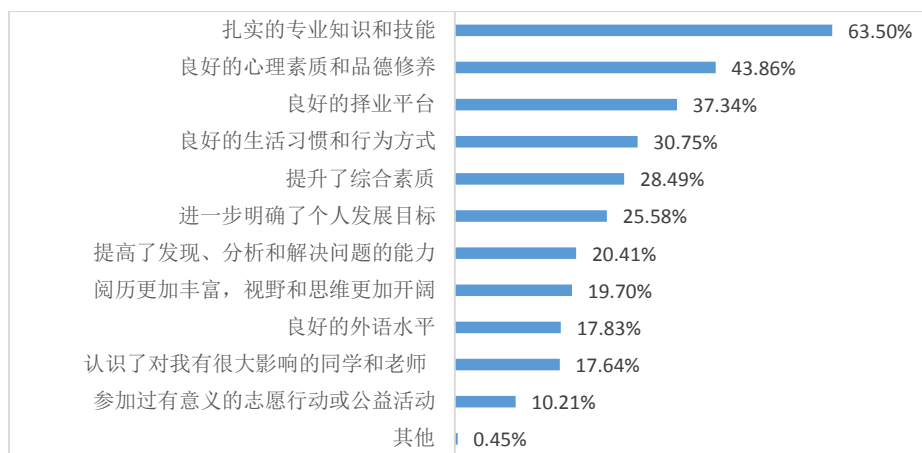
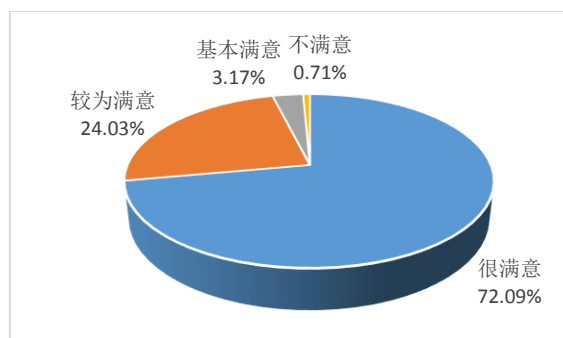


图 46. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 72.09%；“较为满意”占 24.03%；“基本满意”占 3.17%；“不满意”比例仅为 0.71%。


图 47. 毕业生对母校教育工作的总体满意度

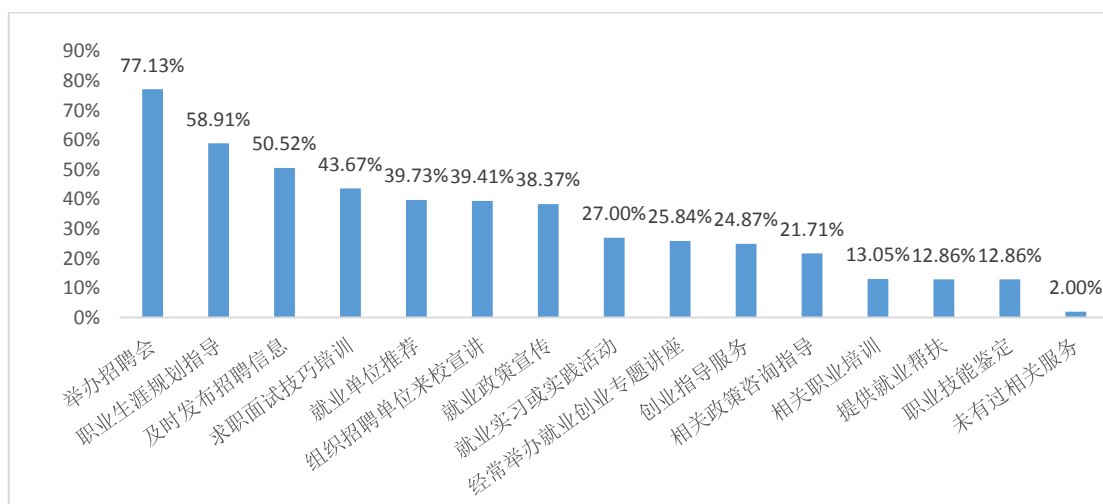
毕业生对母校教育工作的综合评价，如下表所示：

表 49. 毕业生对母校教育工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	76.23%	19.57%	3.62%	0.58%
2. 辅修课程设置	69.77%	25.13%	4.58%	0.52%
3. 教学方式和方法	68.67%	26.10%	4.71%	0.52%
4. 任课老师专业水平	71.32%	25.13%	2.97%	0.58%
5. 实践教学内容	67.38%	25.65%	5.81%	1.16%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数较多，比例为 77.13%；“职业生涯规划指导”和“及时发布招聘信息”的选择比例也较高，都超过 50%。调查结果如下图所示：


图 48. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 71.06%；“较为满意”占 23.00%；“基本满意”占 4.91%；“不满意”比例仅为 1.03%。

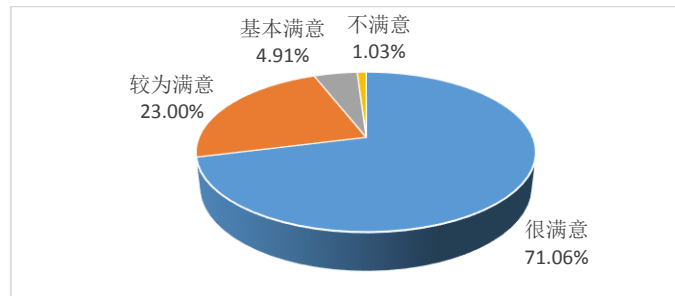


图 49. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”和“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 64.79%和 50.26%；“创业政策宣传”、“建设创业实践基地”和“组织创业培训”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

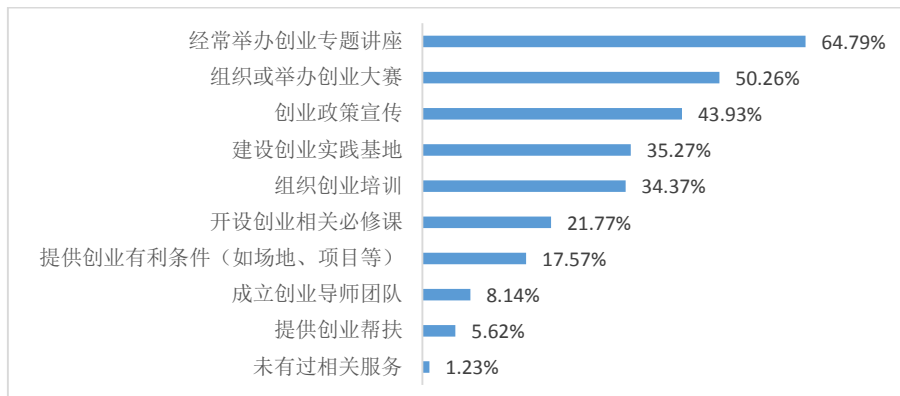


图 50. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 70.67%；“较为满意”占 21.77%；“基本满意”占 6.20%；“不满意”比例仅为 1.36%。

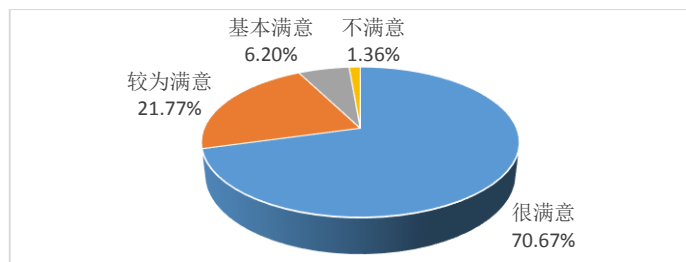


图 51. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 71.38%和 52.00%；“就业地区”和“个人兴趣”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

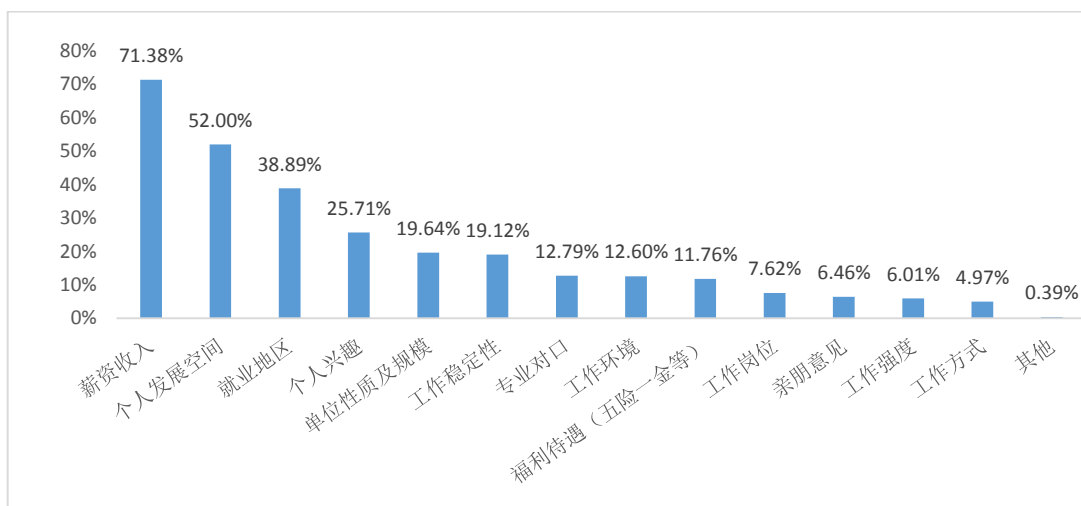


图 52. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”和“强化专业实践教学，培养动手能力”是毕业生对母校教育教学改革发展的两项主要建议，选择比例分别为 58.07%和 43.22%；“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”、“加强人际交流沟通能力培养”和“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

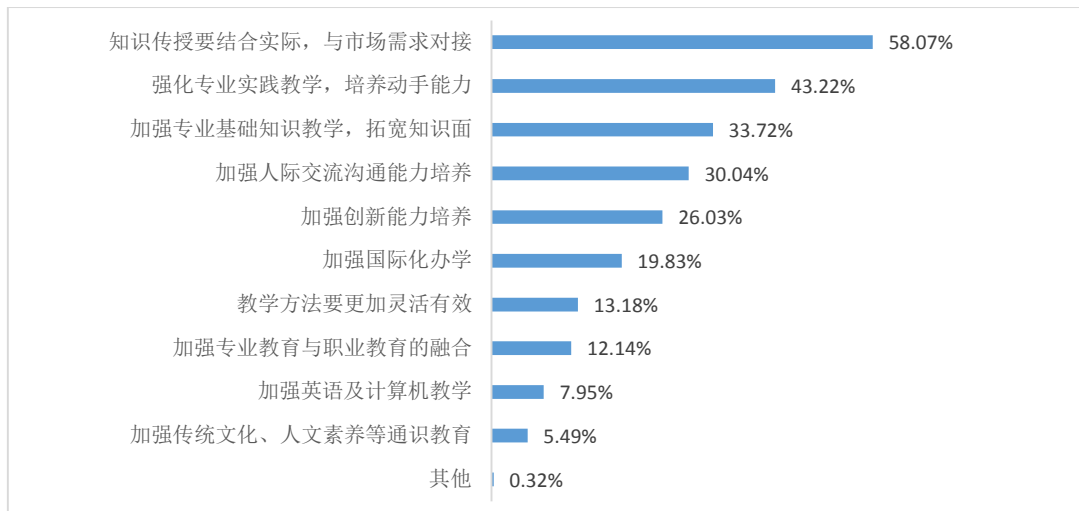


图 53. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

七、毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 10.42 万人。其中，研究生需求 0.26 万人、本科需求 9.93 万人、专科需求 0.23 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 3.22 万人，占需求总人数的 30.93%；其次是济南，共发布需求 1.90 万人，占需求总人数的 18.20%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 9%。各地区发布需求情况如下图所示：

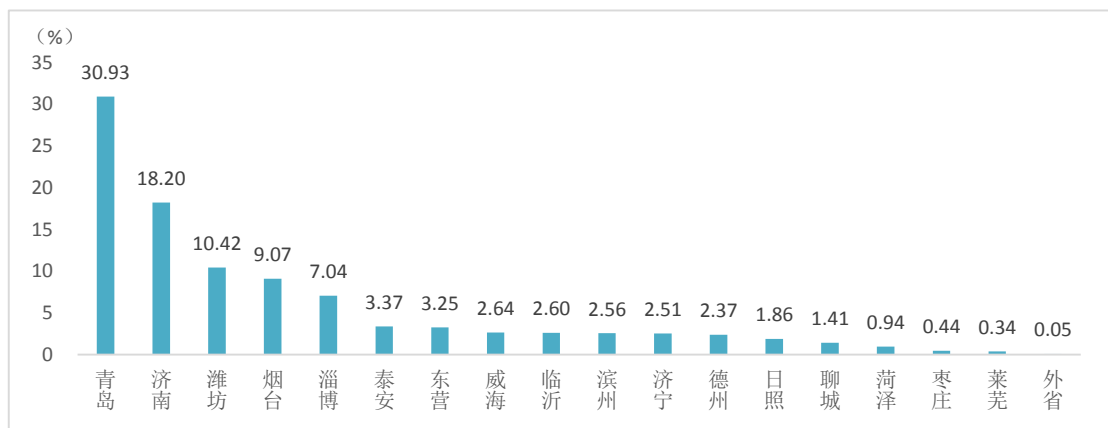


图 54. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求量最大，占需求总人数的 94.63%（其中，国有企业占 27.16%）；另外，机关占 0.62%，事业单位占 1.86%，其他单位占 2.89%。

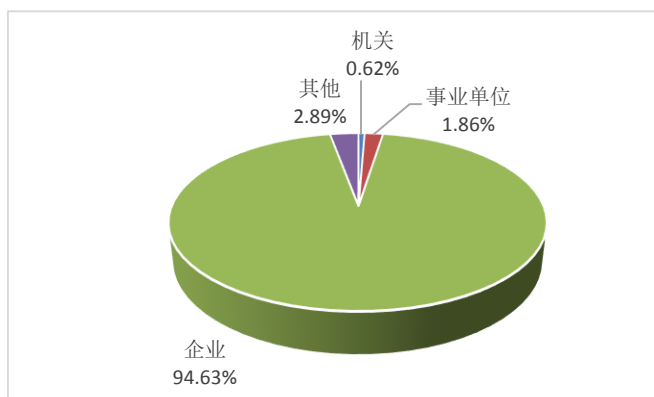


图 55. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 50. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		研究生	本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	31	620	0	651	0.62
事业单位	科研设计单位	25	91	0	116	0.11
	高等教育单位	291	87	0	378	0.36
	中初教育单位	26	707	4	737	0.71
	医疗卫生单位	8	77	0	85	0.08
	艰苦事业单位	0	19	0	19	0.02
	其他事业单位	70	536	0	606	0.58
企业	国有企业	630	27655	14	28299	27.16
	三资企业	132	4912	1824	6868	6.59
	艰苦行业企业	17	1195	0	1212	1.16
	其他企业	1281	60519	423	62223	59.72
其他	包括部队、基层社区等其他单位	87	2908	5	3000	2.89

3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的行业是制造业（占 28.69%）；需求较多的另外三个行业依次是建筑业（占 14.73%），金融业（占 9.90%），信息传输、计算机服务和软件业（占 7.95%），以上四个行业需求人数占需求总人数的 61.27%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 56. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，达 24972 人；其次是 4 月，发布需求 10166 人；3 月、5 月发布需求人数也较多，都超过 9000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

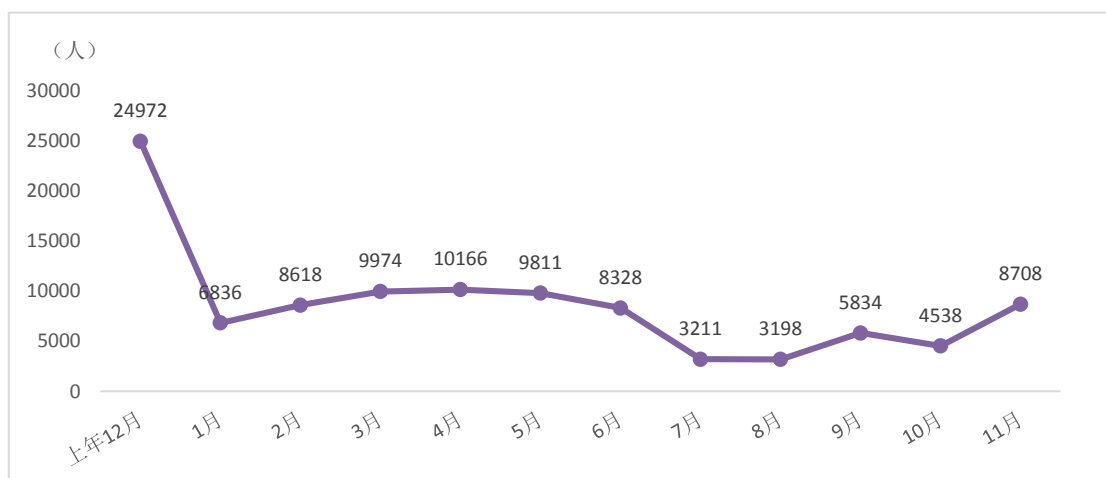


图 57. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

八、校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据（含重复参会单位），2017 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 364 场，共有 1502 家（次）单位发布毕业生需求 56120 人，参会学生累计 31000 人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 51. 校园现场招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生数
大型双选会	1	800	35120	10000
专场招聘会	10	349	9000	5000
企业宣讲会	353	353	12000	16000
合计	364	1502	56120	31000

第六部分：发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

一、近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体在 8000 人上下浮动。其中，2017 年生源最多，达 8336 人；2016 年生源最少，为 7962 人。

2017 年生源总量较上年同期增加 374 人，同比增长 4.70%。其中，博士自 2017 年开始有毕业生，硕士研究生同比增长 28.09%，本科生同比增长 4.56%，专科生同比减少 36.86%。

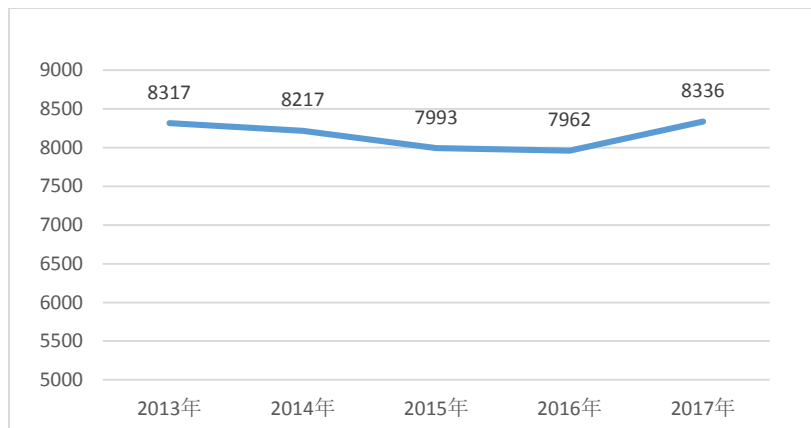


图 58. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，博士自 2017 年开始有毕业生；硕士生源总体呈上升趋势；本科生源走势同毕业生生源总量变化趋势基本一致；专科生源逐年下降，2017 年仅 149 人。

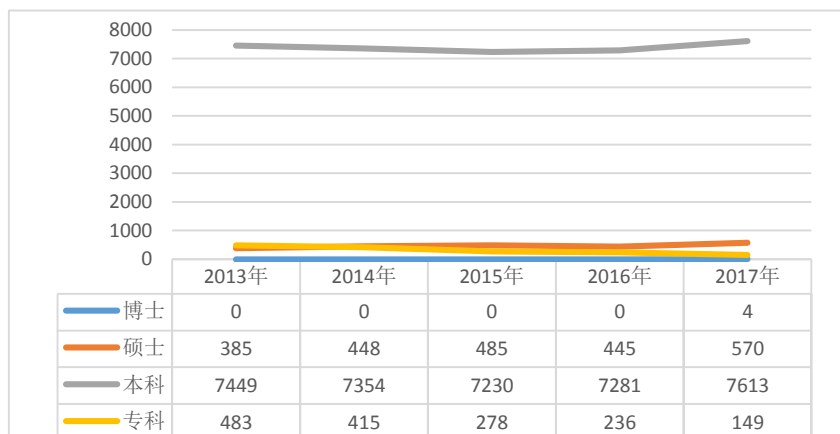


图 59. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，硕士学历电气工程硕士、工商管理硕士、化学工程硕士，本科学历电气工程及其自动化、电子信息科学与技术、法学以及专科学历自动化、商务英语、信息技术应用、应用韩语等专业，生源总体呈上升走势；硕士学历材料工程硕士、车辆工程硕士、动力机械及工程以及本科学历材料成型及控制工程、材料化学、采矿工程等专业，生源总体呈下降走势。

另有 8 个专业是 2016 年新增毕业生专业。其中包括：机械工程、农业工程 2 个博士专业，光学工程硕士 1 个硕士专业以及地理信息科学、光电信息科学与工程、环境设计、能源与动力工程、视觉传达设计 5 个本科专业。

表 52. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	博士	机械工程	0	0	0	0	1
2	博士	农业工程	0	0	0	0	3
3	硕士	材料工程硕士	3	0	8	0	1
4	硕士	材料加工工程	5	6	5	3	5
5	硕士	材料科学与工程	0	5	7	10	9
6	硕士	测绘科学与技术	0	1	4	7	4
7	硕士	车辆工程	10	13	9	10	10
8	硕士	车辆工程硕士	22	1	13	21	19
9	硕士	电气工程	0	3	23	18	18
10	硕士	电气工程硕士	17	0	15	19	28
11	硕士	动力机械及工程	6	5	3	4	5
12	硕士	工商管理硕士	30	103	152	124	162
13	硕士	工业工程硕士	4	2	1	3	3
14	硕士	管理科学与工程	8	10	4	4	2
15	硕士	光学工程硕士	0	0	0	0	2
16	硕士	化学工程硕士	6	0	10	6	11
17	硕士	化学工程与技术	0	2	12	7	12
18	硕士	机械工程	0	3	33	26	25
19	硕士	机械工程硕士	15	1	10	11	26
20	硕士	计算机技术硕士	2	8	0	4	8
21	硕士	计算机科学与技术	0	0	3	3	1
22	硕士	检测技术与自动化装置	4	4	2	3	7
23	硕士	交通运输工程	0	1	11	9	8

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
24	硕士	交通运输工程硕士	10	0	7	5	12
25	硕士	矿业工程	0	0	4	2	3
26	硕士	力学	0	1	5	8	6
27	硕士	马克思主义基本原理	6	7	6	6	7
28	硕士	马克思主义中国化研究	5	4	3	8	4
29	硕士	美术学	18	11	12	9	9
30	硕士	农村与区域发展硕士	8	19	7	22	26
31	硕士	农业工程	0	9	16	15	11
32	硕士	农业工程硕士	0	14	4	1	4
33	硕士	农业机械化硕士	0	2	5	1	2
34	硕士	农业经济管理	2	0	4	3	1
35	硕士	企业管理	7	5	4	3	3
36	硕士	情报学	6	5	8	2	6
37	硕士	软件工程	0	0	3	5	5
38	硕士	社会学	9	9	5	5	7
39	硕士	生物学	0	2	9	10	15
40	硕士	食品科学与工程	0	5	5	4	18
41	硕士	世界经济	4	9	4	4	3
42	硕士	数学	0	0	8	11	9
43	硕士	思想政治教育	13	7	8	4	5
44	硕士	统计学	0	0	3	5	4
45	硕士	物理化学	18	11	5	3	10
46	硕士	物流工程硕士	4	8	0	0	2
47	硕士	项目管理硕士	0	2	0	0	1
48	硕士	冶金工程	0	0	3	1	2
49	硕士	仪器科学与技术	0	1	3	3	5
50	硕士	仪器仪表工程硕士	0	0	6	0	6
51	硕士	应用经济学	0	0	5	5	5
52	硕士	中国语言文学	0	1	5	8	7
53	本科	材料成型及控制工程	159	147	151	148	153
54	本科	材料化学	145	71	69	72	63
55	本科	材料科学与工程	139	142	148	143	141
56	本科	采矿工程	150	148	79	76	65
57	本科	测绘工程	113	109	70	76	78
58	本科	测控技术与仪器	110	146	102	143	151
59	本科	朝鲜语	43	27	21	30	26
60	本科	车辆工程	189	264	238	157	229
61	本科	城市规划	79	75	77	38	52

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
62	本科	地理信息科学	0	0	0	0	66
63	本科	电气工程及其自动化	209	279	276	367	291
64	本科	电子信息工程	166	158	120	161	152
65	本科	电子信息科学与技术	79	104	133	179	192
66	本科	法学	154	220	220	221	194
67	本科	纺织工程	0	0	46	64	54
68	本科	服装设计与工程	44	50	83	77	73
69	本科	高分子材料与工程	0	76	73	78	80
70	本科	工程管理	161	141	89	84	84
71	本科	工商管理	139	78	155	121	115
72	本科	工业工程	68	64	103	70	111
73	本科	工业设计	76	75	40	76	75
74	本科	光电信息科学与工程	0	0	0	0	82
75	本科	广告学	101	108	111	150	80
76	本科	国际经济与贸易	220	161	243	134	155
77	本科	汉语言文学	66	98	90	113	97
78	本科	化学	95	62	96	77	136
79	本科	化学工程与工艺	245	293	161	240	220
80	本科	环境工程	71	71	66	65	77
81	本科	环境设计	0	0	0	0	60
82	本科	会计学	502	420	377	172	173
83	本科	机械电子工程	0	149	82	78	130
84	本科	机械设计制造及其自动化	534	305	276	268	330
85	本科	计算机科学与技术	249	261	141	144	156
86	本科	交通工程	77	67	73	77	84
87	本科	交通运输	227	216	103	109	77
88	本科	金融学	247	272	292	291	364
89	本科	经济学	79	79	151	129	156
90	本科	勘查技术与工程	77	73	68	72	72
91	本科	矿物加工工程	144	142	64	65	68
92	本科	能源与动力工程	0	0	0	0	165
93	本科	农业机械化及其自动化	150	143	186	227	207
94	本科	日语	58	54	54	51	52
95	本科	软件工程	0	0	169	201	184
96	本科	社会工作	67	59	65	84	68
97	本科	生物工程	72	77	64	65	72
98	本科	生物技术	73	59	59	67	43
99	本科	生物科学	70	62	55	54	58

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
100	本科	食品科学与工程	76	76	68	133	152
101	本科	市场营销	81	67	103	109	105
102	本科	视觉传达设计	0	0	0	0	57
103	本科	数学与应用数学	35	39	32	30	41
104	本科	数字媒体技术	0	69	66	69	69
105	本科	通信工程	124	166	160	165	164
106	本科	统计学	72	63	65	73	74
107	本科	土木工程	125	174	174	169	183
108	本科	物理学	37	31	31	27	34
109	本科	信息管理与信息系统	72	60	63	71	77
110	本科	信息与计算科学	86	65	58	65	64
111	本科	行政管理	0	0	77	83	74
112	本科	冶金工程	0	0	63	62	59
113	本科	音乐表演	43	35	45	49	48
114	本科	应用化学	152	130	142	144	136
115	本科	英语	163	138	101	118	141
116	本科	运动训练	79	78	112	148	115
117	本科	资源循环科学与工程	0	0	39	36	39
118	本科	自动化	156	169	164	158	170
119	专科	商务英语	45	34	58	79	53
120	专科	信息技术应用	8	16	23	33	57
121	专科	应用韩语	15	23	31	43	39

二、近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，硕士学历计算机科学与技术以及本科学历电气工程及其自动化、纺织工程、化学等专业，近五年供需比都小于“1”，就业市场供不应求；反之，本科学历朝鲜语、社会工作、数字媒体技术以及专科学历应用韩语等专业，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 53. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	博士	机械工程	0	0	0	0	1
2	博士	农业工程	0	0	0	0	3
3	硕士	材料工程硕士	3	0	8	0	1

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
4	硕士	材料加工工程	5	6	5	3	5
5	硕士	材料科学与工程	0	5	7	10	9
6	硕士	测绘科学与技术	0	1	4	7	4
7	硕士	车辆工程	10	13	9	10	10
8	硕士	车辆工程硕士	22	1	13	21	19
9	硕士	电气工程	0	3	23	18	18
10	硕士	电气工程硕士	17	0	15	19	28
11	硕士	动力机械及工程	6	5	3	4	5
12	硕士	工商管理硕士	30	103	152	124	162
13	硕士	工业工程硕士	4	2	1	3	3
14	硕士	管理科学与工程	8	10	4	4	2
15	硕士	光学工程硕士	0	0	0	0	2
16	硕士	化学工程硕士	6	0	10	6	11
17	硕士	化学工程与技术	0	2	12	7	12
18	硕士	机械工程	0	3	33	26	25
19	硕士	机械工程硕士	15	1	10	11	26
20	硕士	计算机技术硕士	2	8	0	4	8
21	硕士	计算机科学与技术	0	0	3	3	1
22	硕士	检测技术与自动化装置	4	4	2	3	7
23	硕士	交通运输工程	0	1	11	9	8
24	硕士	交通运输工程硕士	10	0	7	5	12
25	硕士	矿业工程	0	0	4	2	3
26	硕士	力学	0	1	5	8	6
27	硕士	马克思主义基本原理	6	7	6	6	7
28	硕士	马克思主义中国化研究	5	4	3	8	4
29	硕士	美术学	18	11	12	9	9
30	硕士	农村与区域发展硕士	8	19	7	22	26
31	硕士	农业工程	0	9	16	15	11
32	硕士	农业工程硕士	0	14	4	1	4
33	硕士	农业机械化硕士	0	2	5	1	2
34	硕士	农业经济管理	2	0	4	3	1
35	硕士	企业管理	7	5	4	3	3
36	硕士	情报学	6	5	8	2	6
37	硕士	软件工程	0	0	3	5	5
38	硕士	社会学	9	9	5	5	7
39	硕士	生物学	0	2	9	10	15
40	硕士	食品科学与工程	0	5	5	4	18

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
41	硕士	世界经济	4	9	4	4	3
42	硕士	数学	0	0	8	11	9
43	硕士	思想政治教育	13	7	8	4	5
44	硕士	统计学	0	0	3	5	4
45	硕士	物理化学	18	11	5	3	10
46	硕士	物流工程硕士	4	8	0	0	2
47	硕士	项目管理硕士	0	2	0	0	1
48	硕士	冶金工程	0	0	3	1	2
49	硕士	仪器科学与技术	0	1	3	3	5
50	硕士	仪器仪表工程硕士	0	0	6	0	6
51	硕士	应用经济学	0	0	5	5	5
52	硕士	中国语言文学	0	1	5	8	7
53	本科	材料成型及控制工程	159	147	151	148	153
54	本科	材料化学	145	71	69	72	63
55	本科	材料科学与工程	139	142	148	143	141
56	本科	采矿工程	150	148	79	76	65
57	本科	测绘工程	113	109	70	76	78
58	本科	测控技术与仪器	110	146	102	143	151
59	本科	朝鲜语	43	27	21	30	26
60	本科	车辆工程	189	264	238	157	229
61	本科	城市规划	79	75	77	38	52
62	本科	地理信息科学	0	0	0	0	66
63	本科	电气工程及其自动化	209	279	276	367	291
64	本科	电子信息工程	166	158	120	161	152
65	本科	电子信息科学与技术	79	104	133	179	192
66	本科	法学	154	220	220	221	194
67	本科	纺织工程	0	0	46	64	54
68	本科	服装设计与工程	44	50	83	77	73
69	本科	高分子材料与工程	0	76	73	78	80
70	本科	工程管理	161	141	89	84	84
71	本科	工商管理	139	78	155	121	115
72	本科	工业工程	68	64	103	70	111
73	本科	工业设计	76	75	40	76	75
74	本科	光电信息科学与工程	0	0	0	0	82
75	本科	广告学	101	108	111	150	80
76	本科	国际经济与贸易	220	161	243	134	155
77	本科	汉语言文学	66	98	90	113	97

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
78	本科	化学	95	62	96	77	136
79	本科	化学工程与工艺	245	293	161	240	220
80	本科	环境工程	71	71	66	65	77
81	本科	环境设计	0	0	0	0	60
82	本科	会计学	502	420	377	172	173
83	本科	机械电子工程	0	149	82	78	130
84	本科	机械设计制造及其自动化	534	305	276	268	330
85	本科	计算机科学与技术	249	261	141	144	156
86	本科	交通工程	77	67	73	77	84
87	本科	交通运输	227	216	103	109	77
88	本科	金融学	247	272	292	291	364
89	本科	经济学	79	79	151	129	156
90	本科	勘查技术与工程	77	73	68	72	72
91	本科	矿物加工工程	144	142	64	65	68
92	本科	能源与动力工程	0	0	0	0	165
93	本科	农业机械化及其自动化	150	143	186	227	207
94	本科	日语	58	54	54	51	52
95	本科	软件工程	0	0	169	201	184
96	本科	社会工作	67	59	65	84	68
97	本科	生物工程	72	77	64	65	72
98	本科	生物技术	73	59	59	67	43
99	本科	生物科学	70	62	55	54	58
100	本科	食品科学与工程	76	76	68	133	152
101	本科	市场营销	81	67	103	109	105
102	本科	视觉传达设计	0	0	0	0	57
103	本科	数学与应用数学	35	39	32	30	41
104	本科	数字媒体技术	0	69	66	69	69
105	本科	通信工程	124	166	160	165	164
106	本科	统计学	72	63	65	73	74
107	本科	土木工程	125	174	174	169	183
108	本科	物理学	37	31	31	27	34
109	本科	信息管理与信息系统	72	60	63	71	77
110	本科	信息与计算科学	86	65	58	65	64
111	本科	行政管理	0	0	77	83	74
112	本科	冶金工程	0	0	63	62	59
113	本科	音乐表演	43	35	45	49	48
114	本科	应用化学	152	130	142	144	136

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
115	本科	英语	163	138	101	118	141
116	本科	运动训练	79	78	112	148	115
117	本科	资源循环科学与工程	0	0	39	36	39
118	本科	自动化	156	169	164	158	170
119	专科	商务英语	45	34	58	79	53
120	专科	信息技术应用	8	16	23	33	57
121	专科	应用韩语	15	23	31	43	39

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

三、近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 90%以上。其中 2013 年就业率最高，达 95.72%。

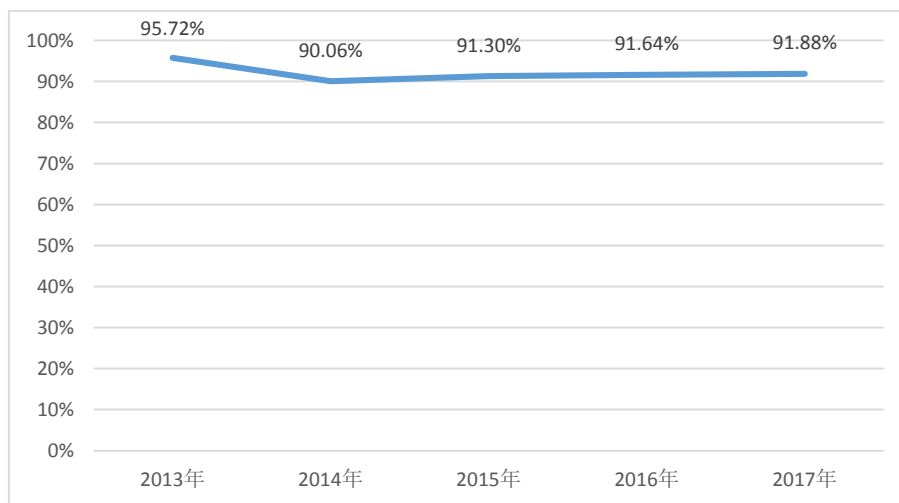
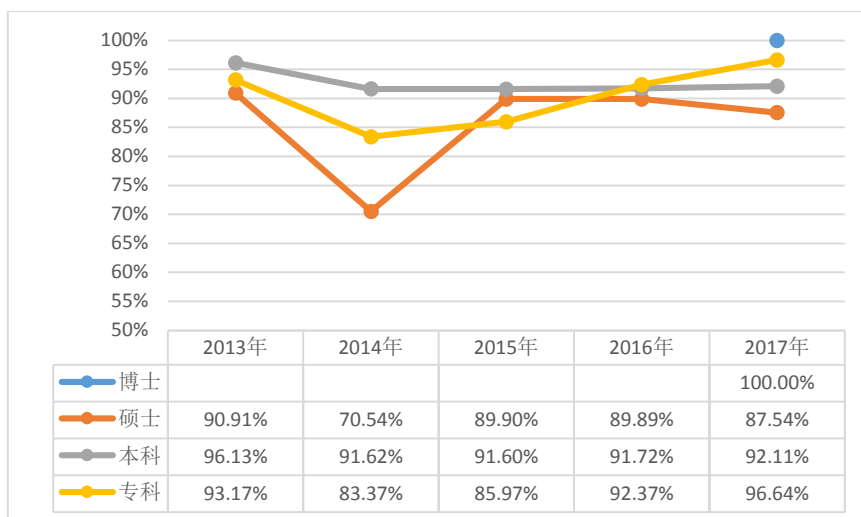


图 60. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

从不同学历来看，博士生 2017 年才开始有生源且就业率为 100%；硕士生 2013 年就业率为 90.91%；本科生就业率一直稳定在 90%以上；专科生 2017 年就业率最高，为 96.64%。


图 61. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 1 个硕士专业，11 个本科专业和 1 个专科专业的就业率近五年都保持在 90% 以上。其中，硕士机械工程硕士专业，近五年就业率有三年达到 100%。

2017 年新增毕业生专业中，有 7 个专业的就业率都达到 90% 以上，其中，博士机械工程、农业工程专业的就业率达到 100%。

表 54. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	博士	机械工程	-	-	-	-	100.00
2	博士	农业工程	-	-	-	-	100.00
3	硕士	材料工程硕士	100.00	-	100.00	-	100.00
4	硕士	材料加工工程	80.00	100.00	100.00	100.00	80.00
5	硕士	材料科学与工程	-	80.00	100.00	100.00	88.89
6	硕士	测绘科学与技术	-	100.00	50.00	100.00	100.00
7	硕士	车辆工程	100.00	69.23	100.00	90.00	90.00
8	硕士	车辆工程硕士	95.45	100.00	92.31	95.24	84.21
9	硕士	电气工程	-	100.00	100.00	100.00	100.00
10	硕士	电气工程硕士	100.00	-	100.00	94.74	100.00
11	硕士	动力机械及工程	100.00	100.00	100.00	100.00	80.00
12	硕士	工商管理硕士	93.33	75.73	96.05	87.10	95.06
13	硕士	工业工程硕士	75.00	50.00	100.00	66.67	100.00
14	硕士	管理科学与工程	75.00	90.00	100.00	75.00	100.00
15	硕士	光学工程硕士	-	-	-	-	50.00
16	硕士	化学工程硕士	100.00	-	80.00	83.33	72.73

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
17	硕士	化学工程与技术	-	50.00	75.00	100.00	91.67
18	硕士	机械工程	-	66.67	93.94	88.46	96.00
19	硕士	机械工程硕士	100.00	100.00	100.00	90.91	96.15
20	硕士	计算机技术硕士	100.00	100.00	-	100.00	62.50
21	硕士	计算机科学与技术	-	-	100.00	100.00	100.00
22	硕士	检测技术与自动化装置	100.00	50.00	100.00	100.00	71.43
23	硕士	交通运输工程	-	100.00	100.00	77.78	100.00
24	硕士	交通运输工程硕士	100.00	-	100.00	100.00	83.33
25	硕士	矿业工程	-	-	100.00	100.00	50.00
26	硕士	力学	-	0.00	80.00	75.00	100.00
27	硕士	马克思主义基本原理	100.00	0.00	100.00	100.00	71.43
28	硕士	马克思主义中国化研究	80.00	0.00	66.67	87.50	25.00
29	硕士	美术学	100.00	18.18	58.33	100.00	77.78
30	硕士	农村与区域发展硕士	87.50	57.89	57.14	77.27	82.14
31	硕士	农业工程	-	100.00	93.75	93.33	90.91
32	硕士	农业工程硕士	-	64.29	75.00	100.00	75.00
33	硕士	农业机械化硕士	-	100.00	60.00	100.00	50.00
34	硕士	农业经济管理	100.00	-	100.00	66.67	100.00
35	硕士	企业管理	100.00	60.00	75.00	66.67	100.00
36	硕士	情报学	100.00	80.00	75.00	100.00	100.00
37	硕士	软件工程	-	-	100.00	100.00	40.00
38	硕士	社会学	100.00	44.44	80.00	100.00	100.00
39	硕士	生物学	-	100.00	66.67	100.00	58.82
40	硕士	食品科学与工程	-	60.00	60.00	100.00	72.22
41	硕士	世界经济	100.00	55.56	75.00	100.00	100.00
42	硕士	数学	-	-	100.00	90.91	60.00
43	硕士	思想政治教育	69.23	28.57	75.00	75.00	100.00
44	硕士	统计学	-	-	100.00	100.00	75.00
45	硕士	物理化学	88.89	72.73	100.00	66.67	100.00
46	硕士	物流工程硕士	100.00	87.50	-	-	50.00
47	硕士	项目管理硕士	-	0.00	-	-	100.00
48	硕士	冶金工程	-	-	33.33	100.00	50.00
49	硕士	仪器科学与技术	-	100.00	100.00	100.00	100.00
50	硕士	仪器仪表工程硕士	-	-	100.00	-	100.00
51	硕士	应用经济学	-	-	80.00	80.00	100.00
52	硕士	中国语言文学	-	0.00	40.00	75.00	57.14
53	本科	材料成型及控制工程	97.48	92.52	89.40	91.22	90.20
54	本科	材料化学	93.10	90.14	92.75	93.06	82.54

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
55	本科	材料科学与工程	98.56	94.37	94.59	90.91	92.91
56	本科	采矿工程	99.33	97.30	89.87	85.53	93.85
57	本科	测绘工程	100.00	86.24	97.14	85.53	91.03
58	本科	测控技术与仪器	99.09	88.36	92.16	97.90	92.05
59	本科	朝鲜语	95.35	85.19	85.71	93.33	100.00
60	本科	车辆工程	97.35	90.91	95.38	93.63	93.89
61	本科	城市规划	96.20	90.67	85.71	89.47	90.38
62	本科	地理信息科学	-	-	-	-	93.94
63	本科	电气工程及其自动化	96.65	93.91	95.29	96.46	94.85
64	本科	电子信息工程	95.18	91.14	89.17	88.20	86.84
65	本科	电子信息科学与技术	98.73	87.50	89.47	87.15	89.58
66	本科	法学	94.16	76.82	85.91	97.74	89.18
67	本科	纺织工程	-	-	95.65	93.75	88.89
68	本科	服装设计与工程	95.45	72.00	92.77	92.21	91.78
69	本科	高分子材料与工程	-	97.37	95.89	88.46	91.25
70	本科	工程管理	98.14	92.20	87.64	96.43	94.05
71	本科	工商管理	93.53	98.72	92.26	85.12	89.57
72	本科	工业工程	95.59	100.00	94.17	92.86	91.89
73	本科	工业设计	97.37	93.33	82.50	96.05	88.00
74	本科	光电信息科学与工程	-	-	-	-	93.90
75	本科	广告学	92.08	93.52	90.99	86.67	95.00
76	本科	国际经济与贸易	96.82	99.38	90.95	91.04	94.19
77	本科	汉语言文学	92.42	85.71	88.89	86.73	89.69
78	本科	化学	95.79	91.94	93.75	97.40	88.97
79	本科	化学工程与工艺	96.33	90.44	93.17	90.83	95.45
80	本科	环境工程	97.18	84.51	92.42	87.69	94.81
81	本科	环境设计	-	-	-	-	93.33
82	本科	会计学	95.02	98.81	91.51	89.53	90.75
83	本科	机械电子工程	-	92.62	89.02	97.44	93.08
84	本科	机械设计制造及其自动化	96.82	91.15	92.75	96.64	93.64
85	本科	计算机科学与技术	96.79	92.34	87.23	92.36	97.44
86	本科	交通工程	96.10	92.54	83.56	90.91	90.48
87	本科	交通运输	95.59	86.11	90.29	89.91	93.51
88	本科	金融学	96.76	98.16	88.36	85.91	92.03
89	本科	经济学	93.67	100.00	88.08	86.05	89.10
90	本科	勘查技术与工程	98.70	93.15	89.71	90.28	94.44
91	本科	矿物加工工程	97.92	96.48	87.50	86.15	97.06
92	本科	能源与动力工程	-	-	-	-	95.15

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
93	本科	农业机械化及其自动化	95.33	97.90	91.94	92.51	93.24
94	本科	日语	91.38	88.89	90.74	90.20	98.08
95	本科	软件工程	-	-	94.67	95.52	95.65
96	本科	社会工作	94.03	84.75	87.69	100.00	94.12
97	本科	生物工程	100.00	83.12	95.31	92.31	93.06
98	本科	生物技术	93.15	91.53	94.92	89.55	93.02
99	本科	生物科学	97.14	93.55	92.73	88.89	94.83
100	本科	食品科学与工程	94.74	96.05	94.12	93.23	98.03
101	本科	市场营销	93.83	100.00	92.23	88.07	88.57
102	本科	视觉传达设计	-	-	-	-	98.25
103	本科	数学与应用数学	85.71	87.18	96.88	90.00	90.24
104	本科	数字媒体技术	-	92.75	90.91	97.10	88.41
105	本科	通信工程	96.77	92.77	94.38	90.91	90.85
106	本科	统计学	98.61	90.48	92.31	89.04	86.49
107	本科	土木工程	94.40	93.10	93.68	94.08	90.71
108	本科	物理学	91.89	77.42	100.00	88.89	82.35
109	本科	信息管理与信息系统	95.83	100.00	95.24	94.37	88.31
110	本科	信息与计算科学	96.51	87.69	98.28	92.31	92.19
111	本科	行政管理	-	-	84.42	98.80	91.89
112	本科	冶金工程	-	-	98.41	90.32	94.92
113	本科	音乐表演	100.00	88.57	88.89	91.84	93.75
114	本科	应用化学	98.03	90.00	90.14	92.36	88.97
115	本科	英语	93.87	82.61	90.10	87.29	88.65
116	本科	运动训练	93.67	93.59	90.18	83.78	96.52
117	本科	资源循环科学与工程	-	-	84.62	94.44	87.18
118	本科	自动化	96.15	93.49	96.34	92.41	85.29
119	专科	商务英语	93.33	64.71	72.41	88.61	96.23
120	专科	信息技术应用	100.00	93.75	95.65	90.91	96.49
121	专科	应用韩语	86.67	86.96	93.55	95.35	97.44

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

第七部分：就业对教育教学的反馈

一、实施专业动态调整机制

学校紧紧围绕办学定位和服务面向，坚持以社会发展和人才需求为基准，通过多种渠道收集社会反馈意见，逐步建立完善学校内部评估和社会第三方认证（评估）相结合专业评估制度，积极申请参加社会第三方专业认证（评估），构建专业自我发展和约束的新机制。把招生计划、录取率、报到率、就业率等作为优化专业布局、调整专业结构的量化指标，逐步建立有利于专业动态调整的管理机制。对于人才需求量大、办学条件好、就业形势好的专业，要给予大力扶持并适度扩大招生规模。对于疏于建设、就业情况差的专业，适当压缩招生规模，或实行隔年招生，直至停止招生。定期检查各专业建设的进展情况，对重点、品牌、特色专业、新办等专业制定不同的评价标准，并配套相应的激励措施，形成有效的良性竞争机制。逐步形成以工为主、理工结合、文理渗透、多学科协调发展的学科专业布局。

二、加强校企联合培养

推进校企校地深度融合，紧密结合区域社会经济发展需求，探索“专业+”紧缺方向的培养模式，培养社会紧缺人才。学校通过人才需求调研以及毕业生就业单位调研，深入研究人才需求走势，让企业行业参与人才培养全过程，共享信息以及设备，节约教育与企业成本，培养行业企业急需人才。目前，学校与青岛软件园人力资源服务有限公司、山东师创软件工程有限公司、山东智博教育科技有限公司、雷沃重工股份有限公司、鲁泰纺织股份有限公司和惠普公司等，在金融学、物理学、电子信息科学与技术、信息管理与信息系统等 8 个专业开展合作办学。

三、推进人才培养模式改革

为解决学生发展需求以及企业对于复合型人才的需求，学校深化学分制改革，鼓励学有余力的学生辅修第二专业，加强专业人才培养方案优化，鼓励各专业按照“专业+”的模式设置课程，培养既懂生产工艺又懂管理流程、既懂设计施工又精外语沟通的复合型人才。为拓宽学生的国际化视野，学校与爱尔兰利莫瑞克

大学、韩国建国大学合作，在 4 个专业开展中外合作培养国际化人才。

四、提升应用型人才培养质量

坚持需求导向，以培养具有创新精神的应用型人才为目标，按照教学质量国家标准、专业认证标准或行业标准制订了适合我校具体情况的专业实践教学标准，实践教学环节学分比重更加合理，综合性、设计性实验比例逐步增大。加强了实践教学改革与研究，全面梳理各实践教学环节对学生知识、能力、素质培养的作用，整合、优化实践教学项目，进一步明确实验、实习实训、课程设计、毕业设计(论文)、社会实践及科技创新活动等实践环节在人才培养过程中对学生知识、能力、素质培养的要求及评价标准。鼓励教师到企业接受培训、挂职和实践锻炼，“双师型”教师队伍得到了明显改善。初步搭建了大学生综合素质提升平台，机械工程实验教学中心获批“国家级实验教学示范中心”，车辆工程与交通虚拟仿真实验教学中心获批“国家级虚拟仿真实验教学中心”，为实验教学的发展起到了很好的示范作用，促进了人才培养质量的不断提高。

附：图表目录

表目录

表 1.研究生生源分学科门类统计表.....	- 2 -
表 2.博士生源分专业统计表.....	- 2 -
表 3.硕士生源分专业统计表.....	- 2 -
表 4.研究生人数分民族统计表.....	- 4 -
表 5.研究生就业率分学科统计表.....	- 6 -
表 6.博士生就业率分专业统计表.....	- 6 -
表 7.硕士生就业率分专业统计表.....	- 6 -
表 8.研究生就业方式统计表.....	- 8 -
表 9.特困家庭毕业生就业情况.....	- 10 -
表 10.优秀毕业生就业情况.....	- 11 -
表 11.少数民族研究生就业情况.....	- 11 -
表 12.未就业研究生情况.....	- 11 -
表 13.本科生源分学科门类统计表（非师范）.....	- 12 -
表 14.专科生源分专业大类统计表（非师范）.....	- 12 -
表 15.本科生源分专业统计表（非师范）.....	- 13 -
表 16.专科生源分专业统计表（非师范）.....	- 14 -
表 17.本专科毕业生人数分学院统计表（非师范）.....	- 15 -
表 18.本科科毕业生人数分民族统计表（非师范类）.....	- 16 -
表 19.省外毕业生人数分生源地统计表（非师范类）.....	- 17 -
表 20.本科生就业率分学科统计表（非师范类）.....	- 19 -
表 21.专科生就业率分专业大类统计表（非师范类）.....	- 19 -
表 22.本科生就业率分专业统计表（非师范类）.....	- 19 -
表 23.专科生就业率分专业统计表（非师范类）.....	- 21 -
表 24.毕业生就业率分学院统计表（非师范类）.....	- 21 -
表 25.本专科毕业生就业方式统计表（非师范类）.....	- 22 -
表 26.特困家庭毕业生就业情况（非师范类）.....	- 25 -

表 27.优秀毕业生就业情况（非师范类）	- 25 -
表 28.少数民族毕业生就业情况（非师范类）	- 26 -
表 29.未就业毕业生情况（非师范类）	- 26 -
表 30.本科生源分学科门类统计表（师范生）	- 27 -
表 31.本科生人数分专业统计表（师范生）	- 27 -
表 32.专科生人数分专业统计表（师范生）	- 27 -
表 33.师范生人数分学院统计表.....	- 28 -
表 34.师范生人数分民族统计表.....	- 28 -
表 35.省外师范生人数分生源地统计表	- 29 -
表 36.本科生就业率分学科统计表（师范生）	- 30 -
表 37.专科生就业率分专业大类统计表（师范生）	- 30 -
表 38.本科生就业率分专业统计表（师范生）	- 30 -
表 39.专科生就业率分专业统计表（师范生）	- 31 -
表 40.师范生就业率分学院统计表	- 31 -
表 41.师范生就业方式统计表.....	- 32 -
表 42.特困家庭毕业生就业情况（师范生）	- 33 -
表 43.优秀毕业生就业情况（师范生）	- 34 -
表 44.少数民族毕业生就业情况（师范生）	- 34 -
表 45.毕业生对当前工作状况的综合评价	- 39 -
表 46.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况	- 40 -
表 47.不同学历毕业生的当前月收入情况.....	- 41 -
表 48.不同学历毕业生工作变化情况	- 43 -
表 49.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 50 -
表 50.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 54 -
表 51.校园现场招聘活动开展情况	- 56 -
表 52.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况	- 58 -
表 53.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 61 -
表 54.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）	- 66 -

图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图	- 1 -
图 2.研究生学历毕业生性别结构图	- 4 -
图 3.研究生学历毕业生生源地结构图（单位：人）	- 5 -
图 4.研究生学历毕业生就业率对比图	- 5 -
图 5.不同性别研究生就业率对比图	- 8 -
图 6.研究生就业地区流向图	- 9 -
图 7.研究生就业单位性质流向图	- 9 -
图 8.研究生就业行业流向图	- 10 -
图 9.本专科毕业生性别结构图（非师范）	- 15 -
图 10.本专科毕业生生源地结构图（非师范类）	- 17 -
图 11.不同学历毕业生就业率对比图（非师范类）	- 18 -
图 12.不同性别毕业生就业率对比图（非师范类）	- 18 -
图 13.本专科毕业生就业地区流向图（非师范类）	- 23 -
图 14.本专科毕业生就业单位性质流向图（非师范类）	- 23 -
图 15.本专科毕业生就业行业流向图（非师范类）	- 24 -
图 16.师范生学历结构图	- 27 -
图 17.师范生性别结构图	- 28 -
图 18.师范生生源地结构图	- 29 -
图 19.不同学历师范生就业率对比图	- 30 -
图 20.不同性别师范生就业率对比图	- 31 -
图 21.师范生就业单位性质流向图	- 32 -
图 22.师范生就业行业流向图	- 33 -
图 23.毕业生对当前工作的总体满意度	- 39 -
图 24.毕业生对当前工作不满意的原因	- 40 -
图 25.毕业生当前工作的专业对口情况	- 40 -
图 26.毕业生选择专业不相关工作的原因	- 41 -
图 27.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 41 -
图 28.毕业生获取单位录用机会	- 42 -

图 29.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 42 -
图 30.毕业生工作变化情况.....	- 42 -
图 31.毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 43 -
图 32.毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 43 -
图 33.毕业生升学选择跨专业就读的原因.....	- 44 -
图 34.毕业生对留学学校及专业的满意度.....	- 44 -
图 35.毕业生留学专业与原就读专业相关度.....	- 44 -
图 36.毕业生创业领域分布.....	- 45 -
图 37.毕业生准备创业的动机.....	- 45 -
图 38.毕业生创业困难的原因.....	- 46 -
图 39.自主创业毕业生希望获取的服务.....	- 46 -
图 40.未就业毕业生的目前打算.....	- 47 -
图 41.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 47 -
图 42.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 47 -
图 43.毕业生暂不就业的原因.....	- 48 -
图 44.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 48 -
图 45.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 49 -
图 46.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 49 -
图 47.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度.....	- 50 -
图 48.母校为毕业生提供的就业指导服务.....	- 50 -
图 49.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 51 -
图 50.母校开展的创业教育及相关活动.....	- 51 -
图 51.对母校创业教育的满意度情况.....	- 52 -
图 52.影响毕业生求职择业的因素.....	- 52 -
图 53.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 53 -
图 54.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 53 -
图 55.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 54 -
图 56.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 55 -
图 57.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 55 -
图 58.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）.....	- 57 -

图 59.近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） - 57 -

图 60.毕业生总体就业率近五年变化趋势..... - 65 -

图 61.不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势 - 66 -